

中国平安面向全国1000所村小启动“科技素养提升计划”

6月18日,由科技日报社、中国下一代教育基金会、中国平安联合主办的“青少年科技创新教育研讨会暨科技素养提升计划启动仪式”在北京举行。中国平安在会上宣布,正式启动“AI不孤读——科技素养提升计划”,即投入3800余万元面向全国1000所偏远乡村小学开设科技素养课堂,这些小学覆盖云南、江西、广西、贵州、河南、西藏等省、自治区,旨在助力提升乡村小学生的科技素养。

在本次研讨会上,来自全国的科教专家学者,就如何创新青少年科学素养教育进行了深入探讨。中国科学院院士王乃彦说,我们要保护孩子的好奇心,因为科学家就是长大的孩子,同时要培养青少年不怕困难的勇敢坚韧、理性质疑的批判意识以及高尚的科学道德情操。南京师范大学教育科学学院院长顾建军提到,当下中美贸易战,本质上是一场科技的较量,我们要共同推进乡村儿童科学素养的提高,进而推进国民整体科学素养水平。

中国平安集团资深董事孙建一表示,“教育,当为科技育才。只有大力发展高素质的教育,才能培养出高素质的人才。平安今年将在全国落地面向青少年的科技素养提升计划,目的是让孩子们养成爱科学、学科学、用科学的习惯,培养孩子们独立思考、自主探索的创新精神。我们也希望将自身的科技优势与教育深度融合,赋能乡村教育,弥合城乡教育差距,以推动科教扶贫事业,助力国家脱贫攻坚。”

“AI不孤读——科技素养提升计划”是落实中国平安“三村智慧扶贫工程”的重要行动之一。该计划以工程思维为核心,依托人工智能、大数据等创新科技,根据乡村少年的个性化需求,合理设置人工智能、生命科学、智能制造、航空航天科学、农业科学五大课程主题,为乡村少年提供有趣且高质量的科学实践课,提升他们的创新能力,实现教育扶贫的精准化。此外,中国平安还将对乡村教师开展相关培训,线上聘请100位名师,利用“三村晖”平台开

设课堂,为乡村教师提供实时课程教学。

作为前述科技素养课程与实践包的设计者,南京师范大学教授何善亮表示,“AI不孤读——科技素养提升计划”与国家科学技术课程相衔接,补充和拓展国家科学技术课程,并以具体项目为载体,改变传统科学课程学习方式,融入科学、技术、数学、艺术等学科知识,注重培养学生的创新和实践能力。

中国平安集团品牌宣传部总经理陈遥也表示,这一计划是公司创新科学素养教育的重要实践,旨在为贫困山区输送优质教育资源,让乡村学生有机会接触到真实的科学和技术问题,激发学生们的兴趣,全方位提升乡村学生的科技素养。

上个月,中国平安联席CEO陈颖带领公司科技条线高管组成教师团,以“智慧农业”为主题,率先在广东省河源市紫金县洋头小学开启了科技素养第一课。课堂通过作物智能识别科技卡,引导乡村学生学习如何借助创新科技提高稻田产量。本月初,“AI不

孤读——科技素养提升计划”的首个“科普实验室”在甘肃省临洮县太石小学落地,该校的学生们在老师的指导下,利用两天时间就设计出了可变速摩天轮、可控温的鸡蛋孵化室、午餐人数计数器和门窗报警器等高难度机器。

多年来,中国平安持续聚焦教育公益,注重“扶贫先扶智”,独创“平安智慧小学”模式,开发“三村晖”智慧教学平台,打造“双师课堂”和“三点半素质课堂”,形成了独具平安特色的教育扶贫模式。截至目前,中国平安“村教”工程已在全国援建升级乡村学校607所,培训乡村教师4831名。

中国平安表示,作为领先的科技型综合金融集团,公司将自身的科技资源全面运用到面向“村官、村医、村教”三个方向的“三村智慧扶贫工程”中,以科技助力扶贫,不断创新扶贫模式和举措,承担更多的社会责任。未来,公司将继续发力智慧教育,助力持续提升青少年的科学素养,致力于让每一个少年都能拥有属于自己的科学梦。

文/管晓慧

平安产险丽水中心支公司举行主题党日活动



近日,中国平安财产保险股份有限公司丽水中心支公司全体员工一同前往老竹畲族镇,重走红色之旅,举行主题党日活动。林肖总经理和公司全体员工慰问了老革命军人,之后参观了新屋村红色营地的革命纪念馆。通过此次重走革

命路活动,激发了全体党员及全体员工创先争优的工作热情,增强了全体员工的凝聚力和战斗力,坚定理想信念,保持老革命优良作风,努力在各自的平凡岗位上创造出不平凡的业绩。

