



今日导读

党委(党组)落实全面从严治党主体责任规定

详见今日三版

商户跨界当“主播” 商铺变成“直播间”

# 青田进口商品“云销售”为市场注入新活力

本报讯(记者 李倩 通讯员 叶春苑)“宝宝们,你们好,今天我给大家介绍的这款精选佳酿是去年有获过奖的……”3月11日上午10时,在青田侨乡进口商品城玛克洛进口超市的二楼批发和办公区,经营户张爱清戴着口罩,正在自家店铺中直播。相比我们平日看“网红”直播时侃侃而谈,张爱清稍显紧张,但作为一名直播新手,她的表现已可圈可点。

受新冠肺炎疫情影响,青田县实体经济受到冲击,青田进口商品市场延期开市,工厂延迟复工,生意受到波及,而直播电商并未停滞。拓展线上渠道、推出网红带货、开通淘宝店铺……为了尽量减轻疫情对经济的影响,青田进口商贸企业积极开展线上销售,推动进口商贸业复工复产再加速,部分商品的线上销量甚至比原先翻了几番。

这几天,在玛克洛公司,每天早上公司都会召开网红带货策划会,精心挑选多款优质的进口商品,通过熟悉产品的女店员,以网络直播的方式,全方位介绍进口商品的品质及特色,并通过简单的培训课程,让消费者更直观地了解产品,提升购买欲望。

“这次疫情促使更多经营户加入直播电商行列,通过直播,客户可以清楚地知道我们的新品,也能更好地介绍产品,之前的线上销售额差不多占整个营业额的20%,现在,线上销售额占比达到了50%。”张爱清高兴地说,公司除了运用好原有的小米优品、oley以及跨境通等线上平台外,还积极开通了直播平台,并于近日在淘宝上开设了首家网店——西班牙托莱翁火腿玛克洛店,受到了各地消费者的喜爱。

市场经营户正在盘活资源优势,从供货商转变为带货者。青田法德进出口贸易有限公司负责人巫旭敏在侨乡进口商品城经营进口葡萄酒、食品和日化商品生意多年,此前也曾给电商供货,自接触直播以来,巫旭敏自己扎扎实实直播了一段时间,后因工作繁忙,实在抽不开身,便安排公司员工每日直播,把70%的实体店生意全都搬到了线上。

“像红酒,我们一般的销售模式是体验为主,现在线上销售对于优质的高端酒而言,体验性较差,我们就通过维护微信群,以团购、打折的方式,降低红酒营销的比例,转向于日化、其他的护肤品、保健品。”巫旭敏说,尽管直播并不能取代原有的模式,但直播是增加销售、弥补线下渠道不足的新模式,商户中已经有很多人将直播列入长期营销规划。

事长季泉介绍,直播销售模式应用于专业批发市场,不仅可缓解市场经营户销售萎缩、盈利难等问题,也可引导经营户在营销渠道上作出创新拓展,以应对当下快速变化的消费模式。“在这波行情助推下,青田不少市场经营户已意识到消费模式的变化,看到了直播带来的成效,我们也将请更多的电商专家,来培育和打造青田本土的直播达人。”

据了解,为进一步助力进口商贸业复工复产再加速,青田接下来还将积极开展人员培训、技术保障等,加强线上销售的服务保障,创新发展青田市场直播电商的营销模式,努力打造产业链品牌,畅通实体经济与网络经济渠道,实现线上线下商贸的全面繁荣。

在磨难中成长 从磨难中奋起

援疆扶贫再出发

## 9名“云和师傅”赴新疆阿克苏送技术

本报讯(记者 林坤伟 陈雅雯 通讯员 毛荣理)近日,王金荣、刘家进等9名“云和师傅”再次奔赴远在万里之外的新疆阿克苏地区,开始新一年的技术指导工作。

2017年,浙江援疆积极推动农业“万亩亿元”增收工程试点,组建了政产学研用一体的技术攻关团队。从事食用菌种植20余年的“云和师傅”王金荣,当年就受省农科院委派,来到阿克苏,成为第一位担任食用菌技术员的“云和师傅”。此后,魏小平、马进明等10位“云和师傅”也先后来到阿克苏地区送技术,帮助那里的农户脱贫致富。

“王师傅,刺孔养菌的最低温度是多少?这几天菌棒可以下地了吗?”奔赴阿克苏前,王金荣的手机不时响起当地农户打来的电话。他告诉记者,从去年12月中旬回到云和,自己的手机业务就异常繁忙,每天都能收到阿克苏当地技术指导员和农户们发来的信息,询问他技术上的问题。

