



■一条开放之路

# 走出与世界同频的步伐

■本报记者 刘淑芳 叶礼标



曾经，因为对美好富足生活的无限渴望，因为“打开大门”的便捷，于是有了青田人的“出国潮”。新的十年里，昔日被忽略的亲情、团聚、陪伴与乡愁，这些更高层次的价值追求，已然日益凸显。当发展与家园，再不是截然对立，而可兼而得之时，“回国潮”如期而至。

“一出一回”之间，华侨们努力拼搏的，都是“更美好而幸福的生活”。当一位位华侨不同的个体打拼史，汇聚成相似的集体步伐，彰显的正是“敢教日月换新天”的改革伟力，以及“秀山丽水图自强”的发展魅力。

## “远走他乡”

1990年冬，一个清冷的日子，25岁的叶先平跟着同乡，离开家乡青田，踏上了去往西欧之路。

他从北京乘飞机到莫斯科，经莫斯科乘火车进入乌克兰，在乌克兰坐大巴，到达捷克共和国的边界。此时的北欧，银装素裹，分外寒冷。到达边界后，叶先平一行人必须先步行至捷克境内最近的乡镇，才有巴士到捷克首都布拉格。这一走，要从晚上10时走到第二天的清晨。一路上，翻雪山走雪地，到达目的地时，叶先平的一双鞋子已经湿透，双脚冻得通红。短暂停留后，他们再由布拉格坐大巴到德国边界，步行，乘坐巴士，一路上，走走停停，叶先平先后穿过德国、荷兰、比利时、法国之境，三个多月后，才能抵达这次出国之路的终点——意大利佛罗伦萨。

过去100年里，青田出现了一连串移民事件，叶先平的冒险之旅只是沧海一粟。

更早之前，地处边缘山区的青田，已有一辈又一辈的青田人，漂洋过海，出国谋生。

叶先平的老家在青田方山乡，特产是青田石，可以加工成石雕卖钱，这也是当地为数不多的资源。1935年，英文《中国年鉴》记载在17、18世纪之交，青田人经过西伯利亚深入欧洲贩卖青田石。直到上个世纪三四十年代，还有很多方山人不断地走出去贩卖青田石，只不过那时走出国门之路更加凶险。叶先平的祖辈就背着装满青田石雕刻的小玩意，乘船去欧洲讨生活。这一走，常常就是一年半载。当时，有的青田人在外营生并不顺利，筹措不到回来的路费，只能留在国外谋生。

对于后来的青田华侨来说，正是这些前辈乡人在欧洲建立了一张可以依赖的关系网，才有了改革开放之后，新一代华侨大规模的移民。

“小时候，家乡人都流行出国。”叶先平说，在青田，出国成潮后有一个不成文的传统，每个已出国定居的人都会想方设法把国内亲族圈子中的人一个个带出去，即使是没有侨亲的家族，通过联姻，也能挤进出国的队伍。

于是，在改革开放之后，青田华侨人数从万余人增加到33万人，所分布的国家和地区也由改革开放之前30多个迅猛增加到128个。

## “海外青田”

改革开放的逐步深入，这股出国潮越来越热。只是跨出国门者的主要目的已从“谋生”变为“致富”。

叶先平的父亲是一个农民，母亲是家庭主妇。在1990年走出国门之前，叶先平在部队服役完兵役返乡，月收入只有90元人民币。他到了佛罗伦萨后，第一个月工资折合人民币3000元左右，相当于他在老家3年的工资。在方山乡，村里最好的房子都是欧洲华侨盖的。很多人跟叶先平抱有同样的想法：去欧洲可以更好、更快地积累资本，等于延长了自己的生命。

在意大利，叶先平先是当过厨师、剪裁过衣服，后来又用积蓄办起了服装加工厂。当然，迅速的财富积累，和在外华侨的勤奋密不可分，他们几乎是拼了命地工作。

1993年秋，青田华侨陈乃科远涉重洋，踏上了捷克的土地。去捷克时，他随身带了一只大皮箱，里面除了几件换洗的衣物，其余的都是从浙江义乌批发的各类小商品。通过外贸起家，站稳脚跟后，陈乃科风生水起地创造了一个“东欧袜王”的奇迹。而生意就是从这只大皮箱开始的。

