



串串提子

成就香甜的海溪味道

近年来,青田县海溪乡以提子、粉干为代表的海溪农特产品日益彰显出独特魅力,“海溪味道”成为带动村民增收致富和乡村生态旅游的亮点。



记者 孙晓俊 文/图
通讯员 王江芬

经过248小时、2061名网友票选,“海溪提子”以1166票的最高票数当选为本年度“我心中的海溪味道”。8月7日,在2019年第八届青田·海溪提子采摘节暨海溪乡农特产品定向销售签约仪式上,青田县农业农村局局长丁传恭兴奋地向大家宣布。

在海溪乡马岙村活动现场,记者看到,在山谷中几十个连片的大棚中,一串串日渐成熟的提子挂满枝头,在阳光下,显得晶莹剔透,色香诱人,许多游人在其中一边体验采摘的乐趣,一边品尝提子鲜美的味道。“甘甜多汁,味道可口,是我今年吃过的最大口水果。”手中拿着一串提子在尽情品尝的周女士对深山中的海溪提子赞不绝口。

海溪乡位于青田县北部,全乡总面积为33平方公里,耕地面积3333亩,林地40171亩,海溪乡四面环山,中间盆地

是青田“三大盆地”之一。以乡政府为中心的1.5公里为半径的面积内聚集了全乡80%以上的人口,素有“粉干之乡”“鱼灯之乡”“名人之乡”之称。

近年来,海溪乡充分依托生态优势,大力实施“建设精品农业强乡、打造休闲养生名乡”发展战略,通过发展海溪提子、海溪粉干等生态产业,实现价值转化,促进农民增收,实现了生态价值与经济价值的协同增长,打造出人文、舌尖、环境的“三美海溪”。

以提子、粉干为代表的海溪农特产品日益彰显出独特魅力,“海溪味道”成为带动生态旅游的亮点。晶莹剔透、甘甜味美的海溪提子,每年吸引数万名游客前来采摘,带动300多户农民增收致富。目前海溪拥有青田县最大的提子种植基地,200余亩种植园中孕育着夏黑、无核霸王、美人指、醉金香、阳光玫瑰等

10多个品种,年产值300余万元。海溪粉干成为青田“乡愁”滋味,年产值达2700余万元,成为青田县典型的乡愁富民产业。此外,海溪柑橘、西瓜、红薯面等一系列特色农产品,也成为消费者追捧的“舌尖上的美味”。

海溪生态优势突出,自然风光优美,通过小城镇环境综合整治、三改一拆、古村落保护、挖掘国家级非物质文化遗产海溪鱼灯等组合拳,乡村面貌焕然一新,人居环境更加和谐。

乡党委书记周红军说,希望以采摘节为契机,把握好和县供销社、农投公司等农特产品定向采购的机遇,把更多海溪生态精品农产品推向全国市场、走出国门,产业振兴带动强村富民,打造一个产业兴旺、文化灿烂、环境宜居的山水秀美新海溪。



●赶猪记,让我切身体会到,在农村一线工作要用心,更要耐心,还得讲究办法。

盛夏的柘岱口乡柘岱口村,三步一景、五步一画,走进村庄,仿佛人在画中,画在人中。谁能想到,一年前,柘岱口村还是一个到处弥漫着“生猪”气息,让人避之不及的地方。

农村人普遍有杀猪过大年的习俗,每年养一两头猪成为当地老百姓生活中不可或缺的一部分。2018年,柘岱口村农户散养了38头生猪,走在村里不时能闻到一股令人酸爽的“猪味道”。我当时就想,老百姓在这样的环境中生活,谈不上幸福美好,一定要想办法改变村民的生活环境。

恰逢乡里启动小城镇环境综合整治,由我负责生猪整治工作。如何在突破现有政策的前提下,借此机会让老百姓彻底改变散养生猪的习惯。于是我这个“猪司令”一边给生猪找出路,一边做群众思想工作。

印象最深的当数老张家。老张是村里老党员,也是一个生猪散养户,一直以来都有年初养猪年末杀的习惯,在我第一次到他家做工作时,他就表现出了强烈的抵触情绪,甚至不欢迎我再到他家“做客”。

一次不成去两次,一天不成第二天接着去,我带着驻村干部、村干部一遍遍上门,不厌其烦地向他讲述散养生猪对村庄环境的影响,耐心地对他宣传散养生猪的处置政策,久而久之,老张最终同意给家里散养的生猪搬家。

但老张是个“妻管严”,当我们上门帮忙处置生猪时,老张媳妇死活都不肯,一方面是面对老婆不好交代,另一方面是面对我们不好意思,胆怯的老张竟然躲进房间不出来。工作又只能重来,我的主攻方向依然放在了老张身上,于是让同事稳住老张媳妇,自己蹲到了老张床前再一次向老张宣传起了政策,还从共产党员的角度向老张讲担当、讲奉献。最终,老张鼓起勇气主动做通了老婆思想工作。

