

国货正当“潮”

——“国潮”下的中国制造“转型记”

国产手机获年轻人追捧、智能眼镜走进市场、原创设计拥有越来越多的粉丝……今年以来,以新制造为代表的国货盛行开来,买国货、用国货、晒国货成为很多人的日常。消费市场上“国潮”涌动,中国品牌影响力与日俱增,中国制造也在跨界融合中改变着原有的模样。

国货正当“潮”,这里有来自理念的更迭、有聚焦供给的创新、更有根植文化的自信。紧扣市场,主动创新,中国制造将不断展示着全新的面貌。

国货正当“潮”

在化妆品领域充分竞争的今天,一盒眼影能拥有多少粉丝?当彩妆遇上山河国色,发生的化学反应超越很多人的想象。

不久前,国产美妆品牌完美日记推出国家地理系列眼影,以“粉黛高原”“赤彤丹霞”等为主题,将山河美色融入眼影盘中,一经预售火爆市场。将东方美学与彩妆融合,完美日记把小小的彩妆做出了大门道,2019年连续8个月占据天猫彩妆销量首位,其创始人黄锦峰表示,三年内品牌全国门店有望达到600家。

一盒眼影的火爆,是“国潮”的生动写照。华为跨界推出智能墨镜,太平洋登陆国际时装周,故宫雪糕刷屏网络……融入文化内涵,对接现代科技与时尚的新国货让人眼前一亮。来自小红书的数据显示,2019年上半年,关于国货的笔记数量同比增长116%,超过500万用户在平台上分享国货。

“很多国货品牌兼具颜值和性价比,并注重与消费者互动。”小红书创始人瞿芳说,越来越多的国货品牌尝试口碑传播、体验式消费等新模式,并加强与平台合作,受到年轻一代的青睐,以90后为主体的新青年正成为消费主力。

国货变得“年轻”,也更注重科技与品质。

不用手洗的无人豆浆机、智能配菜的炒菜机器人、可远程调控的智能冰箱……人们日常生活的各种产品,几乎都在进行着智能革命。天猫数据显示,无论是全年成交还是“618”过亿品牌,美的、华为、格力等智能制造品牌稳居排行榜前十,展现了国货的硬核实力。

“国潮”里的新制造

国货的复兴是中国制造因时而变,因变而兴的真实写照。用新理念改变传统行业,用新技术提高品质效率,用新模式开拓新空间,“国潮”里写满了创新的故事。

一个“玩”字,是爱慕皇锦品牌负责人吴晓平对“国潮”最深的感触。从纹样整理起步,皇锦尝试把传统寓意与当代潮流相结合,将不少源自故宫、敦煌的图案做成了年轻消费者眼中的“爆款”。

新华社记者 张辛欣
(新华社北京10月22日电)

遗失启事

庆元县公安局交通警察大队遗失浙江省代收罚没款专用票据3份,票据代

码:13201, 发票号:1506806633、1509776651、1509776652,声明作废。

得益于文创的注入,截至10月13日秋冬家居服销售数量同比增长110%。

“既要做好产品,更要玩好时尚。”吴晓平认为,将文化积淀用年轻语态进行表达,国货创新就会获得市场的回应。

从大数据创意到个性化定制……国货的变革背后凝结了整个产业链的科技创新。

改变产业逻辑,从大订单转向小生产;提高生产效率,实现柔性制造和个性化定制;缩短与消费者距离,让工厂与市场更精准对接……国货背后是工业和消费体系的重新整合,是智能制造的真实体现。

国货的创新同样在模式。小红书通过内容分享加快品牌与消费者互动,将产品与服务更紧密结合;严选整合制造供应链为工厂“赋能”……打破生产、消费、服务等边界,与平台和用户共享共创成为国货制造的主要模式。

“围绕消费升级、产业升级、服务升级,改变供给质量和方式,传统的国货正成为创新的主要阵地。”中国服装设计师协会主席张庆祥说。

以“国潮”拓宽发展空间

国货一头连着制造,一头牵着服务与消费,是衡量经济社会发展很重要的一环。“国潮”的兴起不仅为中国制造转型提供机遇,也为经济高质量发展提供思路。

瞄准市场需求。国货能够变成“国潮”,最关键的一点是抓住消费者的喜好。细数爆款国货,不论是国风产品的火热,还是简约时尚的流行,无一不是被科技、文化等赋能,让消费者找到更多认同感,是围绕需求进行的供给创新。“国潮”的兴起给人启示,不论制造、服务还是消费,紧扣需求脉搏,从市场中获得灵感,创新方能更加务实和高效。

