

党报圆桌会

旅游纪念品如何告别同质化?

嘉宾



任迎春(莲都区委宣传部)



叶毅(市民)



胡琳玉(松阳县委党校)



张雪雪(市民)



刘奕春(景宁畲族自治县发展改革局)

主持人:随着天气转暖和五一小长假的回归,很多人都早就开始安排出行计划,旅游将进入旺季。而出游后,一般人们都会在景点买一些纪念品。您认为,旅游纪念品对于游客和景区乃至城市来说,分别有着什么样的意义?

编者按:

丽水生态优越,环境得天独厚,“万山滴翠、层林尽染、鱼翔浅底、繁星闪烁”,秀美风光让人沉醉,被誉为“中国生态第一市”,每年都有很多游客慕名前来旅游。习近平总书记作出的“丽水之赞”,更使得丽水历史性地走到了全国的聚光灯下,知名度美誉度关注度前所未有。

当下,丽水要打通“两山”转换通道,旅游将作为第一战略支柱产业来发展,而在旅游行业的传统六要素“吃住行游购娱”中,“购”是很重的一块。

任迎春:
旅游纪念品,顾名思义即游客在旅游过程中购买的精巧便携、富有地域特色和民族特色的工艺品礼品。有人比喻旅游纪念品是一个城市的名片,集“文化性、纪念性、独特性、礼品性、艺术性、时尚性、实用性”为一体,有着“宣传广告、收藏欣赏、投资增值、能够使用”等独特功能的产品。

当前,丽水把旅游作为打通“两山”转换通道的第一战略支柱产业来发展,方向正确,定位精准。而其中旅游纪念品是我们应该着力开发的一个点,因为它是最具

资源优势和市场前景的利润增长点。弹丸之地的香港,旅游资源贫乏,但由于旅游商品供应良好,旅游购物收入占总收入的比例通常都在60%以上。全球10大最著名旅游纪念品,即巴厘岛蜡染布、威尼斯穆拉诺玻璃、澳大利亚迪吉里杜管、伊朗地毯、威尔士波特梅里恩陶器、瑞士军刀、意大利浓缩咖啡壶、爱尔兰毛衣、西班牙橄榄油等,成为带动当地旅游经济发展的引擎。可见,做好以旅游纪念品为主的“购”,是我们做大做强旅游产业的关键。

旅游纪念品对于游客来说,是一种精美的纪念品。但对景区和城市来说,它就是宣传品,同时,也是一种具有巨大市场潜力的商品。只要我们丽水每个景区都开发制作出富有特色的旅游纪念品,满足游客需求,就不能不突出反映景区自然与文化特色,提升景区的美誉度知名度关注度,而且能快速成为我们丽水新的旅游经济增长点,增加地方就业人数,进而形成潜力巨大的旅游产业资源,促进产业结构调整,活跃整个旅游商品市场,提高经济效益,实现“绿水青山就是金山银山”的价值转换。

主持人:和节节攀升的旅游人数相比,很多地方的旅游纪念品存在雷同、缺乏特色等问题,这在全国都是普遍现象。对此,您有什么看法?

叶毅:
随着经济社会的快速发展,居民生活质量水平逐渐提高,人们更加注重追求高质量绿色的旅游体验。越来越多的丽水人,选择走出丽水看世界,也有越来越多的外乡人,愿意走进丽水的绿水青山,无论是“走出去”,还是“引进来”,旅游完后,大家都喜欢带一些当地的特色纪念品,用来馈赠亲友或留存纪念,但是经常发现无论是前往大西北,还是深入浙西南,千里迢迢带回来的纪念品,经常出现同出一门——义乌制造的尴尬局面。高度雷同、

缺乏特色、品质粗劣、价格虚高的纪念品,直接降低了游客的购物体验,同时,这也不利于传承当地的文化特色,甚至在一定程度上损伤了当地的旅游品牌。不少游客惊呼:这些同质化严重的纪念品,根本无法纪念当时的美好心情,看着只有糟心和后悔。

要撕掉旅游纪念品身上存在的地域特色不强、价格参差不齐、产品包装粗糙等不良标签,应该处理好两个方面的关系,回归旅游纪念品的纪念美好出行体验、传播当地文化、拉动旅游经济

发展的价值初衷。

一是既要自律又要他律。各商家要牢固树立市场意识,切实加强行业自律,真正做到让纪念品有“良心”。同时,各地的市场监管部门、旅委、消防等部门要形成合力,加强市场监督管理。二是既要塑形又要铸魂。一方面,要鼓励各商家生产标新立异、独树一帜、抓人眼球的地方特色纪念品。另一方面,要注重将当地的文化内涵潜移默化地灌注在纪念品中,让游客拿起纪念品的同时,就能感受到商品所承载的当地特色文化底蕴,让游客自觉、情愿地为特色买单、为文化消费。

