

# “青田味道”精彩亮相国际渔业博览会

本报讯(记者 李倩)8月28日至30日,在第十四届上海国际渔业博览会上,稻鱼米、山茶油、皇菊等多种富有青田特色的农产品亮相展会,展现了该县以稻鱼、油茶等为主导产业的农业特色发展体系,充分彰显了“侨乡特色,绿色生态”的品牌形象。

据了解,本届渔博会联合上海国际餐饮展共有8大展馆100000平方米展览面积,来自23个国家和地区的2000多家水产海鲜、餐饮企业以及超过65000位专业观众汇聚于此,展品涉及水产养殖、远洋捕捞、水产加工、

休闲渔业和渔具、渔业加工设备等,全面展现中国水产海鲜市场的巨大活力,紧扣餐饮市场发展趋势,直击核心市场。

在此次渔博会上,该县稻鱼米展馆除了集中陈列和现场展示青田特色农产品外,展馆内还现场做了独具风味的田鱼捞饭,吸引着不少游客纷纷驻足品尝。“我以前吃过稻鱼米,但从来没吃过这种田鱼捞饭,这个饭和鱼放在一起真的是相得益彰,吃起来很香,吃完还有甘甜的回味。”在青田稻鱼米展馆,来自长沙餐饮协会的何先生对独特的“青田味道”赞

不绝口,并兴致勃勃地听取工作人员对青田稻鱼米和田鱼的介绍,详细了解稻鱼共生系统的原理、稻鱼米种植过程以及稻鱼米产业的发展状况。

“在上海举办青田稻鱼米以及依托我们青田稻鱼米延伸的青田五大主导产业的产品,可以使我们青田稻鱼米以及其他优质农产品的品牌影响力进一步扩大,能够走出大山,走进大上海。”县侨乡农业发展有限公司副总经理陈伟华表示,通过参与渔博会对市场有了更深的了解,开拓了青田稻鱼米市场销售的思路 and 销路。

近年来,青田县建立生态、品牌、互联网机制,通过做好“一粒米、一条鱼、一座城”三篇文章,积极探索把农业文化遗产产品价值转化为产业经济价值的有效途径,让绿水青山转变为金山银山。2018年,全县稻鱼共生面积达到4.85万亩,总产值1.89亿元。稻鱼米销售到全国440多个城市,共有线上平台12家,线下销售点26家。稻鱼米的价格从4—6元/公斤提升到20元/公斤以上,农民增收4000多万元。

据统计,为期3天的渔博会,青田共与70多家合作社达成初步合作意向,与两家合作现场完成签约。

# 全力守护群众舌尖上的安全 云和打造一批农村家宴放心厨房

本报讯(记者 林坤伟 通讯员 程鹤鸣 褚洪洪)“现在厨房里增添了许多设施,消毒柜、冰箱等一应俱全,不仅方便了我们制作饭菜,同时也极大改善了厨房卫生状况。”日前,改造一新的云和县赤石乡赤石村农村家宴放心厨房投入使用,村民的家宴环境得到进一步提升。

据了解,农村家宴放心厨房建设是2018年省政府十大民生实事之一,也是2019年市政府十大民生实事之一,实施农村家宴放心厨房建设,有利于降低农村集体聚餐的食品安全风险,让群众吃得放心、吃得安心。

为扎实推进农村家宴放心厨房建设,云和县根据省、市相关工作部署,分解落实创建任务,按照部署启动、全面推进、申报验收三个阶段推进工作落实,通过前期民意征集,最终从20余个摸排点位中确定综合考量后,确定了浮云街道象山村、元和街道沈村村等9个村为建设点位,致力于打造一批规范化、标准化的农村家宴放心厨房。

“我们整合利用文化礼堂、居家养老中心、村活动室等农村集体聚餐现有资源,对照A级(优秀)、B级(良好)、C级(一般)等3个级别的建设标准,对各家宴放心厨房进行初步等级评估,要求各家宴中心布局合理、功能完善、功能间配备齐全。”云和县市场监管局相关负责人表示,建成后的农村家宴放心厨房不仅可以承担红白喜事,也可以进行敬老宴等一些宴会,最终目的就是最大限度降低农村集体聚餐的食品安全风险。

云和县市场监管局相关负责人表示,下步,他们将根据《云和县农村家宴放心厨房建设方案》(2018—2020)开展验收工作,并对农村家宴厨师进行培训,建立档案,按实施实施规范化、常态化管理,形成“事前有申报、过程有监管、事后可追溯”的管理工作机制,全面提高农村聚餐食品安全管理水平。

