

风劲帆悬 百舸争流

——从“京交会”看中国经济潜力和前景



137个境外国家和地区、21个国际组织参展参会;成立全球服务贸易展望委员会;会议期间累计意向签约额达1050.6亿美元……更名后首次亮相的2019年中国国际服务贸易交易会愈发璀璨夺目、精彩纷呈。

演员在中国国际服务贸易交易会主会场泰国展区表演文艺节目。

得的丰硕成果,还是会下服务贸易合作的蓬勃发展,无不彰显中国改革开放之门越开越大的自信,这与“美国优先”“贸易霸凌”形成鲜明的对照。

“在京交会开幕日当天,就有5位外国政要或前政要、12位境外部长级嘉宾、12位国际组织负责人及代表、21位驻华大使、98位境外商协会及机构代表,以及260余位跨国公司高管及代表出席相关活动。”提到本届京交会的吸引力,闫立刚如数家珍,难掩兴奋之情。

今年1月31日,国务院批复了《全面推进北京市服务业扩大开放综合试点工作方案》,同意在北京市继续开展和全面推进服务业扩大开放综合试点,继续放宽外资企业进入服务行业的准入门槛。北京全面推进服务业扩大开放综合试点的逐步深入,也是京交会影响力和吸引力日益扩大的重要因素。

美国龙之传奇娱乐有限公司,是中国政府2015年推进服务业扩大开放后,第一家拿到北京外资独资的演出营业执照和北京0001号外资营业演出许可证的企业。在本届京交会上,龙之传奇中国公司董事长陈明受邀参加了全球服务贸易峰会。

“如今,公司的业务迅猛发展,我希望能在京交会上寻找到推动公司发展的新机遇,了解行业发展的最新动态。”陈明说。

东风到处皆春。政策的持续放宽给许多内外资企业带来发展机遇。一个个崭新的服务主体不断诞生,展示着中国经济蓬勃的活力。数据显示,2018年,中国服务业占GDP比重已经达到了52.2%,高于第二产业11.5个百分点,成为名副其实的第一大行业部门和经济增长主要的驱动力。北京服务业占GDP的比重高达81%,占比水平居全国之首。

长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。在本届京交会期间,商务部部长钟山表示,中国将持续放宽市场准入,扩大金融、电信、医疗、教育、文化等领域的开放;加快制定外商投资法配套的法规规章,加大知识产权的保护力度;深化服务贸易创新发展,培育新业态新模式,激发市场主体的活力。

与会人士认为,全球经济和产业格局正在发生深刻变化,服务在全球价值链中地位日益突出,全球服务贸易迎来重要机遇期。京交会契合服务业发展趋势,体现了各国合作共赢的愿望和呼声。

当前,扩大服务贸易对外开放成为中国推动新一轮高水平开放的重要内容。推动“一带一路”框架下服务贸易合作,进一步扩大服务业相互开放,营造有利于服务贸易发展的市场环境,培育和用好服务贸易交流合作的国际平台……这一系列新举措,助推中国进一步对外开放的大门越开越大。

百舸争流千帆竞,风劲帆悬正远航。随着中国服务业日益壮大和国家间服务贸易高水平合作日益紧密,诞生于2012年的“京交会”,犹如国际服务贸易发展的一个“缩影”,记录着国际服务业蓬勃发展的铿锵步伐,呈现出中国构建全面开放新格局的坚定和执着,折射出中国经济发展的无限潜力和广阔前景。

(本版稿件均据新华社)

“窗口”:

描绘服务贸易新征程

“刷脸”进门,还能显示最近的出入时间;根据个人喜好调整客厅、厨房灯光……在2019年中国国际服务贸易交易会上,从事信息技术和软件开发与服务的博彦科技,带来了智慧生活场景体验,不时吸引客商驻足观看。“今年展会我们带来了科技含量更高的物联网平台以及相关服务。”博彦科技市场部总监单娜说。

早在2012年,博彦科技就与诞生伊始的京交会结缘,既是参与者,也是见证者。“与往年相比,感觉今年的展会规模更大,更加引领产业前沿。”

由商务部和北京市人民政府共同主办的中国(北京)国际服务贸易交易会已经走过了7个年头,自2019年起更名为中国国际服务贸易交易会,依然简称为“京交会”。

“看似简单的名称改变却具有重要的历史意义。”北京市商务局局长闫立刚表示,京交会不仅经历了从过去单一展览展示到如今数字化、智慧化呈现的嬗变,更日益成为中国服务业和服务贸易与世界沟通交流的舞台和窗口。

每于寒尽觉春生,春来新叶遍城隅。服务贸易领域的新技术、新业态、新模式层出不穷,成为本届京交会一道亮丽的风景线。在中关村人工智能展区,中关村44家人工智能企业参展,集中展示了智慧城市决策支持系统、新城市天眼系统、智能医疗解决方案等人工智能领域新技术;在德勤展区,“勤启数智”技术,将数字化、数据分析、云技术、网络安全等融合一体,为客户提供一站式数字化解决方案……

“中国的服务业和创新行业发展速度越来越快。中国也在不断正视创新在市场上的发展,需要满足不断变化的需求和期待。”法国前总理多米尼克·德维尔潘说,过去几年,包括腾讯、阿里巴巴在内的数字巨头推动了中国创新产业的加速发展,中国的全球化速度进一步加快。

