

景宁家地乡：

# 在“两山”转化上 盛开甜蜜之花

——一个偏远乡镇的奋进姿态

■本报记者 沈隽 通讯员 吴卫萍 叶雯媛

景宁家地乡距离景宁县城60公里，与福建省接壤，是两省三县的交界之乡，长年在乡人口仅有500多人。这样一个偏远小乡，虽然有着交通区位、产业基础、山多地少的先天劣势，却并没有望山兴叹、止步不前。种香榧，养山羊，种植中草药……一直以来，家地人锲而不舍地努力着，就是为了解决如何让山区人民致富这一难题。终于，一个甜蜜产业让这一难题得以破解。

从0到5，从5到200，再到800、1500、2600……经过六年中蜂养殖的探索，截至去年，家地乡共养殖中蜂2700余箱，每年为群众和集体增收300余万元。家地人民切实感受着这个甜蜜的空中绿色产业带来的幸福感，一片又一片的甜蜜之花正在家地绚烂盛开。

## 从5箱到2700箱 偏远小乡开出甜蜜之花

“家地乡森林覆盖率达88.4%，有1000多种蜜源植物，以前就有古法养蜂的传统，但是从来没有人想过把养蜂作为一个产业。2015年刚开始时的5箱中蜂就是乡里干部带头养的。”景宁家地乡党委书记刘成伟说，后来乡里又请养蜂专家现场指导，带领村干部们外出考察，让他们看到，中蜂养殖是一个低投入、快产出、轻体力劳动产业，发展中蜂产业大有可为，通过村干部们带头养殖，再引领村民扩面养殖。“现在在家地，养殖中蜂已经成为了一种自觉。”

在家地乡，不仅房前屋后、田埂上、山坳里养着蜂，乡干部、村干部、村民……人人养蜂更成为家地最大的风景。

“去年养了200多箱蜂，毛利润有20多万元。今年我不仅注册了家庭农场，还打算再增加60箱。”今年家地村石碧自然村村民张小平养蜂的第三年，从第一年的60箱到第二年的200多箱，随着张小平的中蜂越养越多，他也变成了“土专家”，现在不仅掌握了分箱技术，还对蜂箱进行改良。“养蜂之前，看着乡里其他人养时还有点犹豫，怕投入没有效益，但是现在我养蜂年年都是供不应求。”

如今，在家地乡，像张小平这样养殖100箱以上中蜂的有10户。

去年11月11日，距离家地村800多米处的家地乡中蜂科普体验园建成并正式开园投入使用，该项目占地4000余平方米，总投资100余万元，是全市首个综合性的中蜂科普体验园。中蜂科普体验园开园仅半年时间已接待游客50多批，1500余人。

“我们希望通过蜜粉源植物种植、中蜂养殖、中蜂科普、割蜜体验、蜂产品展示销售等，努力打造集蜂蜜生产、展示、销售为一体的山区‘第六产业’。”家地乡党委副书记吴平向记者介绍，现在中蜂科普体验园里种植了五倍子、乌桕等开花蜜源植物20多种，共300余株，穿插有栀子花、紫云英、油菜花等，确保一年四季都能为本园区的蜜蜂提供充足的蜜源。“我们不仅要中蜂科普体验园打造成家地乡主导产业的展示窗口，还要把它打造成家地‘蜂旅融合’的平台。”

## 从70元到150元 一个“割蜜节”实现GEP翻倍增长

由于家地的土蜂蜜无论是蔗糖含量，还是波美度，都远远高于国家标准，家地土蜂蜜已经成为高质量土蜂蜜的象征。“没存货”“不够卖”，也成为家地土蜂蜜的一个大标签。现在家地乡的土蜂蜜价格也最早的70元/斤上涨到130-150元/斤。家地乡的土蜂蜜之所以拥有这样的市场话语权，离不开一届又一届“割蜜节”为家地蜂蜜带来的几何溢价效

应。

“2017年我们举办了家地乡第一届割蜜节，当时在杭州7000辆公交车上投放广告，还开展‘在家地认领一个蜂箱’众筹活动，家地的土蜂蜜在割蜜节上一炮打响，价格直接从70元/斤涨到130元/斤。”家地乡组织委员陈伟参与了每一届割蜜节的筹备和推进，她说，“我们家地的割蜜节是景宁唯一的产业文化节，以‘蜂’为媒，以‘文化+产业+旅游’，真正把土蜂蜜变成家地乡老百姓的‘黄金蜜’‘幸福蜜’。”