# 失业状态“掌上签” 遂昌失业人员 保险金领取实现“零次跑”

本报讯(记者 麻萌楠 通讯员 郑雨薇 黄俊钰)近日,记者从遂昌县人社局获悉,从9月1日起,遂昌县“失业保险金失业状态确认”将开通掌上签到模式,失业人员只需动动手指,即可在手机上完成失业签到,解决了领取失业金人员每月跑社保窗口签到的问题。

目前,“掌上签”可让全县200余名失业人员免跑社保服务中心窗口或就近乡镇(街道)社保窗口,无论身处何地,都能进行失业状态确认。让失业人员“零次跑”的背后,是遂昌充分运用大数据综合判断的结果,实现更为严谨的复核稽核工作,突破时间与空间的限制,极大地为失业人员提供便捷服务。

“以前领取失业金的市民需要本人来人社局确认失业情况,对于身处异地的人来说会很不方便,而且迟到确认会影响失业金的发放。开通‘掌上签到’后,只需通过丽水人社微信公众号、‘支付宝’生活号、‘浙里办’APP签到,失业保险金即可按月直接发放至社保卡。”遂昌县人社局就业处工作人员介绍,如果没有智能手机或无法使用手机确认的失业人员,也可以到就业服务机构经办窗口,由工作人员帮助处理。

新政虽提供了更多的便利,但工作人员也提醒,领取失业金期间,失业人员需每月在规定时间内做失业状态确认,无正当理由,当月不做失业状态确认的视作放弃,当月职工基本医疗保险也将中断缴纳;连续两个月不做失业状态确认的,视同已重新就业,停发失业金。



龙泉凤阳山有着得天独厚的生态旅游资源,是代表浙江的山和丽水国家公园创建的核心区域。近年来,丽水坚定不移走“两山”发展之路,厚植生态基底,高擎文化品牌,不断推动新动能供给跃上新台阶。图为近日在黄茅尖露营地游客在看日出。 记者 戴昕律 通讯员 李卫阳 陈诚 摄

# “电商换市”让龙泉青瓷产业永葆青春

本报讯(记者 徐小骏 叶炜婷 通讯员 沈汉珍 周飞)不久前,由龙泉市人社局主办的2019年首期“1+3”主题培训周暨特色产业发展和文化推广大讲堂活动顺利闭幕,120余名青瓷从业者分三期参加了各为期20多天的陶瓷设计、拉坯、刻花青瓷培训。这其中,由清华大学教授李正安授课的陶瓷三维设计课程颇受学员欢迎。

“青瓷三维展示图看起来与实物照片一模一样,学会设计制作后,完全可以用设计图替代网店页面中的实物照片。这样不仅省下了制作样品、拍照修图等方面的成本,还可以减少库存,及时调整网店销售方向。”叶雪梅经营着一家青瓷网店,她表示,自己一直想要学习陶瓷设计,这次终于如愿了,未来网店只需做出青瓷产品的三维展示图,就可以上架预售,这是一种全新的销售模式。

学员金鑫是龙泉玉德青瓷有限公司的负责人,课堂上,他一边认真整理笔记,一边介绍起所学心得:“通过学习国内外优秀设计大师的陶瓷设计作品,大大扩展了视野,刷新了思维,接下来企业可能会在网络定制个性化青瓷机雕产品方面进行全新探索。”

据了解,“互联网+”时代,“电商换市”让龙泉青瓷产业不断焕发生机,去年,龙泉青瓷电商销售额突破8.7亿元,同比增长40.9%。龙泉市人社局相关负责人表示,为龙泉传统产业发量身定制、全程免费的讲堂活动始于2014年,每年开班两次,深受新老从业者欢迎。而今年开班的陶瓷三维设计课程就是根据近年龙泉青瓷网络销售异军突起而专门开设的,特别符合优秀青瓷青年技能型人才在“深化”“物化”“转化”方面的迫切需要。

# 莲都区黄坭井 率先实施整村拆除

本报讯(记者 杨敏)挖掘机轰鸣,雾炮机吞吐,8月31日上午,紫金街道黄坭井村一片繁忙景象,该村也是今年丽水市城中村改造项目中第一个实施的整村拆除。

当天拆除的房屋位于村子北边共3幢,1500余平方米,在雾炮机的配合下,挖掘机进行了“精准”作业,不到40分钟,第一幢房屋就已经拆除完毕。

不少村民当天特地赶回村里,再看一眼曾经生活了几十年的地方。紧邻已经拆除的房屋边,一棵石榴树上挂满了成熟的果实,好几颗石榴都“咧开了嘴”,另一幢房屋大门口上的对联依旧鲜艳,手写的字体表达着村民们对于新生活的满心期待。

黄坭井村作为今年的城中村改造项目,拆迁体量达到2.6万余平方米,涉及53户,于今年7月27日开始签约,到8月10日即完成了所有拆迁协议。

为了配合拆迁,村民王树明一家赶在签约之前,就将房屋进行了腾空,并在外租了房子。“租来的房子有些小,一开始还不太习惯,但这些天下来,我发现新房子干净、整洁,生活也方便了很多。”他说。

