

发力新能源 增添新活力

——从新能源汽车产业发展看中国经济新动能

去年以来,新能源汽车的优秀表现成为中国车市的一抹亮色。今年一季度,我国新能源汽车产销继续保持高速增长,产销量同比增长了102.7%和109.7%。中国新能源汽车迈向持续自主创新、展现品牌效应的新时期,大踏步跨入向高质量发展的崭新阶段。

新能源汽车产业驶入发展“快车道”

中国汽车工业协会数据显示,2018年我国新能源汽车产销保持较快增长,产销分别完成127.05万辆和125.62万辆,同比增长59.92%和61.74%。

据了解,北京、上海、山东、辽宁、浙江、湖南等地都在计划围绕新能源汽车产业打造世界级产业集群,规划建设集整车制造、研发、零部件、应用等产业链一体化的产业基地。

新能源汽车带动了造车“新势力”的蓬勃发展,一批互联网企业跨界造车也为我国汽车制造业注入了新鲜血液。今年上海国际车展上,琳琅满目的国产新能源汽车已稳居车展舞台“半壁江山”,中国新能源汽车从品牌、种类、功能和外观等方面不断刷新国人以往中国制造的印象。

新能源汽车市场持续扩大也得益于我国充电基础设施的不断完善和消费者对于新能源汽车的认可度提升。据中汽协统计,2019年1至4月,我国充电基础设施新增14.5万台,同比增加47.3%。

工业和信息化部运行监测协调局局长黄利斌说,目前,我国新能源汽车整车和关键零部件均取得长足进步,并已建立起较为完备的新能源汽车发展支持体系。依靠创新驱动,新能源汽车产业链加速提升,市场结构不断优化,消费热



在位于深圳的比亚迪总部,“云轨”列车在运行调试中(2018年11月30日无人机拍摄)。

新趋势催生市场新机遇

“中国新能源汽车已经驶入‘快车道’,正迎来更大规模的市场‘爆发期’。”比亚迪汽车董事长王传福认为,新能源汽车市场的快速发展是中国协同推动高质量发展与生态环境保护的例证之一。

“汽车产业正在进入一百多年来最大的一场变局,因其涉及面之宽、影响范围之广,可以称其为‘汽车革命’。”电动汽车百人会理事长陈清泰认为,汽车电动化是新一轮汽车革命的序幕,汽车绿色化、网联化、智能化和共享化趋势将充分释放未来汽车经济潜力。

随着5G等技术投入使用,带来的催化效应日益明显,加速了网联、智能化趋势与新能源汽车技术相融合。吉利汽车集团副总裁杨学良表示,下一阶段汽车新能源化和智能网联化将是吉利重点发力方向,近年来吉利对新能源汽车的投资累计超过300亿元,帝豪、领克系列多款自主新能源、网联智能汽车产品取得了良好的市场表现。

高质量发展加速释放绿色新动能

汽车产业对中国工业具有提纲挈领的作用,“汽车类”消费,更是我国居民生活主要消费支出之一。

中国汽车销售量十年蝉联全球第一,本土汽车产业发展持续加速,助力出行机动化,极大拓展了人们经济活动的半径,也带动相关产业发展进步。

业内普遍认为,我国汽车产业经过多年中高速增长后已进入结构调整、动力转换的新阶段。尽管去年以来我国传统燃油汽车产销放缓,但汽车的产能并没有过剩。

“中国的千人汽车保有量还不到全球平均水平,与日本、韩国相比,相差两倍以上。中国的汽车市场还有不小的增长空间。”陈清泰说。

在市场变局中,“危”和“机”往往同存。中国汽车工业协会原常务副会长董扬表示,中国汽车产业正面临着转型升级,提升科技创新能力、推动高质量发展、深化改革开放、加快绿色发展将成为下一个阶段的产业重点。

加快科技创新,加速释放汽车绿色化、智能化发展新动能

“我国新能源汽车能快速发展,以前是政策驱动,现在已经转换为政策和市场的双驱动,这样能够推动实现汽车产业走向高质量发展。”比亚迪汽车销售有限公司总经理赵长江说。

黄利斌预测,今年我国新能源汽车产量可能超过150万辆,将通过驱动产学研协同创新、加快充电基础设施建设等举措推动新能源汽车高质量发展。

业内专家认为,随着新能源汽车技术发展、节能减排政策的引导以及绿色消费理念逐渐深入人心,中国新能源汽车产业将为中国经济发展持续释放绿色新动能。

新华社记者 高亢 安娜 (新华社北京5月25日电)

狂风骤雨不能掀翻大海

——逆势而动必将失败

钟声

“拒绝全球化就是拒绝太阳升起。”几年前,美国资深记者乔治·帕克曾对美国国内发出过这样的警告。

令人遗憾的是,美国一些政客完全无视逆耳忠言、不管不顾历史浪潮,公然声称今后“美国主义而不是全球主义将成为我们的信条”。他们把自己关进黑屋子,没完没了干各种不合时宜、损人害己的蠢事。加征关税、发布出口管制“实体名单”,贸易保护主义大棒越挥越猛;退群、筑墙、打贸易战,逆历史潮流而动的行为越来越多。以至于世人惊叹,如此下去,美国是不是要退出地球了?!

