



第二个新梦想——特色风情聚落区

一城 一湖 一梯田

云和以山水童话 掀开特色风情聚落区面纱

■本报记者 沈隽 通讯员 王凤凤

建设特色风情聚落区是云和的新目标。

迈向这个新目标，云和率先提出并实施“全域5A”的发展模式。在这个新模式中，“一城一湖一梯田”空间布局、三个“最”的保障体系以及项目投资与产品建设格外亮眼。2019年云和县政府工作报告中提到，2019年的重点工作之一就是“主攻‘全域5A’，开辟更加宽阔的‘两山’通道”。云和人民正以“全域5A”建设提交着一份向“两山”进发的云和答卷。

一片梯田

树起“全域5A”大旗

“云和梯田创5A景区，不论创不创得成，都要把创建5A这面旗帜树起来！”这是云和县委书记叶伯军在云和梯田启动国家5A级景区创建时发出的集结号。在这一声号令之下，云和全县上下一心，以舍我其谁之势全面推进云和梯田国家5A级景区创建的各项任务。

在梯田5A创建各项工作铺开之时，解决“每到周末、节假日必堵”的梯田交通问题也再次被提上议程。此时，云和县委县政府也正和杭州市商贸旅游集团有限公司就云和梯田8.02平方公里旅游资源的合作事宜展开商谈。

“不管杭商旅来不来投资，梯田要创建5A景区，通景公路就必须改造提升！”叶伯军如此表示。2017年底，云和梯田通景公路后交线一期提升改造项目开工，2018年7月完成竣工验收，通景公路后交线二期项目也在全面施工建设之中。

立说立行的实干，最为坚实地展现出云和的信心和决心，这让合作协议谈判进行得格外顺利。2018年2月，云和县政府与杭商旅集团正式签订合作开发云和梯田景区的协议。在这份协议中，双方细化了56个合作开发项目。

前所未有的活力随之而来。2017年，梯田景区纯门票收入为1451万元，而在各个项目仍处于施工建设的2018年，云和梯田的旅游收入达到2000万元。今年，新目标为3000万元。

与此同时，云和梯田慢慢开始从单一门票收入的传统景区向成熟景区的转型升级。

“目前，投资1亿元、总长度约4公里的观云索道的三个站点正在进行基础开挖，争取国庆竣工。占地2万多平方米的旅游综合服务设施——一级游客服务中心已经在进行前期场地平整等推进工作。整个项目落成之后，梯田景区购票人数目标将达50万人。”云和梯田投资发展有限公司相关负责人说：“我们将把云和梯田打造成为国内外知名、长三角唯一的集梯田观光休闲、文化展示体验、高山休养度假等功能于一体的梯田景区型旅游目的地。”

前期，杭商旅集团总部与云和县委县政府就本项目的意向合作及投资协议谈判进展非常顺利，总部决定委托全资子公司宏逸投资集团负责本项目，这位负责人坦言：“我们来到云和之后，深深感受到县委县政府对创建梯田5A项目的高度重视，也感受到整个县域浓浓的干事创业氛围，这让我们对创建梯田5A充满信心。丽水地区有着良好的稀缺的生态环境，未来文旅项目的投资、开发和运营，宏逸投资集团希望能够以云和全域旅游为起点，向整个丽水地区辐射。”

一抹湖水

特色风情的加速器

如果说，云和梯田国家5A级景区创建让云和的“全域5A”初见雏形，那么，云和湖国家级旅游度假区创建则将成为云和特色风景聚落区的加速器。

自2015年获批准省级旅游度假区以来，十三五期间，整个云和湖将完成涉旅项目投资30亿元。2018年，云和县委县政府继云和梯田合作之后，又和杭商旅集团接洽三江口

区块项目合作事宜。

作为整个云和湖核心项目的三江口区块项目，处于云和湖中心位置，是县城与云和湖交汇的关键节点，也是加快建设云和湖板块的龙头项目。该项目由三潭、局村、溪口、木垵等4个区块及浮云溪和龙泉溪交汇的水域组成，融合古村遗迹、生态景观、船帮文化、青瓷之路等旅游资源为一体，具有良好的发展前景。

