

随意贴“大师”“山场”标签 1斤岩茶能炒到几千元到数十万元!



记者在某电商平台看到,形形色色的“大师之作”广告还充斥在岩茶的销售页面上。

近年来武夷岩茶价格持续攀升,各种贴着“大师”“山场”标签的岩茶充斥市场,价格从1斤几千元到数十万元不等。

记者近日在福建福州、泉州、武夷山等地调查发现,五花八门的“山场茶”“大师茶”,其实不少是外地茶、普通茶包装而成。



这是位于武夷山正岩核心区的牛栏坑茶园,茶园面积有限,每年产量也就1000多斤。

天价“牛肉”充斥市场,实际每年产量仅1000多斤

记者近日在泉州、福州等地多家高档茶叶店看到,店内均有多款牛栏坑肉桂销售,价格每斤从数千元至20万元不等,而电商平台出售的牛栏坑肉桂则多达数百款。

在福州一家茶叶店,记者看到好几款牛栏坑肉桂,价格从每斤1万元到10几万元不等,其中一泡8克装的限量版牛栏坑肉桂,价格卖到3000元,贵过黄金。店员称,这些茶叶都产自牛栏坑,品质高,极其稀少、珍贵。

记者在武夷山采访了解到,牛栏坑茶园归当地茶农所有,每年产量也就1000多斤,而且大多并没有流入市场。

既然产量如此稀少,为什么各家店都在出售?同一家店的不同款牛栏坑肉桂,价格为何相差一二十倍?店员称,别家有假的,但自家公司在牛栏坑有茶园,是真“牛肉”。至于价格差异,主要是因为茶园位置不同、采摘茶叶部位不同,口感有明显差别。

除了牛栏坑肉桂,市场上还充斥着

标着武夷山多个山场标签的茶,如有的茶企以“肉”作为卖点,推出“龙肉”(九龙窠肉桂)“虎肉”(虎啸岩肉桂)“鬼肉”(鬼洞肉桂)等,渲染其品质、稀缺性,卖出高价。

除了“山场茶”,“大师茶”在市场上也比比皆是。在多家知名电商平台和一些线下茶叶经营店,记者看到,从1斤六七千元的小罐岩茶,到1斤一二十万元的精品茶,形形色色的“大师”签名印在茶叶包装上。

业内人士揭秘:散装茶、外地茶、平价茶贴上标签变“稀有”

记者在武夷山走访多家茶企和农户了解到,不少外地茶商或是到武夷山收购散装茶叶,或是挂靠武夷山的茶企,或是将外地茶叶运到武夷山加工,然后将这些茶叶贴上武夷山特定山场标签,通过夸大渲染、稀奇古怪的“花名”,忽悠消费者,卖出高价。

在武夷山三姑度假区开店的茶农袁某透露,其销售的马头岩肉桂1斤600元、牛栏坑肉桂1斤3600元,买得多还有较大优惠,不少外地茶商大肆收购。“把散装茶卖给他们自己包装、贴牌销

售,价格翻好几倍。”袁某说。

曾在一家外地知名茶企茶叶专营店从事销售的叶某告诉记者,公司销售牛栏坑肉桂等茶叶声称“珍稀”“限量”,每年限量销售几百份,每一份茶叶都有编号。但实际上,只要有客户,想要多少供多少。此外,还有所谓“限量珍藏版”“特供版”,其实都是可以批量购买的。

记者调查了解到,一款在武夷山当地只卖1斤三四百元的平价茶,在外地企业的包装炒作下,被渲染成“大师”工艺、“大师”水准的高价茶,附上“大师”的

签名和照片,价格翻了10几倍。

“这家外地茶企曾经找过我,提出这种合作模式,把平价茶改头换面炒成高价‘大师茶’。”全国政协委员、武夷星茶叶有限公司董事长何一心说,这是欺骗消费者。

在武夷山采访时,何一心的说法得到多位业内人士印证:不少“大师茶”并不是高品质茶,也不是“大师”制作的茶,有的就是一些大众茶改头换面而成,有的还打着大师“监制”“封存”“推荐”等擦边球,卖出高价。

警惕消费天价茶奢靡之风,整治市场乱象

记者在福州多家高档岩茶专卖店暗访时,有服务人员称,这些动辄1斤数万元甚至十万元以上的岩茶知名度都很高,客户基本上都是买来送礼的,特别是中秋、春节前后,销量井喷。

在福州一家五星酒店的茶叶店,服务人员向记者推荐了两款分别为1斤3万元、6万元的岩茶:“这两款茶名气大,卖得很好。”

当地纪检监察干部指出,一些人包括少数领导干部被茶商“云山雾罩”的宣传牵着鼻子走,把消费“大师茶”“山场

茶”当作风雅、有文化。有的官员以支持茶叶产业为由,坦然收受、消费天价茶,形成攀比、效仿效应,这种苗头应当警惕。

目前,福建正部署开展严肃整治领导干部利用名贵特产类特殊资源谋取私利问题,其中就涉及天价茶叶。

不少业内人士表示,少数岩茶被炒成了奢侈品、高档礼品,导致整个岩茶价格也随之上扬,1斤上万元的岩茶比比皆是,这样的炒作可能砸了武夷岩茶的金字招牌,不利于行业持续健康发展。

