



先行示范争当排头兵 我市编制发布全国首个民族乡村振兴专项规划

百余个展位 近千种商品 2020 丽水第七届 供销年货节昨鸣锣开市

本报讯(记者 钟根清 通讯员 钟卫锋)日前,《丽水市民族乡村振兴专项规划》(2018—2022年)正式发布。据了解,这是该领域全国首个专项规划,是指导全市民族乡村振兴的纲领性文件。《规划》旨在推动我市民族乡村高质量绿色发展,争当民族乡村振兴排头兵,创建全国民族乡村振兴示范先行区,引领带动全国民族乡村全面振兴。

作为全省世居少数民族主要聚居地和民族工作重点市,近年来,我市始终牢记习近平总书记嘱托,深入践行“两山”理念,以习近平总书记“全面实现小康,一个民族都不能少”、“丽水之赞”和对景宁畲族

自治县提出的“三个走在前列”等为引领,以省委“八八战略”为总纲,以争当全国民族乡村振兴排头兵为己任,坚持一张蓝图绘到底,一任接着一任干,乡村发展水平居于全国同类市前列,为争当全国民族乡村振兴排头兵奠定基础优势。

该《规划》范围为全市民族地区,以景宁畲族自治县,老竹、丽新、三仁、雾溪、安溪、竹垟、板桥7个民族乡(镇)和212个民族村为重点,覆盖莲都、龙泉、云和、遂昌、松阳5个少数民族村相对集中的县(市、区),辐射全市乡村。《规划》提出,至2022年,丽水民族地区乡村振兴的制度框架和政策体系将基本健全,

经济发展、社会和谐、文化繁荣、民族团结、生态优美、风情浓郁的美丽乡村格局基本形成。

《规划》明确,将围绕打造全国民族乡村振兴排头兵的战略定位,着力以跨山统筹、创新引领、问海借力三把“金钥匙”为统领,以文化铸魂为特色,扎实推进民族乡村产业特色发展、文化繁荣发展、城乡融合发展,全面深化农村改革,加快重大项目建设,体系化推进民族乡村全面振兴,努力将丽水打造成为全国民族地区城乡融合和民族乡村高质量绿色发展先行区和示范区。

《规划》提出,将根据全城市“一带三

区”空间布局,充分结合县域经济、自然资源、区位条件等特色亮点,我市将形成以景宁畲族自治县为重点,莲都、龙泉、云和、遂昌、松阳5个县(市、区)为支撑,各具地域品牌的民族乡村发展格局。

《规划》除了制定民族乡村城乡融合及其乡村的空间布局、特色产业、生态文明、民族文化、精准帮扶、社会民生、深化改革七大重点领域任务外,还发布了我市民族乡村振兴发展指数,指数专门设置少数民族特色村寨建设、民族团结进步创建等12个民族特色指标,充分体现民族融合特色和民族特征,为衡量和评价民族乡村振兴实施情况提供可量化的标准和依据。

本报讯(记者 徐小骏)咚!咚!咚!随着三声锣敲响,昨日上午9时,为期四天的2020丽水第七届供销年货节在市区纳爱斯广场正式鸣锣开市。年货节共汇集了来自全省各地展位128个,商品近千种。

在龙泉市云岩土蜂专业合作社展位前,负责人叶有旺特地从龙泉带来了两个大蜂窠,以及土蜂蜜、马蜂酒、蜂巢酒等产业。“我们合作社的蜜蜂都是放养在山上,虽然一年产量不高,但产品质量绝对优质。”叶有旺介绍,年货节上,自己带来了一款自制的蜂巢酒,这种酒香味怡人,既有蜂蜜的百花香味,又有酒的香味,入口绵柔,是非常不错的保健酒。

“快来尝尝覆盆子饮品,具有补肝明目、美容养颜等功效。”浙江掌覆康农业开发有限公司负责人叶巧一到展位前,就吆喝起了自己企业刚刚开发出来的覆盆子康养饮品。叶巧介绍,企业在青田万山、海口、小舟山等地种植有500余亩覆盆子,近年来,相继开发出了覆盆子酒等产品,在市场上也赢得了不错口碑。

而在庆元县山坦果蔬专业合作社前,负责人带来了山坦菌菇、月山野栗、月山黄粟、甜橘柚等产品。

70多岁的邱大爷跟着老伴一口气就买了七八袋月山黄粟。“庆元黄粟不仅口感糯,有嚼劲,而且具有特殊的香味,以前家里人就非常喜欢吃,这次趁着年货节,多买几袋回去。”邱大爷表示。

本次年货节,除了本地产品,还汇集了不少外地的特色产品。衢州柯城黄长生山茶油专业合作社带来了特色山茶油,绍兴诸暨旺二旺炒货厂带来了香榧、温州老供销实业发展有限公司带来了各式水果。据了解,年货节将一直持续到1月20日。



1月16日,“诗画畲乡·年味景宁”暨塘坑乡第二届“年猪节”在畲寨冷水湾村举行。现场有丰富多彩的文化演出、形态各异的灯笼对联,热火朝天的打麻糍炒米糖,更有热气腾腾的畲家年猪长桌宴,每一个活动都衬托出年味景宁的最美底色,给小乡村增添了十足的人气。 记者 陈炜 通讯员 吴卫萍 毛芳华 摄