“目前，我们正在和杭商旅集团进行最后阶段的商谈。这里即将成为一个集东瓯文化探秘区、船帮文化传承区等为一体的国际旅游度假目的地。”云和县文化和广电旅游体育局局长朱振华说。

不仅如此，云和还把“十里云河”游线作为串联云和湖发展的纽带，把云和湖仙官4A景区、赤石景区、养生文化村作为云和湖创建国家级旅游度假区的重要支撑；在“十里云河”沿线精心谋划了峡谷穿越、营地露营、度假小镇等一批运动休闲、康养养生、休闲度假产品；在仙官景区布局了总投资1.8亿元的聚仙岛精品酒店项目；把赤石景区全力建成国家4A级旅游景区……

一座木玩城

为全域旅游增添童话特色

云和人民坚守“两山”理念，整合木制玩具的资源，从2015年提出建设特色小镇的那一天起，就决心打造一个木玩与童话互动发展的特色小镇。小镇规划建设童话休闲街区、木玩智创体验区、童话主题度假区，将巧妙融汇木玩文化的源起、崛起、延续三个篇章，呈现一个梦幻般的全域童话王国。

现在，云和已成为中国最大的木制玩具生产、出口基地，产品有上千个系列、数万个品种，畅销世界70多个国家和地区。木制玩具从单纯的幼儿玩具，向幼儿教育、动漫产业、城市建设、生态旅游等领域延伸。“云和木玩童话小镇”也在2017年成功跻身第三批省级特色小镇创建对象。一场以“童话云和链接世界”为主题的木玩节在同年11月举行，客商如数云集，游客不请自来。木玩节昭示了云和县建设木玩特色小镇的决心，更增添建成特色小镇的信心。

也正是在木玩节举行之后，云和的工业旅游也应运而生。在云和金成木业有限公司的玩具智慧园里，沿着工旅通道一层层向上走，路轨流水线、自动钻孔设备车间、检测室、丝网印车间、静电喷涂流水线以及机器人喷涂车间等一套现代化的玩具生产流程一一呈现在眼前。不仅如此，工旅通道还包含了云和木制玩具的发展历程以及历年来的各式各样的云和木玩陈列。每年，这条“工旅专线”吸引着上万名游客前来参观。

“通过玩具智慧园的‘工旅专线’这一窗口，让来云和的人能够了解云和的玩具是怎么做的、怎么玩，以及云和玩具的品牌。接下来，我们还将增加玩具制作体验的项目，让更多的人能够认同云和木玩品牌，喜欢云和木玩。”云和金成木业有限公司负责人王万成说，其实，早在2009年玩具智慧园开业之初，就有打造工旅专线的想法，但是由于当时生产、设备尚未成熟，就一直没有付诸实施。之后企业产值上亿之后，实现了自动化生产，工旅项目才得以落实。

如果说，王万成的“工旅专线”实现了他作为一个木玩人的“旅游梦”，那么，“云和木玩童话小镇”的建设则是在实现所有云和人的“木玩旅游梦”。

接下来，云和将全面推进木玩童话小镇建设，做好童话酒店、中国幼教创意园项目招商，推进木玩智创空间一期、小镇地标建筑等项目建设。不久的将来，一个集童话休闲街区、木玩智创体验区、童话主题度假区和全家庭童话微度假目的地为一体的旅游特色小镇将展现在人们的眼前。

一个项目带来的 “全域5A”效应

■本报记者 沈隽 通讯员 王凤凤

去年2月1日，对云和梯田来说是一个重要的日子。因为在这一天，在历经一年多时间的商谈之后，云和县政府和杭州商旅集团正式签订了合作开发云和梯田景区的协议。紧接着的7月，云和县政府又开始和杭州商旅集团展开关于三江口区块项目的合作商谈，如今，合作协议的正式签订也指日可待。云和梯田的5A创建，带来的不仅仅是景区自身的升级发展，更让云和“全域5A”全面开花。