勇于打破传统。“国潮”中有新兴产品的“出击”,但更多的是传统品牌的蝶变。太平鸟从商务男装转型时尚潮牌,大白兔奶糖跨界做起了唇膏……主动出击,勇于变革,用新理念、新技术、新模式对产品和产业链进行改造提升,即便是老字号品牌或传统的制造领域也能焕发巨大的活力,足可见经济发展中蕴藏的机遇与空间。

当前,不断上升的综合成本与更加碎片化的需求叠加,为很多制造企业带来生存的压力。然而有压力就会有动力,“国潮”的兴起,就是一个制造品牌应对挑战、勇于变革、破旧立新的历程。

国货变迁富有启迪。纵然面对复杂的环境和转型压力,保持定力,坚定信心,加快信息技术融合,增强自主创新能力,持续推动结构优化升级,中国经济必将在高质量发展的路上行稳致远。

新华社记者 张辛欣
(新华社北京10月22日电)

新华社长沙10月22日电(记者周勉)由“杂交水稻之父”袁隆平团队研发的第三代杂交水稻10月21日至22日首次公开测产。经测产专家组评定,最终亩产为1046.3公斤。

本次测产由湖南省农学会组织中国农业科学院、福建省农业科学院、中国水稻研究所、江西农业大



10月22日,参观者在展会上体验电力机车驾驶系统。当日,2019能源革命展在中国(太原)煤炭交易中心举行。展览展出了能源领域前沿、绿色、智能的实用技术和产品,吸引了众多参观者观展。

学、湖北省农业科学院、湖南农业大学、湖南师范大学、湖南省农业农村厅、湖南省水稻研究所等单位专家实施。测产田块位于湖南省衡阳市衡南县云集镇清竹村,以福建农业科学院谢华安院士领衔的专家测产组还观摩了位于湖南省湘潭市和长沙市两处试验田的另外两个组合。

21日下午4点,专家测产组对

云集镇示范的新组合G3-1S/亲19进行机械化收割测产,并于22日12点左右公布了测产结果。第1丘实收面积468.48平方米,实收毛谷882.8公斤;第2丘实收面积711.52平方米,实收毛谷1363.0公斤。按照标准含水量13.5%折算,分别折合亩产1034.4公斤、1058.3公斤,平均亩产1046.3公斤。

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

结合另外两处未测产的试验田观摩结果,专家测产组还认为,这次三个组合均表现出株型优良、茎秆粗壮、耐肥抗倒、穗大粒多、籽粒充实饱满、不早衰等特点。

“杂交水稻之父”袁隆平表示,第三代杂交水稻的综合优势,可以推动我国的水稻生产向更加优质、高产、绿色和可持续方向发展。

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

云

沪市开盘

1990年12月19日,随着一声锣响,改革开放之后中国内地开办的第一家证券交易所——上海证券交易所正式挂牌营业,这标志着中国资本市场发展史翻开了崭新的一页。

中共十一届三中全会以后,一些地方开始进行股份制探索。1984年11月,上海飞乐音响公司改制为股份有限公司,向公众发行50万元股票,成为试行股份制经营的股份有限公司。

随着股份制企业的出现和不断增加,我国开始出现股票。随后,股票发行数量快速增加,对股票进行交易的需求由此产生。于是,在沈阳、上海等地出现了股票柜台交易。

1986年8月,沈阳信托投资公司代客买卖证券,开展股票柜台交易业务。同年9月,中国工商银行上海市分行静安区营业部也开始进行柜台交易。

1988年11月,国务院和中央财经领导小组召开会议,对中国成立证券交易所等问题进行了细致研究,决定由国家体改委牵头,国家计委、财政部、中国人民银行等有关部门以及金融界有关人士参加,组成国家证券管理领导小组。

由国务院授权、中国人民银行批准,1990年11月26日,上海证券交易所以成立大会召开,12月19日,正式举行了挂牌营业典礼。1990年12月1日,深圳证券交易所也开始试营业,并于1991年7月3日正式挂牌营业。

沪深两个交易所的运营实现了股票的集中交易,有力地推动了股份制的发展。这是中国进一步推进改革开放政策的一项重大举措。此后,中国资本市场不断壮大,逐渐走进国际舞台。

(新华社北京10月22日电)

壮丽70年·奋斗新时代

——新中国峥嵘岁月

第六届世界互联网大会取得丰硕成果

新华社杭州10月22日电(记者许舜达)第六届世界互联网大会22日在乌镇落下帷幕,记者从世界互联网大会组委会获悉,本届大会在思想交流、理论创新、技术展示、经贸合作等方面取得了一系列丰硕成果。