而现在陈伟已经开始着手为今年11月举行的第三届割蜜节做准备：“今年的割蜜节，我们将在保留取蜂巢、割蜂蜜、摇蜂蜜、尝蜂蜜的基础上，增加坪坑浙西南革命精神学习、重走红军路、品红军餐、体验红色农事活动内容，进一步促进红旅融合发展。”

如果说第一届的割蜜节为家地的蜂蜜打出了品牌，打开了市场，那么，第二届的割蜜节上延续的爱心认领让家地的蜂蜜实现了“零库存”。

“爱心认领让家地的存货销售变成了订单销售，家地的养蜂人再也不用为销路发愁。”吴平告诉记者，今年的爱心认领将贯穿全年持续进行，不再单单在割蜜节上举行。“今年的‘5·20世界蜜蜂日’当天，我们启动了‘认领蜂箱·让甜蜜延续’活动，截至目前，认领了近300箱。由各村集体合资组建的集体公司作为认领主体，每一箱中蜂1年1500元，为各村集体经济壮大注入了强大的内生动力。”

## 三箱“失踪”的蜜蜂 一群奋进的“蜜蜂免疫体”

5月30日上午8时许，家地乡副乡长严峰在中蜂科普体验园查看蜂箱时发现，田埂上的三个蜂箱不见了。当下，严峰立刻把这个情况汇报给了乡里。“三箱蜂蜜，按每箱割10斤蜜来算，一年采两次蜜，是蜂农好几千元的收入。之前就有蜂箱丢失的情况，所以我们马上报了警。”三箱蜂蜜的失踪让家地乡上上下下沸腾了，大家奔走相告，四处寻找。消息一传开来才知道，原来是蜂农把三个蜂箱移到了村里另一处板栗花开的地方。

这次三个蜂箱“失踪”引发的“骚乱”，却让人真实感受到家地乡干部群众对蜜蜂是何等的珍视。

“我们家地乡人人都养蜂，大家也大概知道每户人家蜂箱的位置。对家地人来说，对待蜂箱就像是对待自己的孩子一样。每次路过蜂箱都会看上几眼，这已经是家地每个人的习惯了。”吴平到家地乡仅一年多时间，已经对中蜂习性、养蜂技术等如数家珍。

去年在建设的中蜂科普体验园时，为了更好地向游客展示蜜蜂采蜜产蜜过程，吴平研究了好几个月，设计打造了一个巨型蜂箱，让游客能够近距离观察。“这也是因为自己被蜜蜂蛰到过，为了游客安全我们想出的办法。”吴平打趣地说，“每一个到家地的干部几乎都被蜜蜂蛰过，但是现在大家都变成了‘蜜蜂免疫体’。”

今年以来，家地乡统筹推进了小城镇环境综合整治，打造了甜蜜广场、甜蜜庭院、中蜂科普体验园、中蜂文化展示厅等特色景观节点，建成了甜蜜客栈、特色农家乐等旅游相关配套设施，让家地更具“蜂”情。去年，家地乡因中蜂产业这一支撑，收获了“省低收入农户倍增计划”先进集体、市“扶贫示范乡镇”等荣誉称号。因为中蜂产业这一主题，家地乡收获了第二批小城镇环境综合整治工作省级样板和“市级美丽乡村示范乡镇”等荣誉称号。家地村也成功创成浙江省A级景区村庄。

这群“蜜蜂免疫体”，让我们看到的是家地人在“两山”进发之路上的奋进姿态。正是在他们竭尽全力拼搏之下，家地变得更加“蜂”情万种。

## 180天，让家地美得带点儿甜

■本报记者 沈隽 通讯员 吴卫萍 叶雯媛

入城口竖起的3米多高的蜂窝型建筑，成为了家地的“新地标”，拆除的香菇棚建成了甜蜜广场；沿街可见蜂窝型的窗框，蜜蜂形象的垃圾桶……走进家地，到处洋溢着“甜蜜”元素，一股与众不同的“甜蜜”气息便扑面而来。去年2月，家地乡正式启动第二批小城镇环境综合整治工作，历时180天的整治之后，一座精致而甜美的“甜蜜小镇”展现在了人们的面前。

家地乡的小城镇环境综合整治突出“以小城镇突显产业特色，以中蜂产业振兴乡镇”的理念，打造独具特色识别度较高的“甜蜜风味”小镇。

“精心雕琢，力求‘精而美’是我们去年小城镇环境综合整治的最终目标。”家地乡组织委员陈伟就是小城镇环境综合整治中一名精益求精的“设计规划师”；在特色节点的打造上，她用廉价易成活的紫罗兰美化石墙，用竹条和竹子改造禽舍，打造“特色花巷”“蜂窝形状柴火堆”……

