

“绿桑高下映平川，赛罢田神笑语喧。林外鸣鸡春雨歇，屋头初日杏花繁。”秋日时节，来到景宁畲族自治县大漈乡，这里犹如欧阳修诗中所描绘的地方——越来越多的城市人寻觅向往的美丽乡村，朴实、恬静且富有朝气和人文气息。

这是一个乡村振兴该有的样子。国家的强盛，离不开城市的繁荣，更离不开乡村的振兴。且不说其他地方如何，单论大漈，乡村振兴便值得众人移步一赏，产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的“振兴”关键词和总要求已然在此处体现得淋漓尽致。



留住美好乡愁 建设好生态宜居的新家园

一直以来，大漈乡党委、政府领导班子深知，乡村振兴，生态宜居是关键。“暖暖远人村，依依墟里烟”的美丽风光，“开轩面场圃，把酒话桑麻”的和乐景象，是多少人心驰神往的记忆。让农村人居环境“留得住青山绿水，记得住乡愁”，关系到广大农民的切身福祉、农村社会的文明和谐。

2017年以来，借着小城镇环境综合整治的东风，大漈乡党委、政府和广大干部群众创新工作方式，以“志不求易，事不避难”的工作态度，凭借实干、苦干、巧干，加快打造“美丽大漈”。

“美丽乡村建设和小城镇环境综合整治前，我听到最多的一句话就是‘大漈什么都好，就是卫生差了点儿’。”大漈村党支部书记梅东春回忆道：“说实话，挺难受的，大漈多漂亮啊，不就搞一搞卫生嘛？乡里都下了决心，我们自己还没信心了？”

其就如同梅东春说的那样，起初的“搞卫生”的确遇到了阻碍。在小城镇环境综合整治开展之初，因涉及到灰寮、旱厕等违建拆除，受到了许多群众的质疑和误解，不少行政村的村两委班子成员做拆违动员都吃了闭门羹。

如何取得群众的理解和支持，顺利推进违建拆除？在梅东春所在的大漈村两委几经摸索后，做了个出人意料的决定：抓住主要矛盾，树立拆违典型，从难处拆起！虽然过程颇为波折，但这个大胆的决定却为村里打赢环境整治攻坚战赢得了先机。“典型违建拆除后，工作的推开的确顺利了许多。”梅东春说。

工作方式的创新，在于敢想敢拼，也在于身体力行。去年三月份，一场大雪压垮了西二村几位农户家的灰棚，不仅给周围群众的出行带来了不便，更造成了安全隐患。为此，村两委第一时间出动，在雪中奋战三小时，主动拆除、清理倒塌的灰棚。也正是在这次清理中，群众意识

到违建的安全隐患和拆除的必要性，更被村两委干部的热情所感染，诸多的质疑和误解都化为了支持和行动，越来越多的群众参与到拆违整治行动中。

小城镇环境综合整治，整治是手段，建设好绿色、生态、美丽、宜居的美好家园，把“美丽环境、美好生活”惠及到农村，才是最终目的。今年年初，大漈乡党委、政府提出“云中养生桃源，美丽幸福大漈”发展定位，创新方式，按照“精定位、有特色、明功能、能落地”的要求，做强“一村一特色、一村一方案、一村一特色”文章，协同推进“六边三化三美”“五水共治”“三改一拆”等重点工作，坚持问题导向，准确查找小城镇环境综合整治短板，经过半年多的努力，获得的成果催人奋进。

如今的大漈，不见了乱搭建的棚舍，不见了乱堆放的垃圾，不见了乱铺陈的废弃秸秆，规划整齐的古村落边，是平坦开阔的石板路；通向农家庭院的，是精巧有趣的鹅卵石路，连绵百里的茭白田边，是不知名的生趣植被……大漈宛若涅槃的凤凰，破茧的蝴蝶，群山环翠，白墙黑瓦，小桥流水，美得如人间烟火，似繁华盛景，美得出尘绝世，宛若谪仙。

“现在，外出乡贤给我们打电话说得最多的是‘听说大漈变样了，真要回来看看了’。”说到这里，梅东春显得有些兴奋，他告诉记者，通过美丽乡村建设和小城镇环境综合整治，大漈呈现的是有史以来最干净、最整洁的环境面貌，它带来的是群众和游客不再乱扔烟头和垃圾的自觉意识，以及可持续发展的“整治红利”。今年以来，云中大漈景区旅游接待游客111万人次，旅游营业收入1715万元，分别同比增长29%和17.5%，来大漈摄影、写生的人明显增多，大漈西一、西二村同时获评省级美丽乡村特色精品村。