这几乎是所有在外的青田人创造财富的缩影：为了追求一个更好的生活，先是风餐露宿，进而凭借着吃苦耐劳，形成了一股独立的经济力量。

1990年末，华侨圈出现了新的生财之道——外贸批发，并和开餐馆、百货店等一起，成为青田华侨在外经营的三大支柱。

与之前出国华侨不同的是，他们构成了一个新的社会群体。在罗马尼亚的布加勒斯特罗马市场，有10000多批发商人，青田侨胞就有1000多个店面，销售量名列这个市场前茅；匈牙利的布达佩斯“四虎市场”，5000多名华商里，有大约3000人来自青田；西班牙的cobo calleja 批发区，青田华商在这里占据大多数……

青田人的集聚效应，在国外许多国家、城市，都产生了一个又一个青田人集聚区。在这些“海外青田”，青田话往往是这里的流行语言。

很难找到准确数据估算青田人在国外的商业王国规模究竟有多大，但仅在2009年，海外青田人寄往家乡的侨汇就达到了2亿多美元。

## “重返故乡”

改革开放之初，青田人从青田到欧洲，在路上大抵要花费3个多月的时间。现在上海浦东机场开通了青田的班车，每天可接送200多人往返——如今，青田移民不再是单向的，而是双向往返。特别是在2008年后，欧美经济危机促进了回流，有些华侨回家做休整了，有的华侨则在丽水这片欣欣向荣的土地上寻觅“新商机”。

2017年，51岁的叶先平卸任了为期五年的意大利富切基奥市外籍议会议长职务，在青田县委政府的帮扶下，回到青田石溪乡溪口村准备打造一个水域旅游、康体娱乐、商业、酒店、住宅等于一体的威尼斯乐园。因为投资数额大，2017年9月，叶先平将项目搬上了青田侨乡投资项目交易中心，优质的项目陆续吸引了50多个海外华侨参与投资。

“生态旅游，前景很美。”透过他的发展规划，明显可以感受到这些华侨们在这次返乡创业中所追求的梦想，远比多年前的“出国淘金”要大得多。而回到丽水的青山绿水间寻觅新商机，这已经是无数侨商选择回归的共同信念。叶先平说，“当年出国改变了我们的命运，现在再次改变命运，就是回家。”

“叶先平们”的“回家”，不止是资金回家。在最近几年，青田从“走出去”中实现了两个引人注目的“引进来”。

一个“引进来”是青田的侨乡进口商品城，在15000平方米的建筑面积内，汇聚了全世界数以万种的特色商品，从而以世界思维锻造出一个县域的新经济增长点。

另一个“引进来”则是人才引进。这个“引进来”或许没有前一种广为外界所知。但是随着近768名各类华侨及海外人才的落户，为青田的高质量发展注入了强劲的“源头活水”。

“家乡发展机会大”，这个相同的感触像极了水面的波纹，一圈又一圈，连绵不绝地在华侨心底荡漾开去。根据青田县侨务部门的统计，近年来，该县回国投资华侨已近10万人，发展侨资企业270余家，引进侨商项目94个，实际利用侨资130亿元。

## 延伸阅读

### 两个“走出去”

■本报记者 刘淑芳 叶礼标

在青田侨乡农产品城，一款名为“野峰橄榄油”的明星产品，格外受消费者欢迎。与它相媲美的还有青田特色农产品“稻鱼米”“青田杨梅”等。

1986年，青田籍意大利华侨傅玉楼离开家乡来到西班牙，做过餐饮、贸易，最后把目光落在了绿色食用橄榄油上。

2009年，傅玉楼带着欧洲橄榄油种植及加工技术团队回到家乡，开始了创业之路。2017年，傅玉楼榨出了浙江省第一批橄榄油，弥补了浙江无橄榄油生产的空白。目前基地橄榄油种植规模达4000余亩，公司年产值达上千万元。2017年年底，有着丰富外贸经验的傅玉楼又入驻侨乡农产品城，希冀通过农产品城让自己的产品更好地走向世界。