在180天的整治中，家地全乡100多名党员干部全部参与其中，干事创业热情前所未有的高涨。

每天早上5点起床，分配工作，奔走在村民间做思想工作，天不黑就不回家……家地村党支部委员、村监会主任张世春是整治时最忙的人之一，也是被村民们“骂”得最多的人。“先开始有的村民不理解，但是整治工作做了2个多月后，村子一天比一天好看了，村民们也越来越配合了。”张世春因为早年一次意外失去了一只手，虽然如此，但对村里的各项事业，他比任何人都上心，他说最高兴的事就是验收前听到在外的村民说“过年一定要回村看看”。

家地乡在开展小城镇环境综合整治的过程中，还推出了“甜蜜条约”美丽庭院创评活动，以“家庭布局协调美、植树栽花绿化美、物品摆放整齐美、屋内屋外洁净美、厨房厕所卫生美、自然低碳生态美”等“六美”为总体要求，制定细化评分标准，广泛发动群众参与。

值得一提的是，家地乡在建设注重古村落保护，保留乡村特色。坚持修旧如旧，保留老街整体风貌，让老街留住“乡愁记忆”。在外立面的整治上，全部保留了夯土墙。部分赤膊墙，也选择和泥墙相近的色调，用硅藻泥勾勒出夯土墙的纹理，并在墙上悬挂红辣椒、玉米、斗笠、蓑衣，让老屋散发“江南乡村味道”。

“环境整治后，大家都养花了，屋子也整洁了，村里越来越漂亮了，许多外出村民回来时，都感慨村里变化大。”家地村村民金伟美边笑边说，“最大的变化还是大家的观念都变了，更愿意为村子多做事了。今年古村落瓦片翻新，村子里就没有出现过成堆的碎瓦，那些碎瓦都是村民们自觉清理的。”

## 坪坑村： 红色小山村迎来“甜蜜生活”

■本报记者 沈隽 通讯员 吴卫萍 叶雯媛

“今年以来，在全市弘扬践行‘浙西南革命精神’的契机之下，纪念馆已经接待了30多批、1000多人。客人多了，村里人也忙碌起来了，农家乐办起来了，农民的野菜、土蜂蜜等农产品还没下山，就被客人抢光了。”家地乡坪坑村党支部书记周圣平说。近年来，坪坑村这个海拔800多米，位于两省三县交界处的小山村，依托深厚的红色文化发展红色旅游，通过做大中蜂产业发展富民经济。蜂旅融合的美好生活正在坪坑一一呈现。

坪坑村位于家地乡南部，地处寿宁、景宁、庆元三县交界处，距离县城71公里，全村常住人口仅有70多人。坪坑村是革命老区，出过景宁最早的红军战士、共产党员周志苍和庆元县第一个党支部书记胡正礼等革命英雄。

依托深厚的红色文化，2017年8月1日，浙闽东红军纪念馆开馆。现在，周圣平几乎每天都会接到预约前来纪念馆参观的电话，而每当有团队参观的日子，周圣平都会认真检查设备，细心做好准备。

如今在浙闽东红军纪念馆里，我们看到，三大板块内容涵盖了闽东苏区的创建、闽东红军浙南游击区的形成、坪坑村保卫战，还有景宁县的红军战士、中共七大代表周志苍和庆元县第一个党支部书记胡正礼的故事。周圣平说：“纪念馆建设不容易，为了挖掘史料，乡里干部大半年时间跑遍了丽水、温州、福建各大红色纪念馆和党史办，还加班加点地校对纪念馆的文字内容。纪念馆的开馆，也完成了坪坑村人民多年的心愿。”

“纪念馆开馆以来，来村里的人越来越多，有时候讲解员不够，一些村民就自发当起临时讲解员。”纪念馆义务讲解员吴明美说，“我们家地的土蜂蜜出名，很多来纪念馆参观的人都会问起，这也让村里养中蜂的人越来越多。日子是越来越有奔头了。”

接下来，坪坑村将积极建设“市级爱国主义教育基地”“市级党性教育现场教学点”，完善坪坑保卫战遗址、碉堡遗址、周志苍故居、周氏祠堂等红色文化节点，进一步聚集人气，不断推进坪坑特色的红绿融合发展。

深度报道