

处处是风景,遍地是花园,踏步而出即是旅游——

丽水全域旅游 花开满园



本报记者 钟根清 通讯员 李捷
本版摄影 雷宁

秀山丽水,天生丽质。丽水是令人心驰神往的旅游胜地,全域都是千姿百态的“大花园”。画乡莲都、剑瓷龙泉、世界青田、童话云和、菇乡庆元、黄帝缙云、康养遂昌、田园松阳、畲乡景宁……9县(市、区)风光旖旎、各具特色、精彩纷呈。

目前,全市共有旅游资源单体2365个,其中优良级353个,已创成22家4A级景区。2725个美丽乡村镶嵌在绿水青山间,犹如一幅幅美丽的风景画。这几年随着“高铁时代”的到来,游客呈现井喷式增长,全域旅游发展的步伐更加铿锵有力。上半年,丽水全市实现旅游总收入369.29亿元,同比增长17.15%。

全域大美,全域共建,全域共享。当前,丽水正把全域作为大景区、大花园来统筹规划,不断强化生态担当、绿色发展、全域统筹、改革引领、发展惠民,通过“点线面”的结合推进,形成花开满园的全域旅游发展格局,“处处是风景,遍地是花园,踏步而出即是旅游”正逐步变为现实。

全域大美魅力无限

生态是丽水第一优势。近年来,丽水把生态旅游作为第一战略性支柱产业来培育,全市旅游总收入连续十多年保持25%以上高速增长,生态旅游呈现出繁荣兴旺发展态势。

作为全国首批“国家全域旅游示范区”创建单位和第二批国家级旅游业改革创新先行区,丽水提出要用全域旅游的理念大张旗鼓发展生态旅游,全市域统筹发展旅游,强调四个“所有”,即所有的部门、所有的建设、所有的工程、所有的项目都要有旅游的理念,都要达到赏心悦目、身心愉悦的效果,全市域谋划、全领域推进、全方位提升,加快建设大花园的核心区,合力创建国家全域旅游示范区。

生态是丽水最靓丽的底色,也是全域旅游发展最实的基础和最大的亮点。通过五水共治、六边三化三美、历史文化村落保护与利用、小城镇环境综合整治等工作平台,推进美丽乡村风景线、美丽公路建设、美丽林相建设和传统村落保护与开发,形成三美融合、主客共享的全域旅游美丽环境。

依托丽水这一“最后的江南秘境”,丽水发展旅游不依托单个景点,而是重新整合“城、镇、村、景”资源,形成旅游中心城市、旅游县城、旅游风情小镇、旅游特色乡村、旅游综合体五级系统,以景区提档升级为突破口,聚焦聚力核心景区吸引物。以旅游风情小镇和省级特色小镇建设,打造旅游城镇平台。坚持“城市即旅游,旅游即生活”,中心城区按照“北居中闲南工”空间布局,突出“中闲”区块,把山水、旅游、文化元素融入城市建设,建设瓯江中上游休闲养生新区,打造旅居共融的旅游中心城市。形成“一户一处景、一村一幅画、一镇一天地、一城一风光”的全域大美格局。

目前,丽水已形成了各具特色的区

域旅游品牌形象,莲都“瓯江画廊”、龙泉“剑瓷文化”、青田“欧陆风情”、云和“山水童话”、庆元“寻梦菇乡”、缙云“黄帝仙都”、遂昌“汤公文化”、松阳“田园松阳”、景宁“畲乡风情”等“一县一品”旅游形象品牌体系。“畲乡侨乡长寿乡、古村古堰古廊桥”、“住丽水山居”、“喝丽水香茶”、“品丽水山耕”成为丽水旅游的标签,打响了“秀山丽水、诗话田园、养生福地、长寿之乡”的旅游品牌。

全域共建活力迸发

在创建国家全域旅游示范区过程中,丽水始终坚持全市一盘棋,把全市域作为一个整体来谋划,作为一个大景区来建设,重点抓好“旅游+”,推动旅游与自然、人文、产业融合发展,让各行各业都成为旅游环境的建设者、旅游产品的生产者和服务提供者。通过不断创新和提供多样化、常态化、全季节性旅游产品,让游客享受到周到、贴心、个性化的旅游服务,满足游客全天候的旅游需求,努力让全国人民共享丽水的好山好水好空气。