我们的节日 春节

老房子起火,楼内还有一位手足无措的少年,危急时刻,他俩拎起灭火器冲了上去——

警民联手留下“最美逆行”身影

本报记者 李倩 通讯员 魏李楠

“要不是他们及时相助灭火,后果不堪设想啊!”近日,市区大修厂文创园负责人将锦旗和慰问信分别送到救火勇士王子豪、周孝军的手中连声道谢。

事情发生在1月6日19时左右,在大修厂吃完饭的王子豪准备开车回家,突然看见停车场西南角的一幢三层老房子里冒出了火光。“着火了!”王子豪当即拨打了119并高声呼喊,提醒周围建筑里的居民,同时四处寻找灭火器。

正当王子豪寻找灭火器时,他突然听到有人喊:“旁边餐厅有灭火器!”王子豪抬头一瞧,发现说话的是一名身穿灰

蓝色马甲的代驾司机,此人正是周孝军。随后,两人各拎着一个灭火器冲向火场。此时,滚滚黑烟不断从屋子里涌出来,加上令人窒息的浓烟,王子豪和周孝军被熏得眼睛都睁不开了,甚至呼救都变得困难。

用灭火器喷了一阵后,两人发现,在屋外使用灭火器就像“隔靴搔痒”,无法彻底灭火。“砸窗户!”两人当机立断抡起灭火器,几下就砸碎了两扇玻璃窗。谁知,就在玻璃破碎的瞬间,屋里猛地窜出一股巨大的浓烟,两人冷不丁吸了好几口,顿时被呛得说不出话来。他们忍着咽喉的极度不适,咬着牙,眯着眼,继续用灭火器灭火。没多久,火势逐渐减小,明

火被扑灭。

这时,大批消防员也赶到了现场,接过了扑救工作,王子豪和周孝军终于可以喘口气了。

“放下灭火器后,我突然感觉非常难受,扶着树就开始干呕。”王子豪说。而在另一边,周孝军也瘫坐在地上,他的右手手背不知何时被刮伤,不断流血。

此时,一名十六七岁的少年突然从起火的房子跑了出来,全身发抖,连话都说不出。“没想到火场里还有人,还好人没事!”王子豪说。

据了解,起火地点是一楼的一厨房,因那名少年在厨房里操作不当,引发了火灾。起火后,受到惊吓的少年跑到二楼

躲了起来,要不是王子豪和周孝军奋力扑救,火势一旦蔓延到楼上,少年就凶多吉少了。

事后,这两位救火勇士却选择了低调。为了不让家人担心,王子豪回家后没有提起救火的事。灭火后,周孝军像往常一样接单代驾,一直忙到凌晨3点才回家。直到大修厂文创园负责人专程给他们送来锦旗,两人的同事、家人才得知他们救火的壮举。

王子豪是一名在省之江监狱工作了五年的民警。“我是一名警察,也是一名党员,这种时候,我不冲在前面,谁冲在前面?”王子豪说。

“2018年,我曾遭遇一场车祸,是消防员救了我的命。现在我遇到了危急情况,能不上前帮忙吗?”从事代驾司机已有5年的周孝军是莲都本地人,他说,如果以后还遇到这样的情况,依然会义无反顾冲上去。

践行社会主义核心价值观

垃圾分类宣传引导 冬季行动倡导“新时尚”

本报讯(记者 付名煜)昨日上午,市农业农村局正式启动全市农村生活垃圾分类宣传引导冬季行动。据了解,本次活动将与中国邮政集团公司丽水市分公司开展合作,在全市优选100余个农村服务站点、30余个乡镇金融网点,进村入户开展生活垃圾分类知识宣传。

市农业农村局有关负责人介绍,举办这次活动的目的是充分利用邮政系统点多面广的平台优势,深入宣传生活垃圾分类知识,引导全民长期自觉践行这一“新时尚”。本次活动虽以“冬季行动”为名,但在内蕴意义深刻,实质上既是发出了2020年春节大扫除的动员令,又是在2020年进一步提升农村人居环境打响了“发令枪”。

启动仪式上,还对获得“2019年度浙江省高标准农村生活垃圾分类示范村”荣誉称号的莲都区联城街道官桥村、龙泉市龙渊街道村头村、云和县紧水滩镇金水坑村等20个村进行了颁奖。金水坑村村干部说:“我们感到很荣幸,也感觉到担子更重了,接下来我们要把垃圾分类工作做得更优秀,起到示范作用。”

近年来,在市委市政府正确领导下,在建设、环卫、妇联等部门和乡镇、村的共同努力下,生活垃圾分类在农村取得了新进展。截至目前,全市累计开展农村生活垃圾分类建制村2044个,农村生活垃圾分类覆盖率为75%,建成资源化站点195个,创成省级高标准示范村39个。

