

“全民社交”催变网络零售

新华社上海1月12日电(记者潘清)“种草”、拼购、直播带货、社交电商……这些词语已经成为网络购物中的热门概念。在其背后,“全民社交”正催变网络零售从模式、场景到理念的深刻变革。

2019年的“双十一”,逾10万户淘宝商家开通直播,“直播一姐”薇娅和“口红一哥”李佳琦的引导交易额分别超过27亿元和10亿元,着实让以直播带货为代表的社交电商火了一把。

事实上,作为基于社会化移动社交而迅速发展的新兴电子商务模式,社交电商已深度渗入零售市场。消费品制造商争相发力社交媒体、新兴社交电商平台纷纷涌现的同时,各大传统电商平台也将社交生态纳入其战略布局。

中国互联网协会发布的《2019

中国社交电商行业发展报告》显示,2018年社交电商市场规模超过1.26万亿元,预计2019年市场规模达2.06万亿元,较上年增长63.2%。2018年社交电商占网络零售交易规模的比例为14%,2019年和2020年有望分别超过20%和30%。

社交电商迅速成长,成为网络零售市场发展的“生力军”,有效满足了消费者多层次、多样化的需求。社交与零售的“碰撞”,为何能擦出如此靓丽的火花?

波士顿咨询公司(BCG)近日携手腾讯广告、腾讯营销洞察(TMI)联合发布《2019中国社交零售白皮书》,将“社交零售”定义为品牌通过线上社交生态影响消费者购买决策的营销或销售方式,并尝试从整体趋势、社交热点、人群发现、品类洞察等多个维度给出答案。

白皮书数据显示,伴随着“全民社交”,中国的社交零售渗透率已达71%。接受调查的消费者中61%表示会被新奇内容“种草”,56%的女性易受到社交媒体影响而产生兴趣,愿意参考周边知识和他人使用评价帮助自己决策;69%的消费者曾在社交媒体上分享过自己网购的链接;消费者在购买前后三个月内主动分享、转发产品信息,或参与、组建相关社群的比例高达77%。

调查同时显示,85%的受访企业认为社交媒体是影响消费者决定是否购买某产品最重要的因素,81%表示社交媒体是其投入最大的线上渠道。

白皮书分析认为,社交生态的繁荣直接改变了传统商业中营与销割裂的问题,品牌不仅可以借助社交媒体拉近与消费者之间的距离,

提升沟通效果,更能进一步缩短从营销到销的链路长度,降低沟通成本。

“如今的社交零售正展现出量变引发质变的端倪,即从传统的以‘货’为出发点,转向经营‘人’的价值。”BCG董事总经理、全球合伙人杨立评价说。

与此同时,率先试水“拼购”的拼多多2019年前三季度净亏损逾52亿元,2019年末淘集集因融资未到账无奈宣布破产,这些都表明社交电商短期内难以摆脱“烧钱引流”的模式。网红直播频频“翻车”,平台屡遭售假质疑,则暴露出行业尚不成熟、监管仍存“短板”。

民创集团首席经济学家周荣华分析认为,在监管体系趋于完善的背景下,需求增长和资本涌入有望推动社交电商快速健康发展,从而帮助零售业找到互联网语境下行之有效的路径。

发扬斗争精神 勇于担当作为

论学习贯彻习近平总书记在主题教育总结大会上重要讲话

人民日报评论员

我们党诞生于国家内忧外患、民族危难之时,一出生就铭刻着斗争的烙印,一路走来就是在斗争中求得生存、获得发展、赢得胜利。

“不忘初心、牢记使命,必须安不忘危、存不忘亡、乐不忘忧,时刻保持警醒,不断振奋精神,勇于进行具有许多新的历史特点的伟大斗争。”在“不忘初心、牢记使命”主题教育总结大会上,习近平总书记强调,不忘初心、牢记使命,必须发扬斗争精神,勇于担当作为。习近平总书记的重要讲话,对动员党员、干部锤炼忠诚干净担当的政治品格,更加自觉地为新时代表党的历史使命而努力奋斗,具有重要的指导意义和很强的现实针对性。