从人“走出去”，到商品“走出去”，越来越多返乡投资的华侨以“商品”出国来实现新一轮的出国淘金梦。除此，青田侨乡农产品城也利用自身的华侨优势，实现本土农产品“全球卖”的理想。

“我们大多数华侨拥有着成熟的餐饮业、进出口商贸业人才队伍，这使我们搭建侨乡农产品平台，推动优质农产品远销海外具有得天独厚的优势。”青田县供销社主任蒋珍说，“相比于侨乡进口商品城的‘全球买’，侨乡农产品城则致力于把特色农产品卖到世界各地，让‘土货摆上洋人餐桌’。”

据了解，截至目前，侨乡农产品城已进驻企业12家，商品达580余种。同时，青田县已成功列入农产品出口贸易国检改革试点，开通了农产品出口的快速通道。

为了让中国更多的优质农产品摆上外国人的餐桌，2018年8月，青田侨乡农产品城联合当地华侨在捷克开设了第一个侨乡农产品城海外专柜。目前，侨乡农产品城共设立海外专柜50家，并力争在三年实现100家的目标，把侨乡农产品城打造成全国优质农产品的集中出口平台。

## 记者手记

### “桥头堡”的样子

■本报记者 刘淑芳 叶礼标

33万华侨遍布世界，汇世界元素于一座县城，有人说，青田是“浙江离欧洲最近的县”。

有了33万人的进进出出，日积月累之下，青田不经意间便叠满了世界元素：坐高铁到青田，走出青田站，抬眼就能看见139面世界各国华侨商会会旗在站前广场迎风飘扬；被称为“侨乡华尔街”的新大街，虽长度不足300米，却有青田数家金融机构在此设点，所能提供的外币兑换种类达数十种；无论大街小巷，每走几步就能看见的咖啡店和西餐厅，则将这个世界元素演绎得更加绘声绘色。

这是青田对外开放的第一个层面——以人为纽带，青田与世界的关联从来都是如此紧密——远在天边，近在咫尺，天涯若比邻。

近些年来，青田的对外开放逐渐展露出第二个层次——从人的对外交流，到一个区域接轨世界。在这个新层次的对外开放中，绿色崛起中的一方山水是“引爆点”，全球第二大经济体所拥有的巨大市场是根基，而青田则是走在前沿的一扇窗口、一座码头、一座桥头堡。

去年11月5日—10日，中国国际进口博览会在上海举行，这也是世界上首个以进口为主题的大型国家级展会。一个星期后，11月17日—19日，首届华侨进口商品博览会暨青田进口葡萄酒交易会也在青田举办。从时间上来看，在深化改革开放的时代浪潮中，小县城青田先人一步，从上海手上接下接力棒。短短三天时间内，来自境外400家酒庄、4000多个进口葡萄酒品种、50000多种进口商品、2000多家经销商在青田参展，全国各地的2200多名采购商纷至沓来，3万余人汇聚青田。这场博览会的举办地是青田侨乡进口商品城。从2015年开始，青田开始打造这个独树一帜的进口商品城。撸起袖子大干了三年后，侨乡进口商品城已建成一期4个市场，在售进口商品达5万多种，累计销售额突破30亿元。

除此，去年5月9日，省委省政府在全省对外开放大会上推出10项新的对外开放重大举措，其中就包括浙江（青田）华侨经济文化试验区建设。这意味着，未来，青田将再次担当起发展华侨经济，加强华侨文化交流合作的“探路先锋区”，机遇将在这里无限延展。

从“走出去”到“引进来”，从山区小县到绿色崛起，青田坚持开放合作、坚持伙伴精神、坚持创新引领、坚持普惠共赢，青田用侨乡特有的“国际范儿”，践行着市委市政府对其“始终走在对外开放最前列”的殷切期望。

这是一座对外开放“桥头堡”的样子。