云中大漈：乡村振兴这边风景独好

文 / 叶江 叶芬芬



群众增收致富 “网红”乡镇渐成创业福地

近段时间也是大漈乡高山冷水茭白丰收的时节。日前，在该乡茭白交易市场，彭岑村党支部书记彭一东正和村民一块忙着将茭白装袋，准备交接给来自台州的采购商。

“收购价格4块一斤，会在上海等地的大超市零售，在那里价格可就翻翻喽。”彭一东告诉记者，高山冷水茭白是大漈乡的特色产业，也正是靠种茭白，不少农户走上了致富路，平均年收入4万元，多的有十余万元。

大漈乡小佐自然村海拔800多米，这里的高山梯田从山谷到山顶有数百级，历史悠久，耕种时间超过800年。近年来，随着大批年轻人外出，梯田出现抛荒现象。为了让传统的农耕文明延续，也为了让留守村民在家门口创业增收，大漈乡党委、政府想出了“梯田认租”的点子。

认租一份梯田，将被授予小佐“名誉村民”，还可以亲自到现场参加劳动，亲近自然，体验农趣。认租人可免费获得19公斤梯田红米或44公斤原生态大米，本人还可以免费参加小佐的“丰收宴”尝鲜。

梯田出租，也让当地40余位留守老人有了稳定的劳务收入。62岁的村民严百良就是认租梯田的“技术工人”。他说，年龄大了外出不方便，现在在家门口种地，每天能挣170元，开春以来已经从认租田里挣了7000多元钱。

一直以来，大漈都是一块创业致富的宝地，旧貌换新颜之后更是如此。

2005年，萧山人何俊益跟合伙人一起在大漈开发了高山花卉基地。他说：“之所以被大漈吸引，是因为大漈有独特的资源禀赋：海拔高、年均气温低，极适宜种植高山花卉。”自高山花卉基地建成以来至今，已有14个年头。何俊益感触颇深：“人们常说外来的和尚好念经，我这

个外来和尚在大漈耕耘十二载，也算是念好了一本‘致富经’！”

自2005年以来，何俊益与当地花卉合作社负责人梅卫军在潘宅村梅方坪建设了高山花卉基地80余亩130余棚，经过十余年的发展，成功培育了“一品红”“鸟巢”“多肉植物”等品种，深受广大游客欢迎，解决了大漈50余人的劳动力就业问题，年均收入达150万元。

高山花卉基地的成功，不仅丰富了大漈休闲旅游的内涵，也打响了自身的品牌。合伙人梅卫军说，下一步将加强与“大漈罐”的联动合作，形成集“观光、体验、购买”为一体的产业链，真正念好大漈生态产业的“致富经”。

在大漈乡西一村，土生土长的村民梅勇强从25岁开始回乡创业养殖土鸡、羊、牛，经过5年多的时间，从最早的30头羊发展到现有存栏羊120余只、土鸡1500余只，年收入达25万元。

“家乡的好山好水是一块宝贵资源，这里出产的土鸡和羊都是纯生态产品。回家创业，既可以照顾父母，又可以实现致富，何乐而不为。”梅勇强说，下一步，他还将开展香猪等特色产品的养殖，依托大漈旅游产业，进一步扩大自己的产业。

2016年，在小佐梯田，原河北地质大学副教授吕科建及其家人在清朝诗人严光故居的古建基础上修建起“如隐·小佐居”民宿，如今已经成为景宁乃至丽水旅游的一张金名片；同年，28岁的李顺毅然从成都的世界500强企业辞职，成为“如隐·小佐居”民宿的大管家；2017年底，29岁的林浩茹从上海来到了松阳石仓，今年6月成为小佐村的“荣誉村民”；去年，24岁的张容和22岁的叶魏勇先后来到“如隐·小佐居”民宿做管家，一次又一次刷新小佐村创业青年的最低年龄……

实现生态价值 红绿融合打造“两山”新境界

生态宜居的大漈乡并没有止步于“生态宜居”。

“生态宜居的大漈的确不能止步于‘生态宜居’，那样的话，大漈迟早会失去活力和魅力，最终失去美丽。”大漈乡党委书记刘海华如是说。

在刘海华看来，无论多美、多宜居的乡镇，没有产业配套，都不可能走得长远，更别谈乡村振兴了。在发展产业时，要依托生态这个底牌，把准脉、定好位，最大限度发挥自身优势，形成特色，才能真正实现生态的价值。

