

# 向往的变成了现实

## ——一个小山村的四种美好生活

■本报记者 刘淑芳 柳项云 通讯员 严伟芳

他们是四种不同的人。有人是知名企业家，有人是普通山村农民；有人年轻时努力奋斗，只为走出去，现在却又回来了；有人从外乡落户这里，然后异乡成了家乡。

他们也有着同样的身份——云和县赤石乡赤石村。

起初，赤石村也叫黄岗村。在上个世纪80年代初，建造紧水滩水库的时候，旧的赤石村成了水下故园，有些村民后靠搬迁至黄岗村，形成了现在的新赤石村。曾经，水面下的赤石村因着昌盛的水路运输而热闹非凡。

如今，改头换面后的赤石村，踏着“绿水青山就是金山银山”的轻快步伐，吹响了“乡村振兴”的号角，迎来了一场可见可感可触摸的乡土复兴。

在这场变革历程中，他们也都是亲历人。现在，他们的美好生活，各有不同。不过，相同的是，那些曾让他们格外向往的美好，都一一走进了现实。于是，在每个玫瑰花盛开的日子里，同样满足的笑容荡漾在每个人的脸上。

### 民宿业主： “回到家乡，拥有了新的向往”

晨光熹微时，睡到自然醒，推窗望绿，宛在水中央；暮霭四合时，泡上一杯茶，坐在湖边，享受一段慵懒的时光，这是在赤石村“云栖木屋”的生活，这也是练巧忠的生活。

年过四十的练巧忠出生于赤石村，前些年，他的身份还是一家木玩企业的老总。如今，练巧忠又多了一重身份，成了云和人尽皆知的民宿老板。只是他从未想过，曾经奋力想离开的土地，如今已成为自己最为眷恋的地方。“在外奋斗了那么久，我终于在自己的故乡找到了向往的生活。而我相信，这种安详自在的湖边生活，也是许多人心之向往的。”

早在2000年，看中这里得天独厚的山水资源，杭州宋城集团斥巨资在云和湖上造起了云曼酒店，17间360度全景客房被人称为“中国的马尔代夫”。赤石的湖光山色吸引了很多人慕名而来。2014年，赤石乡瞅准时机，以景区规划建设提升为内容，新建了木制休闲长廊、休憩广场、月洞亭、农耕园、烧烤中心等项目，并投资1000多万元在赤石村建设了“云栖木屋”民宿项目，十多栋独立的小木屋，散落在山间，成为了云和湖边一抹亮丽的风景。

亲眼目睹了家乡的美丽转身，练巧忠心潮澎湃，毅然决然返回家乡，“与其拿着钱投资别的地方，不如回老家做点事情。”就这样，练巧忠承包下了“云栖木屋”项目，并投资了700多万元进行了配套设施的完善。2015年，“云栖木屋”正式运营以来，朝着“玫瑰赤石、浪漫云栖”的美好愿景，练巧忠与赤石乡政府携手努力，在赤石村种下了上万株千余种玫瑰，计划将赤石村打造成浙江最大的玫瑰小山城。

去年10月，在赤石村赤石码头附近，练巧忠又投资了3000多万元，启动了“云栖木屋”二期项目建设工程。预计明年5月部分投入使用。对于未来，练巧忠底气十足：“赤石村只会越来越好，既然已经迈开了发展的脚步，那么，还有什么可以阻挡她的呢？”

### 七旬农妇： “在花海里，赚美景的钱”

与练巧忠不同，年近70岁的黄福娟这一辈子的生活从未离开过这座小山村。

今年“五一”期间，黄福娟在家门口支起了油锅，炸起了云和特色小吃“油筒饼”。四五十斤的米粉只够卖两天，这让黄福娟觉得非常的遗憾，“没想到今年来看花的人那么多，我米粉准备得太少了。”黄福娟说，“一个油筒饼卖三元，我一天就能赚五六百元。这是我赚过的最好赚的钱了。”

黄福娟的家离“云栖木屋”很近，从“云栖木屋”步行至黄福娟的家，一路上，甚是干净整洁，路边玫瑰花点缀。走进黄福娟的家，进门大厅的一边，高高地摆着一排塑料筐，筐内是满满的木制玩具配件。房子间不时有榔头敲击木头的声音传来。只听见“嗒嗒”两声，黄福娟和老伴饶进拿着小榔头，便把两个木钉敲进一小块长方体的两端的孔里，动作相当娴熟。