“更名后的京交会国际化水平更高,权威性与引领性明显增强。”闫立刚介绍,“一带一路”国际服务贸易合作论坛、中国电子商务大会等国际论坛及行业大会万众瞩目;2019年金融街论坛年会围绕推进金融业改革发展等问题深入探讨;世界贸易组织和组委会共同主办的WTO服务贸易数字化论坛研讨了业内的最新趋势。

对于服务贸易的深度理解不断催生新想

法、新方向、新机制。在本届京交会召开之际,组委会发起成立全球服务贸易展望委员会。京交会组委会副主任、商务部副部长王炳南表示:“该委员会将由国际组织、商协会、行业企业领军代表等成员组成,为京交会以及中国服务贸易的发展提供智力支持。”

此外,除了成立全球服务贸易展望委员会,京交会还发出了组建北京国际服务贸易联盟的倡议。

“从全世界看,京交会是最大规模能够专注于服务贸易的研讨。希望京交会能够持续办好,为世界各方打造一个很好的合作共赢平台。”世界贸易组织副总干事易小准说。

“桥梁”:

搭建走向世界的舞台

在本届京交会的康加科技展台,一款智能筛查机器人吸引了参观者的目光。这款机器人可以检测亚健康状况,并运用千万级大数据模型,给出个性化的健康解决方案。

“除了智能筛查机器人,公司的智能中医诊疗产品和心理检测系统都在京交会上展出,接受来自世界各国参展商和广大观众的检阅。”康加科技董事长牟贵先介绍:“康加科技期望借这一国际化的交易会,学习国际化公司技术研发、产品布局、市场推广的经验,同时也寻找优秀的中外合作伙伴。”

一桥飞架南北,从此天涯若比邻。不少企业通过京交会走向世界,京交会已经成为中国经济高质量发展的重要载体和国际服务贸易高水平合作的纽带与桥梁。

“本届京交会共有137个境外国家和地区、21个国际组织参展参会,8000家中外企业及机构参展参会,‘一主十辅’各会场超过40万人次客商参加各项活动,这些数字创下京交会创办以来的历史之最。”闫立刚说。

作为本届京交会的主宾国,泰国在会场设立的传统文化展示区除文化旅游资源外,金融、医疗服务、环保产业等也成为泰国重点推介的领域。泰国旅游和体育部副部长沃拉维特·特查苏帕库拉说,“一带一路”很好地联系了泰国东部经济走廊,使两国贸易合作扩大到各个领域。“2018年中国游客赴泰旅游达到了1054万人次,比2017年上升了7.4%。”

在本届京交会上,立陶宛不仅带来了该国的产品和服务,还带来了邀请。立陶宛财政部金融市场政策司负责人说:“2019年11月,我们将在维尔纽斯举办‘17+1’的金融科技论坛。我非常期待在美丽的维尔纽斯跟大家见面,建立起彼此未来合作发展的桥梁。”

6月1日,2019年中国国际服务贸易交

易会举行闭幕签约仪式暨成果发布会。数据显示,本届京交会共实现意向签约项目总数440个,意向签约金额1050.6亿美元。

在中医药领域,世界中医药学会联合会、北京中医药大学、中国中医科学院广安门医院等与美国、秘鲁、比利时、日本、印度尼西亚等国家有关中医机构签署合作协议;在文化贸易方面,世纪优优(天津)文化传播公司与美国多媒体电视等多对合作伙伴达成11个文化贸易项目签约……

京交会如火如荼的背后,中国服务贸易正展现持续稳定向好的发展态势。

根据商务部数据,一季度,中国服务进出口额12919.8亿元人民币,同比增长2.6%。其中,服务出口4634.9亿元,增长10.3%。服务进出口占对外贸易总额比重达15.6%,比去年全年高1个百分点。

而在2018年,中国与“一带一路”沿线国家和地区服务贸易额超过1200亿美元。中国与巴西等14个国家建立了服务贸易合作机制,与中东欧国家共同发出服务贸易合作倡议,在服务贸易领域国际合作的广度和深度不断扩展。

商务部服贸司负责人介绍,中国服务贸易结构进一步优化,新兴服务占比提高。服务贸易高质量发展特征显现,知识密集型高端服务出口成为亮点。

“我国服务贸易全球化、高端化、集群化、融合化的发展特征日益显现。”中国国际经济交流中心首席研究员张燕生认为,京交会不仅有利于推动中国现代服务业发展,提升服务产业链水平,其他国家也可以通过京交会这个平台和桥梁分享经验、寻找机会、谋求合作,从而对世界服务贸易发展起到重要的引领作用。

“晴雨表”:

感受中国经济的脉动

作为传统零售商,家乐福近些年开始涉足电子商务,通过京交会观察整个中国服务贸易乃至中国经济的发展变化。

“参会7年,家乐福公司从农产品展区,到了商业超市展区,再到这一次的电子商务展区,家乐福不断求新求变。我们也在这一次的展区变化里面,感受中国经济的脉动。”北京家乐福公司电子商务业务负责人田硕说。

“京交会就像中国服务贸易的‘晴雨表’,其魅力越来越大,说明中国在服务贸易领域的国际影响力、国际话语权在不断提升。”中国国际贸易学会会长金旭说,无论是会上取



在中国国际服务贸易交易会主会场,观众与非洲展团展区工作人员交流。



在中国国际服务贸易交易会主会场,参展人员在澳大利亚国际商业产业园展区交流。



在中国国际服务贸易交易会主会场,观众与双臂协作机器人互动。