非自我革命不足以成其事,非抖擞精神不足以发其新。这次主题教育,各级党组织和广大党员、干部干事创业、担当作为的精气神得到提振,推动了改革发展稳定各项工作。自去年5月底以来,广大党员、干部以刀刃向内的精神开展批评和自我批评,叩问初心变没变、使命担没担,增强了为党分忧、为国奉献、为民造福的责任感,强化了坐不住的紧迫感,激发了只争朝夕、奋发有为的干劲和越是艰险越向前的斗争精神。坚持把主题教育贯彻落实党中央决策部署结合起来,同破解改革发展稳定突出问题、党的建设紧迫问题结合起来,同庆祝新中国成立70周年结合起来,推进供给侧结构性改革,推进脱贫攻坚攻坚,有力推动了经济社会高质量发展。

当前和今后一个时期,我国发展进入各种风险挑战不断积累甚至集中显现的时期,面临的重大斗争不会少,经济、政治、文化、社会、生态文明建设国防和军队建设、港澳台工作、外交工作、党的建设等方面都有,而且越来越复杂。换句话说,越是接近民族复兴的伟大目标,越不会一帆风顺,越充满风险挑战乃至惊涛骇浪。今天,我们讲的斗争,不是为了斗争而斗争,也不是为了一己私利而斗争,而是为了实现人民对美好生活的向往、实现中华民族伟大复兴知重负重、苦干实干、攻坚克难。衡量党员、干部有没有斗争精神、是不是敢于担当,就要看面对大是大非敢不敢亮剑,面对矛盾敢不敢迎难而上,面对危机敢不敢挺身而出,面对失误敢不敢承担责任、面对歪风邪气敢不敢坚决斗争。

现在,在一些党员、干部中,不愿担当、不敢担当、不会担当的问题不同程度存在。有的做“老好人”、“太平官”、“墙头草”,顾虑“洗碗越多,摔碗越多”,信奉“多栽花少种刺,遇到困难不伸手”,“为了不出事,宁可什么都不干”,“只想争功不想揽过,只想出彩不想出力”;有的是“庙里的泥菩萨,经不起风雨”,遇到矛盾惊慌失措,遇见斗争直打摆子。这哪还有共产党人的样子?!缺乏斗争精神、不担当不作为,不仅成不了事,而且注定坏事、贻误大事。温室里长不出参天大树,懈怠者干不成宏图伟业。广大党员、干部要在经风雨、见世面中长才干、壮筋骨,练就担当作为的硬脊梁、铁肩膀、真本事,敢字为先、干字当头,勇于担当、善于作为,在有效应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、解决重大矛盾中冲锋在前、建功立业。

以身许国,何事不可为?以身许国,何事不敢为?发扬斗争精神,勇于担当作为,在哪个岗位就把哪个岗位的事情干好,履行什么职责就把这个职责完成好,我们就能胜利实现各项目标任务,以今天的奋斗成就明天的光荣!

(新华社北京1月12日电 载1月13日《人民日报》)

2020年春节为何来得“早”?

新华社天津1月12日电(记者周润健)1月25日,将迎来2020年春节。“今年过年真是早啊!”翻着日历牌,很多人发出这样的感慨。天文专家告诉记者,2020年春节确实来得比较早,但还不是最早的。出现这种“早春节”现象是阳历和农历转换所致。

春节固定在农历的正月初一,但在阳历中的日期却“飘忽不定”。中国天文学会会员、天津市天文学会理事史志成介绍说,在阳历中,地球绕太阳公转一周为一个回归年,平年365天,闰年有366天。而我国传统的农历是以月亮圆缺变化的周期为依据,一个月约29.5306天,积12个朔望月为354天或355天,与回归年相差11天左右,3年累计已超过一个月。

若是任由农历和阳历的天数如此相差下去,那就必然会出现春节在夏天过的现象。为使得春节在阳历的时间能保持相对稳定,调节的方法是在有的年份安排13个月,有两个一样的月份,需要“置闰”。“置闰”的规则是依据二十四节气来定。

如果上一个农历年没有闰月,那么下一年的春节就会“提前”到来,反之则春节就要“迟到”。由于即将过去的农历己亥猪年是个平年,因此2020年春节就会“提前”。同样道理,即将到来的农历庚子鼠年有个“闰月”,那么接下来的2021年春节就会“迟到”。