据武夷山市政府相关负责人介绍,去年以来,武夷山立案查处涉嫌虚假宣传、销售伪造质量认证标志16件,开展茶叶价格虚高专项整治和茶叶价格指导,规范行业经营行为。

据了解,针对部分外地茶商炒作“山场”“大师”噱头等问题,武夷山将加快建设茶叶质量追溯制度。目前,全市共有479家企业获准使用地理标志产品专用标志;严格规范“大师茶”售卖,对“没有参与茶叶加工就随意签名”的,坚决取缔“特级制茶工艺师”等荣誉称号。

“中国好人”郭迁思: 危急关头勇救两名溺水儿童

郭迁思是广西南宁一名60岁的退休护士。2018年夏天,2名小孩在小区游泳池溺水,危急关头,她毫不犹豫地实施应急救援,最终把2条小生命从死神手里抢了回来。事情被发到朋友圈后,网友都称赞她为“最美白衣天使”。2018年11月,她入选“中国好人榜”。

退休护士伸援手 挽救两名溺水儿童

2018年7月15日下午5时30分左右,家住南宁市东盟中央城A区的郭迁思带着两个外孙来到小区游泳池游泳,突然听到有人喊“有人溺水啦!”

郭迁思还没弄明白是怎么回事,循声望去,看到有人相继从游泳池里抱起两个小孩。这两个小孩已不能动弹,在场的众人顿时乱成一团。一名男子将其中一个小男孩抱在自己的手臂上,不停用手拍其后背。见状,郭迁思毫不犹豫地丢下手里的游泳记录卡和房门钥匙,叫男子“把他(小男孩)放到地上来施救”。当时,小男孩已没有了呼吸。郭迁思跪在地上,直接用手托起小男孩的下巴,口对口吹气,并进行胸外按压30次。第一次,小男孩还没有反应。郭迁思又进行两次口对口吹气之后,再一次进行胸外按压。这一回,按压还没到30次,小男孩嘴里喷出水来,接着“哇”地一声哭了。

小男孩救活过来了,郭迁思站起来想缓一口气,却见身后的地上还躺着一名小女孩,几个人正在对其进行施救。此时,小女孩的鼻子和嘴巴都在冒着水泡,牙关紧闭,没有任何反应。“鼻子和嘴巴冒泡,说明肺已收缩,只有出气没有进气。”郭迁思后来说,溺水后最佳抢救时间为5分钟,但从抢救小男孩到发现小女孩,她记不得究竟过去了几分钟。那一刻,她的脑海里只想着“一定要救活”“分秒必争”。

郭迁思再次跪在地上,直接用嘴吸出小女孩口中的分泌物,帮助小女孩疏通气道,而后立即进行人工呼吸,再进行胸外心脏按压。按压次数还不到30次,小女孩嘴里就喷出水来。接着,小女孩“哇”地一声,翻身痛哭起来。两个小孩都救过来了,郭迁思已是精疲力尽,瘫坐在地。短短几分钟,郭迁思就成功将两个小生命从死神手里抢回来,在场人员纷纷竖起大拇指点赞。

郭迁思的义举,当天就被在场的小区业主发送到了微信朋友圈,“迁思了不起,向你致敬。”“郭迁思不愧是一名最美的白衣天使,我们向您学习,我们向您致敬”……朋友圈里好评如潮。

退休不褪色 救死扶伤精神常在

救人事件后,有亲戚朋友疑惑地问郭迁思:“如果当时救不活两个儿童,你想过要面临的是什么吗?”郭迁思说,面对两个幼小的生命,出于一名医务人员的职业本能,本来来不及多想,情况紧急,更不能有半点迟疑,当时自己唯一担心的就是人救不回来。郭迁思说,那是她第一次面对溺水儿童,只能凭着30多年来在模型上积累的心肺复苏练习经验进行抢救。而当两个孩子都救活了,她的内心感到欣慰,也有了一丝成就感。

据悉,郭迁思并非首次救人。退休后的郭迁思没有放弃对歌唱的热爱,在宜州居住的时候曾是广西宜州市刘三姐合唱团的一员,三年前来到南宁之后加入了广西金花茶艺术团,经常随团到各地演出,到处都留下了她美丽的身影,同时也获得了很多奖项。2018年6月28日,郭迁思随广西金花茶艺术团去往内蒙古参加第六届内蒙古合唱艺术节,在北京乘坐火车返回南宁的途中,18号车厢有一名年龄20多岁的男乘客突发疾病。郭迁思随同队医在听到列车广播后,立即从自己的车厢赶去施救,经过医护人员初步检查,该男子手脚冰冷、血压偏低、胃部疼痛,是低血糖引起的急性肠胃炎。郭迁思立即让旁边乘客拿来毛巾,让列车员去餐车拿糖水,让队医拿了胃药给男乘客,敷毛巾、喝糖水、吃胃药后,男乘客的病情得到了缓解。面对感谢和点赞,郭迁思只是说:“这是我应该做的。”

同样是2018年6月下旬某一天,郭迁思外出时,刚好在小区附近遇到了很多年前救助过的一名妇女,虽然当时只是给了这名妇女一个鸡蛋、一碗糖水,但那名妇女一直将她的恩情铭记于心。记得那是在28年前,一名来自宜州市某糖厂的产妇由于破水早产被紧急送来医院,身上什么东西都没带,刚生产完没有食物补充体能,郭迁思当即就将自己的鸡蛋给了那名产妇,并让医院护士煮糖水给产妇,及时补充了产妇的体能。

30多年来,郭迁思对病人、同事、亲戚、朋友都是一副热心肠。身边的人头痛脑热或者小伤小痛,她都是热心帮忙。以前医生和护士少,她经常帮同事顶班、做些分外的工作,却毫无怨言。她说:“我只是做了分内的事,不值一提。”

据中国文明网

