



PICC
1949-2019

携手同行七十载
感恩回馈再出发

携手同行七十载 感恩回馈再出发

——中国人保寿险启动 2019 年客户节

2019年5月18日,人保寿险召开2019年客户节启动大会,正式开启为期两个月的“携手同行七十载,感恩回馈再出发”主题客户节活动。

2019年是中国人民保险建司70周年。70年携手同行,70年砥砺奋进。今年的客户节与以往相比尤其不同。

据介绍,人保寿险2019年客户节围绕“做服务最好的寿险公司”愿景,在感恩和回馈客户方面有四大特点:

1 升级客户服务 感恩回馈客户

正式推出VIP增值服务方案,包括保单升级、健康咨询、就医安排、紧急救援、体检、洁牙、生日礼遇、代驾等多项服务内容,满足客户全方位、多层次的生活及健康医疗需求。此外,人保寿险还将6月作为VIP

客户主题月,将开展包括六一亲子、健康讲座、增值服务体验等多种活动,邀请客户参与体验,感恩回馈广大客户。客户可通过登录“中国人民人寿E服务”微信平台查询星级,随时随地申请特色增值服务。

2 推进科技赋能 改善客户体验

为方便客户享受智能、自助和高效的线上服务体验,公司依托集团数字化战略,全面升级公司移动化、数字化服务水平。以“中国人保APP”、“中国人民人寿E服务”、“95518客服中心”为载体和抓手,构建为客户提供在线服务的多平台战略,实现从投保、回访、保全和理赔的在线服务闭环。以

中国人保APP为例,该平台为客户提供了覆盖人保集团产、寿、健、投各个业务板块的产品和服务,实现了金融保险服务的全覆盖。通过对人脸识别、智能语音识别、大数据平台等人工智能技术在在线核保、在线理赔等诸多业务场景的应用,简化服务流程,升级客户体验。



丽水市中心支公司2019年客户服务节启动仪式。

3 展现保险大爱 践行社会责任

作为金融央企,人保寿险肩负着助力2020年全面建成小康社会、打赢脱贫攻坚战的政治责任和光荣使命。客户节期间推出“绿丝带行动”:客户每投保一份长期保单,公司将捐助5元钱注入“浙里爱

心基金”。由机构负责人带队走访关怀2018年疾病理赔客户及家属,赠送扶贫点农副产品、免费健康体检。此外,今年公司在扶贫方式上进行社交化的大胆尝试,在“中国人民人寿E服务”微信平台开发“人保爱心农场”

微信小程序,邀请客户注册登陆参与现场互动游戏。客户通过平台签到、好友互动、微信步数等形式获取能量,累计到达一定数值后,免费随机换取黑龙江省桦川县、陕西省留坝县、江西省吉安县和乐安县等

人保集团定点扶贫县特色农产品。方便客户通过碎片化时间积极参与到消费扶贫中来,为打赢脱贫攻坚战贡献自己的一份力量。

4 扶助教育 关爱儿童成长

客户节期间正值“六一国际儿童节”,为关爱下一代成长,公司持续关注贫困地区教育事业,自2017年以来,每一届客户节都会举办捐建“人保寿险-希望工程图书室”公益活动,目前已捐建了200个。2019年客户节人保寿险将继续携手中国青

少年发展基金会,为集团和公司对口的内蒙古、黑龙江、江西等11个地方贫困县(区)的100所希望小学捐建“人保寿险-希望工程图书室”。除了捐建“希望工程图书室”,自2017年以来,人保寿险每年都会推出“爱心保单”公益活动,将小爱聚成大爱,从客户每

份长险保单中抽出4元用于捐建希望工程图书室,与更多客户一起感受爱心公益事业。举办“小小摄影家”儿童摄影大赛活动,围绕“我和我的祖国”“我和童年有个约定”“送给祖国的生日祝福”等主题,鼓励孩子走进自然、走近生活,用影像记录下自己的

所见所闻,所思所感。在中国人民保险集团大力推动向高质量发展转型的“3411工程”过程中,人保寿险将始终如一践行“人民保险 服务人民”的使命与担当,持续提升服务质量和创新能力,以不断满足消费者日益多样化的保险需求。



“中国人民人寿E服务”
微信公众号



扫码下载“中国人保”APP