那段时间,我几乎天天窝在村里。生猪事情落实后,我们乡、村干部们又一起商量,对猪栏、早厕等进行拆除,并结合当地实际进行提升改造。现在,外出的人回村后都会感叹说:“家乡真的是发生了翻天覆地的变化,比以前好太多。”

赶猪记,让我切身体会到,在农村一线工作要用心,更要耐心,还得讲究办法。柘岱口村的美丽蝶变,让我看到了老百姓对美好生活的向往,我想,只要时时处处是为百姓着想,群众最初的不理解,最终都会在美丽成效面前转为支持拥护,我们付出的辛勤劳动也会得到群众的真心点赞。

柘里『赶猪记』

遂昌县柘岱口乡纪委书记 李昌华



8月3日晚,2019年中国遂昌汤公音乐节的“琴遇红星坪”专题音乐会在遂昌县湖山乡红星坪村拉开序幕。

琴遇红星坪

寂静的山村,天籁之音随着清凉的夜风向远方飘送,醉了来自世界各地的听众。

为什么第一场音乐会选择在湖山举行,音乐又给湖山带来什么?

古琴大师对话村民

音乐会简洁而质朴,安排在湖山乡红星坪村的露天草坪上,舞台背景,就是几株高大的水杉。

五六百名听众,有来自遂昌、莲都、金华等地的乐迷和游客,更有来自北京、纽约、洛杉矶的著名音乐人,当然,最多的是湖山当地农民。

据了解,红星坪村原名琴淤,主办方借助琴淤书斋、红星坪温泉、民宿集群等资源,邀请中国音乐学院教授、古琴大师陈雷激和他的古琴团队,音乐筑梦班等团队,献上一场高雅的听觉盛宴。

为什么第一场音乐会放在湖山?

专题音乐会主持人、湖山乡第一届乡贤理事会名誉会长戴建军向大家介绍说,有一次,他和中国音乐学院教授、古琴大师陈雷激在红星坪村爬山时,发现电线杆上写着“琴淤”二字。得知“琴淤”的来由后,陈雷激逸兴飞扬,对红星坪村产生了浓厚兴趣和感情。经过讨论,决定

把今年汤公音乐节的第一站,安排在红星坪村。

8月3日19时30分,音乐会正式开始。古意悠悠的古琴,孩子们的天籁之音,征服了现场观众,醉人的琴声、歌声在山水之间回响。

戴建军开心地说:“想不到在山区,农民的音乐欣赏水平蛮高,鼓掌的时间把握得很好。”

面对纯朴的村民,古琴大师陈雷激颇为感动,弹奏了既定的《渔樵问答》和《广陵散》,又加演了《酒狂》。他精彩投入的演出,获得了现场热烈的掌声。

从“土鸡村”到“音乐村”

为了聆听高雅音乐,7月底,湖山乡的所有民宿都被订购一空,只为8月3日“琴遇红星坪”。

在湖山,原生态的山山水水,引来了国内外知名音乐人。而音乐的文化魅力,直接推动了乡村振兴和农民增收。

在这里,不得不感谢杭州龙井草堂总经理、新黄泥岭人戴建军。2009年,戴建军闻着土鸡的香味,来到世外桃源黄泥岭村。他爱上了这里的原生态农产品,一舉把当时售价二三十元的土鸡卖出了七八十元的高价,黄

泥岭村变身赫赫有名的“土鸡村”。

接着,他投资3000多万元,承租了村里的近百亩土地,投资建设了躬耕书院。

在戴建军的努力下,以躬耕书院为载体,先后成立了音乐筑梦班、陈其钢音乐工坊、琴淤书斋等,青年音乐家在这里进修、交流,陈其钢、陈雷激、赵戈、严洁敏、陈琳等一批知名音乐家则不远千里,来湖山为孩子们和青年音乐家授课。

如今,“土鸡村”已然变成“音乐村”。在“音乐村”里,躬耕书院聘请的30多名村民扣除社保后,每月能领到3000多元工资;来村里旅游的人多了,留守老人种养的农产品和土鸡不愁卖,每年增收数千元;在外打工的村民回来了,他们开荒种起了茶叶;村容村貌发生了变化,黄泥岭村越来越美……

驻村干部范鑫介绍说,现在,黄泥岭村常住村民增至400多人,村里热闹起来了。

“希望借助音乐的魅力,扩大湖山乡的知名度和招商引资的力度,促进相关产业健康发展,让整个湖山乡都振兴起来,让山区农民实现实实在在的增收。”乡党委书记王修华说。



记者 雷晓燕
通讯员 应波 雷雨涵 文/图