据了解,去年,11位援疆“云和师傅”通过菌种繁育、菌棒生产、田间管理的“全链式”支援帮扶,共带领阿克苏7县4256户低收入农户发展1129万袋黑木耳,年产量达340吨,年经济效益达到2275万元,为当地打赢脱贫攻坚战贡献了积极力量。

“这两年,‘云和师傅’在阿克苏地区开展食用菌技术指导受到了广泛好评,当地农户想要师傅们过去指导帮扶的愿望非常强烈。”该县农训办主任徐仙娥介绍,“云和师傅”懂技术、肯帮带,吃苦耐劳,已经成了阿克苏地区食用菌种植技术的“活招牌”,当地政府多次与他们联系,希望可以有更多的“云和师傅”到阿克苏指导帮扶他们。

“回家的这3个多月时间里,我走访了很多云和本地种植食用菌的农户,也总结了上一年在阿克苏地区的帮扶经验,已经做好了充足的准备。我相信今年在农户们的共同努力下,一定可以做得更好。”“云和师傅”熊厚林满怀信心地说。

## 龙泉外引内招 破解60余家茶企“用工难”

本报讯(记者 徐小骏 叶炜焯 通讯员 季慎涛)两天前,随着十余辆商务车驶上龙泉高速出口,一批来自江西广丰的采茶工顺利抵达龙泉。据了解,该批采茶工由浙江龙泉地阳红生态农业有限公司专程从外地接来,缓解当前企业“用工难”问题,同时也为即将到来的春茶全面开采提供有力用工保障。

“当前,全省疫情形势持续明显好转,但防疫工作不能松懈,6.3万亩春茶采摘也决不能耽误。”龙泉市农业农村局副局长潘余海介绍,为帮助茶叶企业有效应对疫情带来的影响,龙泉以“三联三送三落实”活动为抓手,对茶叶生产加工企业进行了走访调研,了解到全市60余家茶企复工复产存在困难,特别是采摘工人紧缺、加工人手不足等问题急需解决,“我们第一时间出发了《龙

泉市疫情期间茶叶企业外出招收采茶工的补助政策》,对茶企需要组织包车接回相对集中的外地采茶工,给予75%的包车费用补助,加强茶企复工后采茶工保障工作。”

缓解茶企“用工难”,除了外引,也需内招。昨日傍晚,在龙泉市安青山茶叶专业合作社茶园中,采茶工正排着队称量刚刚采摘下来的茶叶。“这几天随着气温回升,茶芽抽得快,对采茶工的需求也比较大。”茶园负责人翁莉莉说,通过前期龙泉市农业农村局的广泛宣传,今天茶园总共来了附近村社采茶工100余人,能够充分保证茶园茶叶的采摘。

与此同时,连日来,龙泉市农业农村局还通过微信、短信、网站等多种方式,发布重点茶叶企业(基地)用工需求,帮助受疫情影响在家中待业的采茶工和急需用工的企业信息对接,合力破解采茶用工难题。

继续扮靓丽水“东大门”

## 芦埠村一组二三产业用房征收项目签约过半

本报讯(记者 杨敏 通讯员 潘露露)这两天,随着征收工作专班的复工,市区紫金街道芦埠村一组二三产业用房征收区块项目迎来了签约高潮,截至12日上午,该区块已有28户完成签约,占总签约数的54.9%。

当天上午,被征收户卢秀培在征收协议上签上了自己的名字,他手握着协议书说,受疫情影响,他位于高铁站对面的房屋也无人承租,而之前这里能够给他带来每年两万元的租金。“征收组的干部通过电话反复跟我联系,分析了其中的利弊之后,我感觉还是早签约就能早受益。”当天稍早一些时间,该项目的负责人蒋玉翠联系了工作人员,上门对卢秀培家中房屋面积和附属物进行了实地测量,测量结果也让他感到很满意。

据了解,该区块二三产业用房征收区块涉及51户、建筑面积1.45万平方米,被征收房屋性质多为老、旧、乱的农民自建房,直接影响着丽水高铁站周边形象。

蒋玉翠说,这一区域属于历史遗留问题,其中包含了复杂的房屋买卖、继承等纠纷,工作组查阅了大量资料,主动上门耐心讲解,征收政策得到了大多数被征收户的理解。

紫金征收组副组长李信华告诉记者,疫情期间全组干部按照“扫尾工作不停工”的要求,对该区块二三产业进行清理。工作组通过电话预约、错峰办理等形式,努力减小疫情风险。他同时表示,该区块有望在三月底前实现全部签约。