近年来,丽水通过深挖资源多产共融,不断推进产业融合发展。积极探索“旅游+”“+旅游”模式,以农旅融合作为丽水产业融合引擎,出台《丽水市推进农旅融合促进乡村旅游转型升级发展三年行动计划(2017~2019年)》,促进业态互补、产品创新、效益叠加。积极推进“瓯江文化”品牌提升,充分发掘“丽水三宝”(龙泉宝剑、龙泉青瓷、青田石雕)及“非遗文化”“红色文化”“畲族文化”“侨乡文化”等特色文化资源,打响“丽水乡村春晚”品牌,做精“摄影之旅”“古村之旅”“红色之旅”等特色旅游产品。

创新是引领发展的第一动力。在改革创新方面,丽水积极探索建立更具活力的旅游管理体制、经营运行机制和转型升级新模式,出台《丽水市建设国家级旅游业改革创新先行区工作实施方案》,全面培育旅游第一战略支柱产业。出台《关于加快推进全市旅游业投融资改革的若干意见》,强化旅游资源管控和有序开发,强化旅游项目开发准入管理,推进投融资改革。落实差别化旅游用地政策,旅游项目实施“只征不转”,按照“用多少、建多少、转多少”的原则实施“征转分离、分类管理”的用地模式,形成特色旅游用地模式,实现多方式供应旅游建设用地。

值得一提的是,遂昌旅游发展股份有限公司率先成为全国首家在“新三板”挂牌上市的县级国有旅游企业。在松阳乡村旅游“征用+挂牌”“征购+转移”“收储+挂牌”“收回+租赁”“审批+修改”5种用地模式的引领下,有效破解了乡村旅游土地利用供应难点问题,激发了工商资本深度参与乡村旅游发展的积极性。缙云、遂昌出台了《关于金融支持旅游业发展的若干意见》,青田、龙泉、松阳、庆元、云和等5个县(市)建立发展旅游产业的子基金。缙云仙都景区门票质押、云和牧云居民宿经营权抵押等投融资模式的探索,莲都区探索全域游客保险制度,不断完善旅游保障。



全域共享福利倍增

全域旅游号角响,东风劲吹势更道。全域旅游的落脚点,最终还是在老百姓真真切切的获得感上。在这个全域旅游发展的黄金时代,人人都是旅游形象,处处都是旅游风景,行行都可以融入旅游发展,成为旅游产业。

全域旅游,流动的风景。最近,全市范围内所有的EVCARD分时租赁汽车车门上都贴上了全域旅游广告,让旅客更直观了解秀山丽水。目前,EVCARD新能源汽车分时租赁交通模式达成“高铁—景区—住宿”一站式服务,全市实现了新能源汽车从市区至各县城、至4A级景区的分时租赁和充电桩的全覆盖。

一卡在手,畅游丽水。我市创新推出的丽水全域旅游惠民卡,对全市所有收费景区实行年卡制,一年内不限次数游玩,畅享大众旅游幸福感。基于微信公众号开发的“一机游丽水”,只需轻点点击便能系统了解丽水旅游资讯,获得各种便捷服务。

值得一提的是,丽水市文化和广电旅游体育局、浙江金丽温高速公路有限公司、浙江省商业集团有限公司、浙江综合交通大数据开发有限公司达

成“丽水高速+全域旅游”四方战略协作,共同落实“行高速、享旅游”的战略构想,实现旅游与高速公路的合作共赢,为游客和司乘人员提供方便快捷的服务。

近年来,通过深化厕所革命,让一座座面子美里子美的旅游公厕成为丽水青山绿水间一道道亮丽的风景线。2018年全市评定3A级旅游厕所18个,2A级旅游厕所43个,1A级旅游厕所55个。2019年,全市计划新建、改造提升景区厕所108座,让当地百姓和外来游客共享创建成果。

放眼全市,龙泉青瓷传统龙窑烧制技艺系列活动、青田高市生态乐园、缙云笕川花海、云和长汀沙滩,以及全市各地的观光绿道骑行、特色民俗体验节事活动等一批特色旅游新业态成为市场新宠。

今后,丽水将以打造全域旅游为牵动,发挥旅游产业在“两山”转化通道中的重要作用,不仅要保护生态环境,作为丽水经济社会和旅游产业发展的第一基准要求,还要释放“两山”经济活力,通过“旅游+”和“+旅游”催生第三产业新业态,推动丽水产业结构调整,拓展发展新空间,形成新的经济增长点和市场消费点,让生态旅游成为打开“两山”通道的金钥匙。