仍然无法满足国人对这种文创产品的极大需求。可见,文化创意与旅游产品的深度融合打造出来的旅游纪念品,不仅可以释放当地特色文化的吸引力,拉近游客与当地文化之间疏远的距离感,而且可以增加景区的魅力指数,给景区当地带来源源不断的经济效益。这就需要当地政府在旅游规划的过程中,调动社会各界参与开发旅游纪念品的积极性,将更多的精力放在旅游纪念品的设计上,加大旅游纪念品的开发和保护力度,增加旅游纪念品的文化记忆内涵,让旅游纪念品成为景区独一无二的金名片。



主持人:潘凤群

胡琳玉:
随着生活水平的提高,旅游已经成为了日常生活中不可或缺的一部分,在外出旅游的过程中,很多人都会买上若干个旅游纪念品,小小的旅游纪念品却承载着满满的旅行记忆。然而,现在有一种风靡的说法:流水的风景区,铁打的纪念品。不难看出,这句话直接明了地向我们揭示了如今纪念品同质化的严重现象。再者,这些纪念品大多粗制滥造,价格偏高,无实用价值,更无品质可言。以上现象正表明,旅游纪念品市场有亟需不断完善的必要。

其实,全域旅游时代的全面到来正提醒着我们,要增强当地的旅游经济,必须从摆脱过度依赖传统“门票经济”的方式,向延伸旅游产业链和丰富旅游产品种类的方式转变。其中之一,就是打造具有自身文化特色的旅游纪念品,充分挖掘当地的文化特色和产业特色,结合市场实际需求,打造精致喜人的、具有本地特色的旅游纪念品。以故宫纪念品为例,据不完全统计,2017年故宫文创旅游纪念品的营业额已经达到了15亿元,到了2018年,故宫口红更是“一支难求”,即便加急生产了90万件,

主持人:我市要发展全域旅游,做大做强旅游业,做好旅游纪念品将是不容忽视的一环。我市要如何把旅游纪念品做出自己的特色?

张雪雪:
克服目前我国旅游纪念品市场出现的缺乏地域特色、缺乏创意开发、同质化严重的现象,最主要的是创意+地方性。什么样的纪念品会让你有购买的欲望?说到底,旅游纪念品的品质没有跟上旅游业的蓬勃发展。旅游纪念品本质上是一种文化设计,是一种对当地文化特色运用现代元素、技术加工创新出来的有地域特色的产品,是对当地文化的传播和延伸。简单讲,旅游纪念品卖的是地方特色和文化,这才

是旅游纪念品的价值及核心竞争力所在。“过这村就没这店”的东西会让人念念不忘,并且引发购买的冲动。

龙泉是丽水金名片最多的县级市,每次有外地朋友来丽水,我常常首选龙泉。因为近几年推出的花样越来越多的青瓷小挂件,瞬间能吸引游客眼球——美观、有趣、实用、有文化有价值的东西终究会讨人喜欢。并且很多旅游纪念品都只有在景区出售,一旦离开该地,在其他地方是买不到的,例如荷兰的木

履、各教堂的模型以及法国埃菲尔铁塔为原型的明信片、纪念品等。独一无二的地方性,体现出了旅游纪念品的不可替代性。所以,一件有生命力的旅游纪念品首先必须具有独特的“地方性”,只有在某个特定地方才能买到的东西,才会让旅游者念念不忘。前几年,我去北京故宫游玩,看到网红“朝珠耳机”,觉得很新鲜,忍不住买了一个。有地方性、有创意感,又有文化内涵——这种将传统文化移植到生活中,无疑是旅游纪念品最正确的打开方式。

刘奕春:
丽水的山是那么青,水是那么绿,丽水是浙江大花园的核心区。我们要以“生态+民族+文化”打造独特的丽水旅游产品。

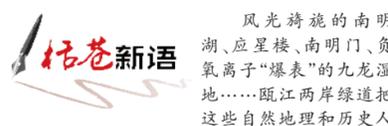
打造独特的旅游产品首先就要以生态绿色产品为主导。丽水水源清澈、空气清新、土质安全的原生生态环境,“九山半水半分田”呈现的是丽水绿色优质的精品农业,造就了丽水生态精品农产品的核心竞争力。只有为游客提供“生态+民族+文化”的独特旅游产品,做好优质服务,才能让游客

玩得开心,买得放心!比如推出“丽水山耕”“景宁600”等系列产品来吸引游客。其次,丽水不仅生态环境好,而且在浙南一带少数民族也是很有特色,尤其是畲族分布在景宁、云和、莲都、遂昌和龙泉等县(市、区)。如果在推进全域旅游产品中注重打造畲族产品一定能引起游客的极大兴趣。比如按畲族建筑风格建设开发畲族风情一条街,将畲族小吃、畲族用品、民间工艺品等食、住、购项目安排到风情街上。再次,丽水的青瓷、宝剑和石

雕在国内外都是响当当的,我们要把“丽水三宝”融入丽水特色旅游产品中重中之重推荐出去。同时云和的玩具、遂昌的竹炭、松阳的茶叶等都要植入特色文化,因为文化是旅游产品之魂,只有做到“人无我有,人有我优,人优我特”,才能让游客铭记丽水的风情,让丽水独特文化注入游客的脑海,真正实现丽水旅游产品的独特性。