积极配合拆迁的不止他一个,该村党支部书记兼村委会主任王荣伟说,原先村里有好几个已经瘫痪卧床的村民,得知村里要拆迁,早就听从小子女的安排,或住进了养老院,或就近住到了出租屋里。“村民们对村子还是有感情的,不过大家也都知道,从长远来看,肯定是于家、于丽水都有利的,所以很多人都把配合工作做到了前头。”

就在拆除紧张进行时,村里一个年轻人特地来到了村口,把一株灌木花挖了出来,“这个东西一定要带走的,将来放在新房子里,很漂亮的。”他顾不上休息,争取用最短的时间把它安顿好。

紫金街道征收组副组长王品伟预计,按照目前的拆迁进度,预计10天之后黄坭井村就将实现整村拆除。

上世纪90年代,金丽温铁路上的火车呼啸而过,2015年底,丽水的高铁铁轨也建在了黄坭井村边上,如今为了丽水的发展,黄坭井村村民又一次作出了整村搬迁的贡献,黄坭井村即将步入新纪元,未来也将更加可期。

# 大力推进城中村改造

# 借结对之力 扬品牌之名 仙渡乡“桃配送”项目进城为农产品赚足人气

本报讯(记者 叶浩博 蓝俊余 通讯员 戴瀚城)为高质量消除集体经济薄弱村,莲都区仙渡乡久久为功,连续9年成功举办桃花节、采桃节,并成功完成村级结对企业“桃配送”项目,实现村集体经济和农户双增收,仙渡桃品牌扬名杭甬等大城市。

仙渡乡是浙江省桃主导产业示范区、浙江省休闲观光农业示范园和丽水市桃花摄影基地。近年来,仙渡乡充分发挥桃产业优势,持续做好仙渡桃“走出去”和“引进来”两大品牌营销战略,实现品牌增值,促进农产品溢价。

仙渡桃连续多年送展省、市农产品博览会、展销会,多次荣获大会金奖,多次获会领导、嘉宾点赞。连续9年成功举办的桃花节、采桃节,每年吸引数万名市民前来赏桃花、品仙桃,已然成为打响仙渡桃品牌

的金名片。通过两大品牌营销战略的持续发力,仙渡桃品牌知名度和美誉度逐年巩固、提升。

随着村企结对果蔬配送项目顺利落地,仙渡乡桃品牌增值红利开始惠及村集体和农户。仙渡乡皂树村结对企业中电海康集团有限公司在得知仙渡桃产业发展情况后,对采购仙渡桃表示极大的兴趣,安排专人前来仙渡桃园进行实地考察,并参加“莲都仙桃推介会”。在对仙渡桃有了全面的了解后,经集团党委决定,委托皂树村集体采购配送桃2250盒,实现村集体增收4.9万元。

仙渡乡芦村村结对企业太平鸟集团有限公司,采取同样方式委托芦村村集体采购配送桃1564盒,实现村集体增收3万元。经两家结对企业反馈,仙渡桃包装精美、品质优良、价格实

惠,发放至企业员工后,好评如潮,“桃配送”项目受到两家企业高度一致好评,均表达对接下来猕猴桃、蜜桔等农产品的采购配送意向。桃配送项目有效促进村集体产业结构优化、质量提升,溢价达35%,实现村集体增收7.9万元。同时,带动周边50余户桃农增收7.5万元。

“仙渡乡自践行‘两山’理念,因地制宜、精准施策,创新运用好‘三把金钥匙’,依托绿水青山所孕育的生态产品和多年来之恒的品牌推广,抓住村企结对发展机遇,探索出一条‘两个较快增长’和集体经济发展与村民增收致富双赢共赢的发展路子。”仙渡乡党委书记李勇军表示,下一步“桃配送”项目将延伸到所有和仙渡结对的企业,猕猴桃、蜜桔等农产品的采购配送也将随着其盛产期的到来,实现结对配送。

弘扬 浙西南革命精神

为“丽水之干”注魂 赋能 立根

---

忠诚使命

求是挺进

植根人民

# 2

# 欢迎刊登

# 《丽水日报》广告

联系电话:

0578-2117788

2128242

2121176(传真)

地址:

丽水市中山街126号

值班总编辑	聂陈杰
夜班主任	蓝东海
审稿	王立新 陈琳
夜班编辑	潜艺之
二、三、四版校对	吴芬芬
夜班美编	杨祝娟
广告校对	蓝小花
电脑组版	
一版	徐晟
七、八版	李红伟
二、四、六版	李红
三、五版	孙薇