10月20日至22日,来自全球83个国家和地区的政府代表、国际组织代表、中外互联网企业领军人物、知名专家学者等约1500名嘉宾齐聚乌镇,围绕“智能互联 开放合作——携手共建网络空间命运共同体”主题,纵论网络空间发展大势,展示信息技术创新成果,共商网络空间开放合作途径,为构建网络空

间命运共同体注入了新动力、做出了新贡献。

论坛热度持续高涨,与会嘉宾齐聚一堂,既聚焦互联网发展趋势,重点关注人工智能、5G等前沿技术,又直面数字鸿沟、网上未成年人保护等问题挑战,发言精彩纷呈。论坛成了汇聚最新理念、创造全球共识的高端平台。

大会期间,乌镇成为展现数字经济最新科技成果的“全方位体验馆”。本届“互联网之光”博览会聚焦世界互联网最新发展趋势和前沿技术动态,展示和发布全球范围内互联网新成果、新技术、新应用,共有来自38个国家和地区的601家中

外企业参展。博览会吸引了大量观众前往参观,10月18日至21日累计参观人数超10万人次。

与此同时,15项闪耀全球的世界互联网领先科技成果在本届大会上发布,有望为人类生活、科技进步、经济发展、社会变革提供强大动能。

值得一提的是,“直通乌镇”全球互联网大赛是今年大会新增的重要板块,旨在搭建国内外互联网项目、技术、人才和资本合作的重要平台,推动全球互联网合作创新。大赛自今年4月份启动以来,共吸引全球400余个优秀项目参赛,呈现涉猎领域广、项目质量高的特点。经过激烈角逐,最终评出一等奖1名、二等奖3名和三等奖6名。

丽水保安成了摄影“网红”

(紧接第一版)手上只有一部尼康D3200相机。没能在摄影器材上多花钱,他一点也不遗憾,最关键的是能不能拍出好照片,因为对摄影的热爱不是通过钱来衡量的。

勤能补拙。没有一台好相机,他

在确定自己要拍成双成对的人或物后,一连拍了近千张照片,从中挑选了18幅自己比较满意的作品,投递到2019丽水摄影节组委会。

“我很惊讶,完全没想到作品会入选,还得到这么多评委的一致认可,毕

竟我是一个新手,而且是完完全全的业余,在技术、投入时间、构思等方面都很不成熟。”陈子祥懂得感恩,他表示,自己还要向“明室”论坛的老师们多学习。

生活还要继续,陈子祥一直学,一直拍,直到拍出自己满意的照片,过上了精神富足的“丽水网红”人生。

丽水保安成了摄影“网红”

丽水保安成了摄影“网红”

丽水保安成了摄影“网红”

丽水保安成了摄影“网红”

丽水保安成了摄影“网红”

丽水保安成了摄影“网红”

中国体育彩票浙江省20选5第19281期开奖公告信息

开奖日期:2019年10月22日
本期销售金额:137,804元
本期开奖号码:06 08 09 15 20
本期出球顺序:20 09 06 08 15

本期中奖情况		
奖级	本地中奖注数	单注奖金
一等奖	3注	6,034元
二等奖	421注	50元
三等奖	5,674注	5元

0.00元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2019年12月23日,逾期作弃奖处理。
本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票排列5第19281期开奖公告信息

开奖日期:2019年10月22日
本期销售金额:10,535,218元
本期开奖号码:00523

本期中奖情况			
奖级	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	26注	100,000元	2,600,000元
合计	26注	...	2,600,000元

370,608,983.42元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2019年12月23日,逾期作弃奖处理。
本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票排列3(浙江省)第19281期开奖公告信息

开奖日期:2019年10月22日
本期浙江销售金额:1,422,278元
本期开奖号码:005

本期中奖情况			
投注方式	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
直选	166注	1,040元	172,640元
组选3	174注	346元	60,204元
组选6	0注	173元	0元
合计	360注	...	232,844元

19,350,055.96元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2019年12月23日,逾期作弃奖处理。
本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票浙江省6+1第19121期开奖公告信息

开奖日期:2019年10月22日
本期销售金额:1,837,002元

本期中奖情况		
奖级	本地中奖注数	单注奖金
特等奖	0注	0元
一等奖	1注	62,382元
二等奖	16注	7,797元
三等奖	166注	300元
四等奖	2,660注	20元
五等奖	34,662注	5元

61,873,490.17元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2019年12月23日,逾期作弃奖处理。
本信息若有误