让绿道成为城市的新名片

郑委



风光旖旎的南明湖、应星楼、南明门、负氧离子“爆表”的九龙湿地……瓯江两岸绿道把这些自然地理和历史人文景点串联在一起,成为了我市刚刚结束的超马比赛最令称道的内容之一。来自贵州的超马选手姚妙由衷地赞叹,空气真好,路线、赛道都很棒,跑得特别舒服。姚妙的点赞代表了大多数人的心声。

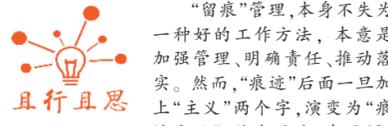
一头连着城市,一头连着田园;我们在城市中,却又远离城市。这是很多人想要的理想生活,而绿道,提供了这一种可能。如今,这样的憧憬已渐成现实。目前我市已经建好的部分绿道将城市、村庄等景观串珠成链,呈现出了城市和田园、山水与人文完美融合的诗画空间,越来越成为市民心中的诗和远方,也成为这座山水之城用心呵护绿水青山、呵护人们心中美好的最好例证之一。

城市让生活更美好,城市的发展归根结底是为了人。市“两山”发展大会指出,“打造万山滴翠、层林尽染、鱼翔浅底、繁星闪烁的最美生态,让丽水更加‘绿起来’‘美起来’‘清起来’”。可以说,这抒发了人类最自然的朴素情感——对美好生活的向往。绿道建设自然是这其中的重要一环。纵观全国各地,绿道已经成为很多当地人引以为豪的地标,如成都的天府绿道、广州的黄埔绿道等等,正为生活在这些城市里的人们提供“心”的憩息地。随着物质的不断丰富以及人们对精神追求的日益提升,城市的发展不再以简单的高楼大厦数量多少为衡量标准,而是以有没有让人愿意停下脚步让心灵得以休憩的美好去处。从这方面来说,绿道的建设越来越重要,它的意义也正是为了让人们的“都市快”转为“田园慢”,让灵魂跟得上脚步。

道路千万条,绿道算一条。发展是为了惠民,很多时候惠民并不是简单地提供物质层面上的利益,提升人们精神层面上的幸福感也同样重要。根据规划,我市2018-2020年将建成绿道2617公里。其中,瓯江绿道主线528公里,瓯江绿道支线286公里,县(市、区)域绿道1803公里。通过三年努力,基本建成“一江丝路盛景、十城秀美河川、百乡缙玉怀珠、千里山水画廊”的丽水大花园绿道网络。可以预见的是,到那时候,绿道将为这座古老的城市添加新的风景线,让人们在田园和城市之间恣意切换而不自知。

向“痕迹主义”宣战

一言



“留痕”管理,本身不失为一种好的工作方法,本意是加强管理、明确责任、推动落实。然而,“明迹”后面一旦加上“主义”两个字,演变为“痕迹主义”,就变了味、走了调。

现在,有的部门考评基层工作,把重点停留在“纸上记没记、会议开没开、措施有没有”,搞“纸上论英雄”;有的机关干部到基层检查,不注重深入群众中看实效,却把查找问题的重点放在翻本子、看材料上……生怕没有“痕迹”,看似很“负责”,实则没担当。

“痕迹主义”危害甚烈。一方面,基层工作千头万绪,为了写方案、做记录、补笔记、制表格不得不“五加二”“白加黑”,浪费时间、耗费精力、荒废主业。另一方面,“上有所好,下必甚焉”,个别单位为了“投上所好”,只顾形式、不重内容,专以留痕为目的应付检查,各类材料一应俱全。“矜伪不长,盖虚不久。”检查是把铁尺子,如果评判方式不对头,“频道跟着检查换,基层跟着检查转”,很容易把方向搞偏了、把作风搞坏了、把人心搞散了。

痕迹管理变形走样,同一些地方“唯痕迹论英雄”大有关系。有的地方上级检查过滥过多,下面疲于应付,只好走过场、装样子,在痕迹上下功夫。也有一些干部政绩观出现了偏差,工作上追求华而不实,擅长表面功夫,踏实就虚,导致形式主义。还有的干部精于“为官之道”,他们唯上不唯实,不怕群众不满意,只怕领导不注意。如此种种,自然是重“痕”不重“绩”、留“迹”不留“心”。

不论什么事情,如果做过了头,好事也会变成坏事。因此,必须坚持实事求是的原则,科学留痕、合理留痕,把“痕迹”刻印在实际工作中。对上级机关而言,要完善考核评价体系,加强常态化了解,多帮助基层解决工作中的实际问题和困难,不能“唯痕”是举、动辄要求“白纸黑字”,甚至把材料做得精不精、美不美作为对工作是否重视、是否落实的标准。对基层而言,必要的记录、台账要“有痕”,不能因噎废食,但切忌为“留痕”而为,而要把痕迹留在工作实绩中、留在广大群众的口碑中。

“天空没有留下鸟的痕迹,但我已飞过。”只要切实斩断痕迹主义的尾巴,重“痕”更重“绩”,留“绩”更留“心”,就能把基层干部从形式主义的事务中解放出来,排除干扰、真抓实干。