经济全球化是世界经济增长提供了强劲动力。过去几十年,美国一向自诩经济全球化的倡导者,也是最大受益者。然而,现在的美国却变成了“搅局者”“破坏者”,这实在是让世人大跌眼镜。美国一些政客大放厥词,说什么“自由贸易不是全球化”“全球化带给美国千千万万工人的只有贫穷和悲剧”。这些论调无非是想把国内矛盾的锅甩给经济全球化,妄图以牺牲全球利益和他国利益为代价来谋求自身利益最大化。

正是这种阴暗的想法,让美国一些政客失去了理性,搬出锈迹斑斑的“冷兵器”,动辄以关税施压,滥用“国家安全审查”,搅得各国不得安生。且不谈规则意识和道义感,这种逆时代潮流而动的“美国优先”真的能让美国“再次伟大”吗?

“吹灭别人的灯,会烧掉自己的胡子。”贸易战带来的是“美国人整个购物车里的东西都涨价”“这是美国消费者自己在埋单”。2018年美国农民净收入同比下降16%,跌至10年前国际金融危机发生时的水平。美国社会各界倍感失望,美国大豆协会、美国服装和鞋类协会、美国消费者技术协会等纷纷控诉,“提高关税只会惩罚美国的农民、企业和消费者。”无视产业转移和国际分工背后的规律,华盛顿便“蛮力”就能

把制造业全部撤回美国?这是痴人说梦!《南德意志报》最近刊文指出“恰恰在美国,倒退是完全不可能的”——想自己生产进口的那些产品,首先要重新拥有劳动力大军。现实是,美国许多地区正受到劳动力短缺困扰。经济数据不乏风险征兆,在制造业方面,一季度美国工业产值同比下降了2.1%,4月份又较3月份下降0.5%。美国用强权手段赤裸裸干预全球产业链,又会给美国带来什么呢?除了自毁形象,到头来只能是竹篮打水一场空!

华盛顿不是惯于标榜“国际责任”吗?美国四处挑起贸易战,已经严重破坏了世界经济秩序、破坏了“全球公共产品”。世贸组织已将2019年全球贸易增长预期从3.7%下调至2.6%,为3年来最低水平。这表明,恰恰是美国无视国际责任,再一次给世界制造了“衰退陷阱”。

美国一些政客的种种言行,让美国经济学家都嗤之以鼻:“这种打着维护本国利益、劳工利益幌子,试图扭转全球化进程的举动,既不能解决国内问题,又损害美国长期构建的国际形象。”

美国在逆全球化路上正越走越远。而中国始终以责任和笃行全力支持全球化,向世界传递出中国担当——中国始终是世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。今日中国的开放,不是被动地跟随同行,而是主动地引领潮流,为站在“十字路口”的世界注入确定性。一退一进,公理在哪边?道义在哪边?人心在哪边?历史自有公论。

世界潮流,浩浩荡荡,顺之则昌,逆之则亡。一个国家不管有怎样的实力,倘若与潮流为敌、同大势作对,必然会碰得头破血流。今天的地球村早已不是蒙昧的原始部落,关起门来朝天过的日子也早已一去不复返,让世界经济的大海退回到一个一个孤立的小湖泊、小河流注定没有出路。历史已经证明,还将再次证明,谁拒绝这个世界,定会被这个世界所拒绝。我们奉劝那些美国政客:一味逆历史潮流而动必将失败!

(新华社北京5月24日电 截至5月25日《人民日报》)

快乐减压 轻松迎考

5月25日,河北省邯郸市磁县第一中学的高三学生将写有自己梦想的纸飞机抛向空中。随着高考临近,河北省邯郸市磁县第一中学针对高三学生开展一系列游戏和心理咨询等活动,帮助学生释放压力,以轻松、乐观、自信的心态迎接高考。



新华社传真

长三角地区将全域共建“放心消费大市场”

新华社合肥5月25日电(记者 徐海涛 魏一骏)引导大型连锁商场、超市等实行省(市)域异地退换货,鼓励电商作出高于国家法规的无理由退货承诺,倡导长三角地区线下实体店“七日无理由退货”……日前,上海、江苏、浙江、安徽的市场监督管理部门在安徽芜湖共同签署了“满意消费长三角”行动方案。

据悉,“满意消费长三角”行动的目的,是激发市场活力,将长三角区域建成更具国际影响力的放心消费目的地、品质消费首选地。为此,一市三省将以质量安全、服务优质、明码标价、纠纷快处为基本指向,创建全域放心消费,目标到2022年在长三角地区建成放心消费示范单位20万家

以上。引导大型连锁商场、超市、直营店实行省(市)域异地退换货,鼓励电商作出高于国家法律规定的无理由退货承诺。倡导长三角地区线下实体店实行七日无理由退货承诺,力争到2022年承诺企业达到10万家以上。

“一处违法、处处受限”,长三角地区将共建消费领域信用体系,进一步完善经营异常名录、严重违法失信“黑名单”等制度,健全公示、警示等信用约束和联合惩戒机制,督促经营者自觉落实主体责任。

针对食品安全问题,长三角地区将建立区域食品安全地方标准共商、质量检验结果互认、抽检不合格产品信息共享等机制,加快实现源头治理、全程追溯和数字监管。

践行“两山”理念 实现两个“较快增长”