一个梯田5A创建项目，之所以能够带来全域投资辐射效应，是因为云和对于发展全域旅游的笃定，以及对“一城、一湖、一梯田”三大核心的共识。

“任何项目要最终落地，最首要的就是要解决土地规划。云和梯田创建5A、三江口区块项目，乃至云和创建‘全域5A’，我们所做的最大的前期，就是在2016年调整出了3111亩旅游建设用地。”云和县文化和广电旅游体育局局长朱振华说，之所以做出如此大的调整力度，是因为我们对以云和特色风情发展旅游充满了自信，这也让投资者们看到云和发展全域旅游的决心。

不仅如此，云和梯田创建5A项目也做了细致谋划，大到梯田核心区块的规划设计、绿道慢行系统布局、农民房安置房选址，小到农耕活态博物馆选址布局、管线地理、古道修复及景区停车场布局、污水管网铺设等，一共细化了56个项目。“这些让杭商旅看到了景区可持续的未来发展。”朱振华说。

去年以来，杭州商旅集团入驻云和梯田5A景区创建和运营之后，专业旅游集团的经营管理不仅让云和梯田景区旅游业态不断丰富，旅游收入也大幅增加。更令人欣喜的是，作为云和湖中心位置的三江口区块项目也即将和杭州商旅集团达成合作协议，计划投资22亿元打造东瓯文化探秘区、船帮文化传承区等为一体的国际旅游度假目的地。

据了解，云和梯田5A景区将在今年年底基本成形。云和梯田创建国家5A景区指日可待，云和“全域5A”创建也正在路上。

梅竹村：

落后小山村 变身网红民宿村

■本报记者 沈隽 通讯员 王凤凤

“现在村里很多村民，特别是年轻人都有回村开民宿的想法，已经有七八家民宿在审批了。去年可以说是梅竹村民宿最火热的时候。”梅竹村党支部书记刘家永高兴地说。

梅竹村是云和梯田三个景中村中地理位置最高的一个。云和梯田的七星墩观景台就位于梅竹村中，置身梅竹不仅能看见日出云海，还有白鹤尖的风力发电，每年吸引着大量游客前来。“依靠优越的地理位置，近年来梅竹村的民宿不断发展，特别是去年，梅竹的民宿在全镇是最火的。”崇头镇负责民宿和农家乐工作的大学生村官许煜明深有体会地说。

这个“遥远的小山村”，如今已经变成游客如织、充满发展潜力的生态旅游村，也吸引着村里村外的人来这里开民宿。

“之前在县城从事运输业，近年来由于梯田旅游发展迅速，加上家乡梅竹又是梯田的核心景区村，我家的房子面朝梯田，一开门就能看到云海梯田，于是就决定回来开民宿了。”今年39岁的柳启明，在2017年10月辞职回乡投资了100余万元，开办了民宿“时光二号”。如今，柳启明和妻子二人共同打理民宿，去年营业收入40余万元。

同样是在2017年，上海建造师田景海，从梅竹村村民手里租下了2亩地，在海拔1030米的云海山间为母亲安了一个家，建起了“在田间”民宿，还把云和的木玩文化融入到民宿中。“在田间”在去年迅速蹿红，成为全球首家通过美国WELL健康建筑铂金标准认证的民宿。

越来越多的“柳启明”“田景海”来到梅竹，让沉寂在梯田中的小山村，焕发出全新的生命力。目前，梅竹村共有22家农家乐(民宿)，190余张床位。

“一到节假日，村里的民宿全是满房。随着梯田5A景区创建，一年里全村民宿满房的日子将会越来越多。”刘家永已经开始展望村子未来的样子，“4.5米宽的景村公路已经开工建设，建成后公路将拓宽至7米，同时，梯田观云索道已在施工建设中，建成后将从游客中心直通我们村，这两个项目建成后，来梅竹的游客要比现在翻上好几番。”

如今在云和，像梅竹这样的村还有很多：大搞“红色旅游”的小顺村、号称玫瑰小镇的赤石村，有着十里沙滩的长汀村……依托着云和“全域5A”的创建不断深入，云和的每一个村庄都利用着自己的优势大力发展民宿经济、“旅游+”经济，每一位村民都奔跑在“富起来”的路上。



深度报道