大力推进城中村改造



一湾碧水缀晚霞

近年来,“五水共治”为云和绿色发展翻开新篇章,一条条河流荡清波,白鹭翩跹,一幅美丽和谐画卷在云和展开。图为美丽的晚霞倒映在云和县县城浮云溪。

特约摄影记者 刘海波 摄

## 松阳“一张网、两张图”精准助力“两战赢”

本报讯(记者 付名煜 通讯员 叶琳 叶如舟 刘勤)“看图上刚更新的数据,今天这几家复工企业要让网格员去核对一下人员信息。”近日,在松阳县古市镇十五里村的便民服务中心,村两委干部围着“网格疫情防控图”和“网格复工复产图”,研究讨论疫情防控和复工复产的下一步工作。

十五里村村委会主任谢挺华介绍,S222省道穿村而过,全村共有村民365户953人,工业企业6家、茶叶加工户41家。企业和茶叶加工户多、外来人口多等给疫情防控工作带来了不少挑战,“有了作战图,有利于实现疫情防控、复工复产工作变数清、无死角。”

十五里村是最早一批利用“两张图”开展疫情防控和复工复产工作的村集体之一,“网格疫情防控图”上不仅绘制了村落布局、卡点位置、巡查路线,还详细标注并记录着居家隔离人员位置、状态和人数等信息;“网格复工复产图”也绘制出村内工业企业、茶叶加工户所在位置,并标注是否开工、开工日期、员工工人数等信息。

记者了解到,“两张图”的使用与网格员紧密结合,该村按照“位置相邻、位置相近、人缘相亲原则”,将全村365户细分成4个小网格,网格员每日不定时进行走访巡查。网格员在巡查中收集的信息统一汇总至专职网格员处,专职网格员第一时间上门处理,同时在作战图上更新。

松阳县委政法委有关工作人员介绍,“两张图”最早可追溯到象溪镇石马源村,是网格员在“全域网格图”的基础上创新绘制而成。在松阳县委政法委的鼓励和支持下,松阳县19个乡镇(街道)结合“全域网格图”绘制了镇域防疫作战图,从镇级层面总体把握疫情防控和复工复产工作,落实落细防控举措,精准助力复工复产。在“两张图”的助力下,各乡镇(街

道)还创新推出了“网格包干”、居家观察人员“三色管理”、为茶叶加工户和企业推出“全程代办”和“驻企服务”等模式。

据统计,截至日前,松阳全县501个网格、2500多名网格员队伍成员累计开展走访排查共25.6万人次,服务居家观察对象3.56万人次,排查化解矛盾纠纷506个。下一步,松阳县将继续利用并完善“两张图”,通过巡查走访实时更新“全域网格图”,运用到全面强化疫情防控和有序推进企业复工复产工作中,实现两手都要抓、两战都要赢。

减免社保费 2.86 亿元

## 七大社保减负政策惠及市区八千余家企业

本报讯(记者 林坤伟 通讯员 吕陈瑞 王潇)连日来,市人力社保部门联合医保、税务、财政等部门全面落实国家、省、市决策部署,实行顶格化、大力度、多举措的社保减负政策,全力助推企业复工复产,推动全市经济社会健康发展。据统计,此次减负政策涉及市区企业八千余家,预计减免基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险费共计2.86亿元。

本次社保减负将充分运用“免、减、缓、降、返、保、优”政策,从七个方面切实减轻企业负担。这包括阶段性免征中小微企业社保三费,即免征中小微企业今年2月至6月的

养老、工伤、失业保险的单位缴费部分,以单位方式参保的个体工商户参照执行。

同时阶段性减征大型企业社保三费和所有企业医保费。其中对大型企业等其他参保单位(不含机关事业单位)减半征收今年2月至4月基本养老保险、失业保险的单位缴费,民办非企业单位、社会团体等企业(不含机关事业单位)减半征收今年2月至6月基本医疗保险的单位缴费部分。

因受疫情影响,面临暂时性严重经营困难的企业,允许其缓缴社保费。申请缓缴期限原则上不超过

6个月,缓缴期间免收滞纳金,缓缴执行期为2020年内。

市人社部门继续执行阶段性降低企业社保费率政策,将原先执行期限到今年4月30日的阶段性降低失业保险费率政策,实施期限延长至2021年4月30日。

对受疫情影响的正常参保企业,返还1个月的社会保险费,月返还标准按2019年12月企业及其职工缴纳的社保费确定。截至目前,已为市区企业累计返还社保费9000多万元。为确保参保人员权益不受影响,在实施缓缴医保、工伤保险政策时,不影响参保职工相关待遇。职工在缓缴期间申领养老、失业保险待遇的,在