“这些都是给玩具厂做的来料加工，我和老伴已经做了两年了，每天辛辛苦苦地做，每个月也只能赚五六百块钱。”比起

在家做来料加工，黄福娟干过更累的活是“在码头背木头”和“在玩具厂打工”。

上个世纪90年代，30岁刚出头的黄福娟最主要的谋生手段便是到赤石码头“背木头”，六个人合力将一根直径四五十厘米、长2米的木头从码头抬至村口，再将木头抬上大卡车。如此循环往复，常常从清晨忙到夜幕降临。再后来，随着赤石码头逐渐衰落，黄福娟开始走进了赤石村内的木玩加工厂打起了零工，“哪家木玩加工厂有活干，我就去哪里。一天工作十多个小时，工资不低，却非常辛苦。”

回过头来看，黄福娟说：“这辈子就像在喝一碗水，总会有苦涩，但这碗水越喝越甜。”

### 外来村民： “在景区里安家，生活感觉甜蜜蜜”

“如果不问户籍所在地，我们会说自己是赤石人。”邹文英和张学森是一对来自景宁的“80后”夫妻。2002年，夫妻俩凑了2万元在赤石村买了一幢房子，从此便开始在这里扎根。

2000年，26岁的张学森偶然听说赤石村的木玩加工厂工资挺高，便只身来到赤石村工作。从每天50元到每天100元，张学森在赤石木玩厂越干越起劲。便决定与妻子邹文英将家安在赤石。在这个小山村，他们不仅学会了方言、适应了生活、融入了圈子，还孕育了自己的一双儿女，成为了地地道道的赤石人。

2013年，张学森夫妻俩所在的玩具加工厂关停。失去工作后，他们一度陷入了进退维谷的境地。“要赚钱得到外面去，可是这么多年，赤石村早已是最不舍离开的家乡。”这时，赤石村村民吴锦华向张学森伸出了援助之手，开始教张学森做木工。

慢慢有了自己的手艺，2014年，民宿“云栖木屋”开始施工建设，张学森成为了民宿的电工。邹文英一开始在民宿当服务员，眼见着民宿生意越做越好，她灵机一动，在民宿的隔壁租下了一家店面，开了一家小超市。去年“五一”期间，来赏花的人络绎不绝，邹文英的小超市几天就赚了1万元。

“从前，我们在赤石买房子定居，有的人会笑话我们。现在大家都羡慕我们，不仅房子增值了，人还住在景区里，生活感觉甜蜜蜜。”邹文英高兴地说。

### 农家乐老板： “家门口捧金饭碗，日子就是美”

上两个星期，今年62岁的曾仙女在自家农家乐门口搭起了一个铝合金拱门，她计划在拱门下种上玫瑰花，等到来年，玫瑰花爬上拱门，一定会吸引更多游客驻足。

这个农家乐的前身其实是一家木玩加工厂。上个世纪70年代初开始，丰富的山林资源为赤石村的木制加工业提供了温床，赤石人便与木玩结下了不解之缘，木制玩具加工业也日渐成了赤石村的主要产业。曾仙女在办厂之前，与多数赤石人的谋生轨迹大抵一致，便是走向玩具加工厂打工。曾仙女是村里出了名的“拼命三娘”，为了多挣点钱，她一天打三份工，油漆、穿孔、割边，那些男人干的活，曾仙女干得也毫不逊色。

凭着辛勤劳动，曾仙女与丈夫攒到了开办木玩加工厂的“第一桶金”。1998年，曾仙女将自家的房子改造成木玩加工厂，开始了自己的“淘金”生涯。十七八台机器在并不宽敞的房子里轰轰作响，为这个原本并不富裕的家庭带来了丰厚的收入。“行情好的时候，一年挣20多万元不在话下。”曾仙女说，后来，慢慢地，越来越多办木玩厂的赤石人到县城去扩张产业，云和整个木玩产业也越做越大，市场竞争的日趋激烈，赤石村的木玩产业也逐渐开始走下坡路。直到前几年，赤石村所剩下的10余家木玩加工厂沦为了“低小散”。

粉尘多、噪音大，2016年，赤石乡开始整治“低小散”木玩加工厂。乡里干部挨家挨户做思想工作的时候，曾仙女第一个站出来主动关停加工厂：“我也想退休了，过一过清清爽爽的日子。”

2016年，曾仙女拆掉了办厂之初兴建的大棚，还原了一个美丽庭院。再投入20万元，重新装修了房子。房子空着，索性变身农家乐。开业之初，来曾仙女农家乐的客人并不多，这两年随着“玫瑰小镇”的打造，农家乐的生意开始有了起色。“也没想过要挣多少钱。现在，一边享受生活，一边还有额外的收入，这日子是越过越有滋味了。”