大漈发展生态产业的第一步就是生态农业——高山冷水茭白。自2003年开始试种茭白以来，发展至今该乡种植规模达5000亩，农民亩均收入多年稳定在7000元以上，去年年产量3700万元，是名副其实的“浙江省高山冷水茭白之乡”。

大漈高山冷水茭白的品牌作为“丽水山耕·景宁600”的主打产品之一，已经通过了无公害产品认证，被誉为“可以生吃的水果茭白”，产品不仅远销上海、江苏、杭州、宁波、温州等地，还辐射带动了相邻的多个乡镇和周边庆元、泰顺、龙泉等兄弟县种植发展茭白产业。

美丽乡村建设和小城镇环境综合整治的成果是生态宜居，而生态宜居也成为了村民增收致富的依托。

近段时间，是大漈一年游客客流的高峰期。几乎是每天一大早，“云中日月”的农家乐主梅志平就会张罗着为远道而来的客人准备早餐，刚过八点，客人们陆续起床，农家乐的十余张餐桌被挤得满满当当，梅志平夫妇手脚麻利地为他们端上丰盛的早餐。“到目前为止，接待量比去年同期多了三分之一，现在全乡内几乎一铺难求。”梅志平无不喜悦地说。

据统计，目前大漈乡共发展星级民宿农家乐64家、餐位4500余个、床位800张，其中“如隐·小佐居”被评为全省最高等级（全市唯一）“白金级”民宿、全国12家“中国最佳民宿”之一。7月至今，大漈农家乐的预订率超过60%，入住率达95%，部分农家乐营业收入超过35万元。

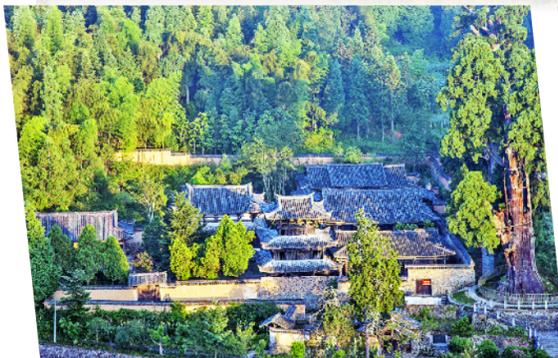
与此同时，大漈乡立足中纪委监察部杭培教学实践点、省级生态环境教育示范基地及丽水市劳模疗养基地的现实基础，以廉政教育基地运营为依托，融合红色文化与绿色资源，全面发展培训经济。

其中，突出木马匠匠、时思孝廉等“红色文化”“廉政文化”特色，同步开展木偶戏、花鼓戏等非遗文化演出，打造以木马匠匠遗址、乡村（廉政）电影博物馆、家风馆、清风园等为主线的廉政文化考察“清风线”，2018年共接待考察团队65批次2342人次，旅游人数同比增长20%，进一步带动全乡旅游增收，切实将“红色文化”打造转化为培训经济发展红利。

不仅如此，大漈乡还积极探索市场主体合作模式，将培训经济发展与“双增”工作开展相结合，形成“基地+农户+村集体”的三产促增收模式。加强廉政文化教育基地培训教育实践功能，进一步丰富基地内涵，增强学员观感体验，努力打响特色廉政文化品牌。2018年全乡8个村共同组建的“云漈”强村公司，实质运营茭白市场和培训经济“清风线”项目，实现收益29万元，所有村经营性收益5万元以上；依托茭白和旅游两大产业支柱，推动“创新农业”落地。以打好“生态牌”为基础，开发红米、黄桃、多花黄精等“景宁600”生态产业，突出观光与体验功能，统筹开发廉政菜园与“亲子游”户外拓展，全面带动培训经济发展，实现文旅、农旅、廉旅全方位融合。



扫码阅读更精彩



大漈振兴未来可期

“全面建成小康社会和全面建设社会主义现代化强国，最艰巨最繁重的任务在农村，最广泛最深厚的基础在农村，最大的潜力和后劲也在农村。”这是乡村振兴战略实施意义中的一段话。对于大漈来说，最广泛、最深厚、最大的潜力和后劲就是生态禀赋和生态产业。

数据为证，实例为凭。

通过美丽乡村建设和小城镇环境综合整治，大漈做到了生态宜居。通过依托生态禀赋、文化底蕴和发挥主观能动性，大漈做到了让群众增收致富，溢出获得感 and 幸福感，并且吸引了一批又一批创业者，让这块宝地迎来了高质量绿色发展的春天。

可以预见，大漈振兴未来可期并不是空话，因为如今这里已经具备振兴该有的样子。