下一步,市农业农村局还将把垃圾分类同“善治示范村”“新时代美丽乡村”等创建活动紧密结合,推动垃圾分类与乡风文明、乡村治理有效齐头并进,让垃圾分类成为倡导绿色生活方式的“最美习惯”,体现社会治理有效的“最美风尚”,支撑新时代美丽乡村建设“最美实干”,成为乡村全面振兴的基础性、标志性工作。

■丽水乡村春晚“十大案例”系列报道

蔡宅“村晚”传承 客家文化喜闹全年

本报记者 付名煜 通讯员 叶琳 郑海燕

“2020蔡宅乡村春晚,我们来了!在这里,可以品尝到蔡宅村独特的美食……欢迎来到蔡宅村做客!”年关将近,松阳县大东坝镇蔡宅村发布了乡村春晚宣传片,用普通话和客家话向广大游客发出了诚挚邀请。

蔡宅村乡村春晚要追溯到2012年,村民蔡旭青组织了一批留守妇女,办了村里第一台乡村春晚。蔡旭青说:“村民的娱乐活动总是离不开麻将、扑克,我就想改村风,让村民的精神面貌更好。当时村里有不少留守妇女,我就组织了她们排练广场舞,过年热闹热闹,还参加了县里的排舞大赛。”

蔡旭青介绍,对于举办乡村春晚,村民起初还不适应,直到蔡宅村在村里排舞大赛获奖,村民的积极性才被激发出来。为了方便村民排练,蔡旭青还自购了音响、电视等设备,所有演出道具也亲自制作,用蔡旭青的话说:“功底不够,道具凑”。

蔡宅村是个有着悠久历史的客家古村落,至今仍延续着客家人的生活习俗,保留着客家文化的古韵。不少村民还传承着,制作和表演采茶灯、龙灯、狮子灯、花鼓灯和放水灯等传统民俗活动。于是,蔡旭青就把客家文化与乡村春晚结合,一经演出便深受村民喜爱。不仅如此,蔡旭青也总在每年的节目内容上推陈出新,时代精神、农耕文化、本地故事和本地特产等元素在蔡宅村乡村春晚晚上经常可见。

全球好物走进游子返乡行囊 青田“洋年货”激活春节市场

本报讯(记者 李倩 通讯员 叶春苑)近日,在青田侨乡进口商品城的阿托雷酒庄,店铺几名营业员正在忙着接电话发货。不少客商赶在春节前采购年货。“马上就要过年了,这段时间订单量很大,销量最大的一天达到了500多箱的进口红酒,虽然忙但是很开心!”酒庄的负责人毛伟高兴地说道。

除了红酒走俏,侨乡进口商品城的各种海外进口商品都受到了来自全国各地采购商、经销商和消费者的追捧。在商品城第三市场的杰诺咖啡体验馆,每天都有大量的顾客上门选购咖啡产品和咖啡机,人流量比平时多了一倍。“现在青田的世界超市品牌效应已经初步形成,很多客户对我们的进口商品特别认可,再加上我们的产品品质和质量过硬,所

以人气才特别高。”为了能满足客户在年底的需求,杰诺咖啡负责人郑晓建额外准备了3个月的咖啡产品和咖啡机。

目前,经过五年时间的培育,青田侨乡进口商品城已建成五个市场,入驻商户共248家,商品种类超7万多种,销售额已突破75亿元,市场遍及美国、俄罗斯、西班牙、巴西等30多个国家和地区。

“这里的东比代购还便宜,而且选择更多,送人也拿得出手!”李敏是来自福建的红酒经销商,今年已经是第3年来侨乡进口商品城采购红酒。除了备货,他还采购了很多“洋年货”装进回家的行囊,“人肉”背回老家,与父母分享。

瞄准“洋年货”这一新商机,侨乡进

口商品城不少商家推出了新年限定商品以及零食礼盒、酒水饮料。侨乡进口商品城集团有限公司董事长季泉表示,当下国人对进口商品的消费需求越来越大。随着跨境电商、跨境物流等配套硬件、政策的完善,丽水消费者在家门口买海外商品也越来越方便,“我们青田的市场入驻商户在外开设分店已有368家,同时还成功举办了两届侨博会,打响了‘世界超市’增添的信心。”

如其所言,洋年货正显示出强大的市场潜力。就在不久前落幕的第二届侨博会上,短短3天累计意向成交25.3亿元,参观总人数超过25.7万人次,海内外各参展商、采购商共签订进口品牌授权代理1110个,356家国外酒庄签约人

驻,累计意向成交25.3亿元。

近年来,青田抢抓“互联网+”机遇,充分发挥侨侨优势,大力发展跨境电商电子商务,形成了国际贸易新亮点。除了自主研发的电商平台,青田以商品城主体市场为主阵地,实现电子商务和实体经济融合发展。

“今后,我们还将融入更多的体验类型、亲自互动等项目,特别是融入海外的美食、文化,让消费者在购物的同时也能零距离体验海外风情。”季泉表示,未来,侨乡进口商品将积极培育进口主体,全面打造品种多、价格低、配套全、服务强、娱乐多的“世界超市”“购物天堂”。

新春走基层