文/吴蓉蓉

太保产险丽水中支助力丽水体育产业健康发展

近年来,我市充分发挥资源优势,走丽水特色之路,积极举办国际国内重大赛事活动,体育产业发展迅速。中国太平洋财产保险股份有限公司丽水中心支公司积极投入丽水当地体育事业,先后为丽水半程马拉松、超级马拉松、浙江省航海模型遥控帆船拉力赛、莲都100越野赛、庆元廊桥国际越野赛、景宁秋炉红色越野赛等顶级赛事提供了专业的保险保障和风险管理,开辟了一条公益性赞助与商业化保险结合的道路,在丽水体育保险领域形成了领先的技术优势。

相较于蓬勃兴起的体育赛事市场,现有的赛事保险不能完全满足参赛运动员的特定保障需求,中国太平洋财产保险股份有限公司

丽水中心支公司特别为来丽水参赛各项赛事的选手、志愿者和工作人员量身定制了每人最高保额50万元的意外险和累计1000万元的公众责任险,并且在每次比赛时都组织专业的工作组,为运动员及志愿者们提供方便、快捷的服务。

中国太平洋财产保险股份有限公司丽水中心支公司在赞助丽水市各项体育赛事以来为10余名受伤人员提供了保险服务,向广大群众展示了太平洋保险“简单、快速、暖心”的理赔服务。

一年一度的“全国保险公众宣传日”即将来临。今年的宣传主题是“爱国爱家,从一份保障开始”,中国太平洋财产保险股份有限公司



丽水中心支公司将以实际行动,践行“太平洋保险在你身边”的爱承诺。

文/陈蒙卉

丽水阳光产险开创首家保险门店模式



近日,丽水市首家阳光产险专属代理门店落户遂昌县云峰街道。阳光产险浙江省分公司副总经理徐起青、丽水中支总经理吴锦豪及相关职能部门负责人参加开业仪式。

徐起青代表阳光产险浙江省分公司总经理室对门店开业表示衷心祝贺,对不辞辛劳、积极推动门店筹建的工作人员及各位来宾的光临致以诚挚的谢意。同时指出,阳光专属代理门店是阳光同仁通过多年积极探索、开拓创新的重要渠道,是具有阳光特色的专属代理门店发展模式。遂昌信明是浙江第六家、丽水地区第一家开业的门店,在未来的日子里,总、分公司会继续努力,提升门店模式管理效率,提高对门店的服务质量,优化客户体验。

遂昌县云峰街道有关负责人表

示,通过此次阳光门店落户云峰,对于提升区域保险从业水平,提升群众保险意识将会有积极促进作用。

据悉,门店开业当日已成功开单9笔车险业务,合计收入35836.42元。阳光产险专属门店,不仅是一种服务创新,更是便民工程的落地,让保险从“行商”变为“坐商”。保险可以进乡村、进社区、进街道,是一种实实在在为老百姓的便民举措,可以把门店开到家门口,解决了保险服务“最后一公里”问题,真正满足了新形势下,投保实名制缴费后,实现承保、理赔最多跑一次,让老百姓真正享受到改革带来的红利。目前,阳光产险丽水中支正与有意向店主进行洽谈,预计2019年底将开设8家门店,为区域性服务全覆盖奠定基础。

文/张素丹

新华保险丽水中支开展户外拓展活动

为丰富员工的业务文化生活,展示员工风采,不断增进员工之间的沟通交流,缓解工作压力,实现劳逸结合,增强团队凝聚力,近日,新华保险丽水中心支公司工会组织30余位员工前往丽水市莲都区新屋红色营地,开展户外拓展活动。

在教官的带领下,参观了浙西南革命纪念馆,沿着革命足迹,重温红色记忆,培养大家在面对巨大压力和困境下的意志力,激发自信心和战胜任何困难的勇气。

随后,通过破冰团建、丛林闯关、珠行千里、信任天梯、动力圈等项目体验,帮助大家建立起彼此之间的信任,增强团队合作的

凝聚力与荣誉感,同时推动员工们更深刻理解工作中大家为了共同的目的以及团队的责任感,每个人都要在工作中做好自己的团队合作精神。

此次户外拓展活动,大家都表现出勇往直前,团结拼搏,互帮互助的精神。在竞争中进步,在坚持中成长,对员工们来说是一次很好的锻炼机会,让平时工作交流少的员工在此次活动中增加彼此之间的联系与友谊,同时更深刻地理解团队协作的精神。在今后的工作中,相信大家一定会更加信任、理解、协作,同舟共济扬帆起,为公司的发展贡献力量。

文/麻蓓



养财宝 得财宝

感恩客户 好礼回馈

中国人寿财险2019线上客户节盛大开幕

中国人寿财产保险股份有限公司
China Life Property & Casualty Insurance Company Limited

家财险扫码直购

优惠产品

- “家多保”组合型保险产品
- 中国城乡居民地震巨灾保险
- 中国人寿家财险