记者翻阅天文年历发现,2020年春节还不是最早的。最近的2012年春节落在阳历的1月23日,而再早一些的2004年春节则落在阳历的1月22日。

天文专家提醒,尽管春节在阳历日期中的早晚仅是阳历和农历转换带来的正常历法现象,但是公众还是要根据时间变化尽量合理安排好自己的工作、生活和学习。



1月12日,中国人民解放军海军055型驱逐舰首舰南昌舰归建入列仪式在青岛某军港码头举行。

新华社传真

省十三届人大三次会议隆重开幕

口合作,大力发展社会事业,高水平建设平安浙江,认真办好十方面民生实事,以看得见的变化回应群众期盼;九是全面提升政府治理效能,以百姓之心为心,全面加强政治建设,推进“三服务”制度化长效化,坚持政府过紧日子,深入推进政府数字化转型,基本建成法治政府,加强廉洁政府建设。要汇众智、聚众力,科学编制“十四五”规划,以走在前

列的姿态开启现代化建设新征程。

袁家军在报告结束时说,让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,锐意进取、开拓创新,只争朝夕、不负韶华,为实现“两个高水平”的奋斗目标作出新的更大贡献!

会上,省人大常委会副主任李卫宁作关于《浙江省民营企业发展促进条例(草案)》的说明。

列席会议的有省政府组成人员,在浙十三届全国人大代表,省级有关机关、单位和部分设区市党委、政府负责人,各市、县(市、区)人大常委会负责人,各设区市监察委员会、中级人民法院、人民检察院及宁波海事法院负责人,部分华侨等。

出席省政协十二届三次会议的委员列席大会。

省部属有关企业主要负责人和兄弟省(区、市)驻浙办事处负责人到会听取报告,香港特别行政区政府驻浙江联络处负责人前来听会。

中国体育彩票超级大乐透 20005 期开奖公告信息

开奖日期:2020年1月11日
本期全国销售金额:306,743,622元

本期出球顺序:10 34 35 06 33 03 01
本期开奖号码:09 10 33 34 35 01 03

奖项	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	1注	20,000,000元	20,000,000元
二等奖	1注	8,000,000元	8,000,000元
三等奖	96注	70,500元	6,768,000元
四等奖	583注	31,000元	18,073,000元
五等奖	19,688注	200元	3,937,600元
六等奖	17,669注	200元	3,533,800元
七等奖	49,574注	100元	4,957,400元
八等奖	487,743注	15元	7,316,145元
九等奖	6,729,784注	5元	33,648,920元
合计	—	—	139,577,842元

本期一等奖奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2020年3月11日,逾期作弃奖处理。
本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票浙江省20选5第20011期开奖公告信息

开奖日期:2020年1月11日
本期销售金额:148,558元

本期开奖号码:03 04 16 18 20
本期出球顺序:20 18 03 16 04

奖项	本地中奖注数	单注奖金
一等奖	15注	819元
二等奖	591注	50元
三等奖	6,190注	5元

0元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2020年3月11日,逾期作弃奖处理。
本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票排列5第20011期开奖公告信息

开奖日期:2020年1月11日
本期全国销售金额:10,904,652元

本期开奖号码:45951
本期出球顺序:—

奖项	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	10注	100,000元	1,000,000元
合计	10注	—	1,000,000元

385,761,797.54元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2020年3月11日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票排列3(浙江省)第20011期开奖公告信息

开奖日期:2020年1月11日
本期浙江销售金额:1,414,536元

本期开奖号码:878730
本期出球顺序:—

奖项	本地中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
直选	235注	1,040元	244,400元
组选3	0注	346元	0元
组选6	634注	173元	109,682元
合计	869注	—	354,082元

17,488,305.56元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2020年3月11日,逾期作弃奖处理。
本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票浙江省6+1第20005期开奖公告信息

开奖日期:2020年1月12日
本期销售金额:1,829,880元

正选号码:— 特别号码:3
本期开奖号码:878730 3

奖项	本地中奖注数	单注奖金
特等奖	0注	0元
一等奖	0注	0元
二等奖	39注	2,732元
三等奖	302注	300元
四等奖	3,318注	20元
五等奖	41,378注	5元

68,181,852.08元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2020年3月12日,逾期作弃奖处理。
本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票浙江省20选5第20012期开奖公告信息

开奖日期:2020年1月12日
本期销售金额:151,392元

本期开奖号码:03 09 10 13 19
本期出球顺序:13 09 19 10 03

奖项	本地中奖注数	单注奖金
一等奖	5注	3,662元
二等奖	495注	50元
三等奖	6,224注	5元

0.00元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2020年3月12日,逾期作弃奖处理。
本信息若有误以公证数据为准。

人人参与平安丽水建设 共创美好家园

丽水市平安办 宣