### 山村印象

## “最好的8年”

■本报记者 刘淑芳 柳项云 通讯员 杨晓乐

由云和县城驱车向南，一路上树影参差，流水潺潺，至多二十分钟就能到云和县赤石乡赤石村。坐拥云和湖最美地段，背靠“中国的马尔代夫”——云曼酒店，拥有木屋和玫瑰花点缀，赤石村近段时间来可谓是人气高涨。

赤石村党支部书记汤贞荣说，自2011年当选党支部书记以来，他见证了赤石村最好的8年。

8年的时间里，曾经被人嫌弃的赤石村户口，变成了许多人眼里的“香饽饽”。因为成为赤石村民，就意味着住在了如画的风景里，财富还会滚滚而来，流淌进村民的家里。

没有青砖黛瓦，也没有牛腿雀脊，赤石村并不是传统意义上的古村落。30多年前赤石村民的后靠搬迁，黑瓦、泥墙的低矮移民房被最大限度的保留，独特的建筑风貌为这片狭小的坡地平添了几分“与众不同”。这几年，赤石村以景区规划建设提升为内容，以“云和玩具发源地”为依托，把“木”元素积极融入到村庄建设中，让“木”文化融入每处景点。新建了木制休闲长廊、月洞亭、农耕园项目、木制休憩广场等。后来，随着小城镇环境综合整治行动的深入推进，赤石乡又以“爱情圣岛·玫瑰小镇”为定位，在赤石村的房前屋后、乡间小道旁、走廊围墙上，密集种上了上万株1000多个品种的玫瑰花。每到四五月份，玫瑰花竞相开放，整个村庄置身花海，风景美不胜收。就在刚过去不久的“五一”假期，赤石的玫瑰花海吸引了成千上万的游客前来赏花踏青。小山村悄然间变得热闹非凡，许多村民甚至在家门口就能吃上“旅游饭”。

此外，赤石村村民每年还能获得“分红”。归村集体所有的将近1万亩“公益林”每年可为村民带来20多万元的收入；库区渔业承包能带来分红；14个村合股的“云栖木屋”民宿能带来租金收入；拥有着便捷的交通区位优势，以及丰厚旅游资源的赤石村，成为旅游开发的重点对象，这两年光征用土地所带来的收入就不少……

“从前，赤石人以当城里人为傲，现在，能当赤石人是件骄傲的事情。”汤贞荣说，除了户口值钱，赤石村的房子也值钱了。得益于赤石村近年来旅游产业的发展，“从前一幢农房卖几千元钱没人要，现在增值到四五十万元，也没人肯卖了。”在汤贞荣看来，“赤石村的变化是由表及里、由内而外的。”

### 山村新语

## 人人都是参与者 人人更是受益者

■本报记者 刘淑芳 柳项云 通讯员 马婷婷

“不为别的，就想自己先学会技术，再教更多的村民种植玫瑰花，希望更多人参与进来，让玫瑰花处处绽放。”

——在赤石乡常务副乡长王继东的办公室里，摆放着锄头、弧形花剪、草帽。工作之余，他是赤石村的“花农”，常常泡在玫瑰花丛中，为玫瑰花修剪枝叶。为了更“专业”，他还会上网学习玫瑰花种植、修剪、扦插等技术。在赤石村种了那么多年玫瑰，王继东俨然是个“专家”了。

“我们通过小城镇环境综合整治、乡村振兴及美丽乡村建设等内容，利用美丽风景转化为美丽经济，‘无中生有’，打造爱情圣岛玫瑰小镇，让没落的赤石村变成了‘网红村’。”

——赤石乡干部朱哲勇说，2019年“五一”期间，短短四天时间，赤石村共接待游客5万余人次，农家乐、民宿、玫瑰观光园、副食品店等旅游收入100万余元，创历史新高。

“我这几天接待了杭州过来的一大家子。他们提前把菜谱发来，我一早给采购好送去，吃住都由他们自由安排，他们玩得可开心呢。”

——“初尘居”民宿负责人董益杰欣喜地说，即使是淡季，自家民宿客人依然不断，他庆幸自己准确捕捉到了赤石村民宿发展机遇。2017年开始，赤石乡以小城镇整治为重点，大力提升镇域面貌，以玫瑰为主题打造的“爱情圣岛”激发了旅游产业发展新活力，农家乐民宿产业蓬勃发展，新增农家乐民宿6家，目前全村共有民宿18家。

“村子就像我的孩子，每天早晚给她洗洗脸，看她变得越来越美，心里特别骄傲。”

——赤石村保洁员项竹娟，今年67岁，身体特别硬朗。五年前，她被举荐为村里保洁员，自此开始，不论天晴还是下雨，都要为这个美丽的村庄“梳妆打扮”。在赤石村，美成了一种习惯，每个人都特别珍惜当下的美丽环境。

深度报道