

阿里巴巴发布阿里县域电商 GMV 数据排名

缙云电商“领跑”全市

本报讯(记者 姚驰 刘斌 通讯员 应林君)日前,阿里巴巴发布2018年阿里县域电商GMV数据排名,缙云县排名全国第58位,全市第一,这也是我市唯一进入百强榜的县。消息传来,立即给缙云电商界注入了一针“兴奋剂”。

吕振涛的“北山狼”刚刚拿到了含金量高的“浙江名牌”,这是缙云县首个获评的省级服务业名牌。多年来,他的创业故事几上央视,成了中国农村电商成功创业的样本。春节前夕,吕振涛已经在谋划着“北山狼”的“留洋”之路,在强化新加坡等东南亚市场的基础上,2019年他准备进军欧美市场。

“北山狼”的丰收只是缙云电商的一个缩影,2018年堪称缙云电商的“收获”之年。麦田家居用品、午憩宝休闲用品、天喜网络科技、思普锯业、倔强工作室等电商企业,全年实现网上销售额均过亿。该县全年累计实现网络零售额75.5亿元,同比增长32.3%。

辉煌的业绩背后,是一大批淘宝村的兴起。继缙云北山村入选了省级电商专业村后,东渡村、笕川村、洋山村、雅村村、黄碧村村、新西村等一批电子商务集聚村先后涌现,遍地开花。目前,缙云已拥有1个电商镇、12个电商村,成为全市重要的淘宝村、镇聚集地。

电商的星星之火,在缙云已成燎原之势。这些电商村的集聚效应正不断显现,以壶镇、新建、东渡、新

碧为中心的电商聚集区初见规模,壶镇电子商务聚集中心已有18家电商企业入驻;新建镇的电商聚集区内,除“中国淘宝村”笕川村电商一条街外,洋山电商园区也已展露出良好的发展空间;东渡电商聚集区以顺联动为动力,入驻了以旺通工贸、菲尼尔婴、元图等一批以食品、妇幼用品为主要销售产品的电商企业,园区使用面积近2万平方米……

“淘宝村越多,县域经济越强。”这是阿里巴巴方面根据榜单总结出的规律,缙云也成为了这个规律最好的例证——

2018年,缙云主要经济指标表现良好,经济社会发展重点指标考核排名全市前列。其中,前三季度,农村居民人均可支配收入增长10.3%,位列全省第一;1-11月实现外贸出口额46.2亿元,增长19.6%;全年实现旅游总收入158.11亿元,同比增长20.07%,农产品旅游地商品销售额5.8亿元。

更为喜人的是,缙云电商的“天赋”还将在未来不断兑现。眼下,承载着缙云电商重塑的“丽水·缙云跨境电商园”已经吸引了包括淘宝网、亚马逊、唯品会等优质电商服务企业以及10多家品牌电商企业入驻,按照规划,未来三年内,将实现对接电商企业100余家,交易额达3亿元以上。

新春将至,“五个一批”持续发力,缙云电商界的“大佬”们已经纷纷摩拳擦掌,准备迎接下一个春天。

我市获评 2018 年度省级小城镇环境综合整治优秀市

本报讯(记者 徐小骏 通讯员 彭晓梅)日前,记者从省整治办发布的《关于2018年度全省小城镇环境综合整治工作考核验收结果的通报》获悉,我市被评为2018年度省级小城镇环境综合整治优秀市,81个小城镇全

部通过省考核验收,超额完成了市委、市政府下达的年度目标任务。

据了解,自小城镇环境综合整治工作开展以来,我市上下凝心聚力、攻坚克难,整治工作取得了较大成效。截至目前,全市

累计有137个小城镇完成整治任务,完成率达86.71%。

根据本次考核结果,缙云、遂昌、景宁、庆元、青田被评为省级优秀县,莲都区老竹畲族镇等32个小城镇上榜省级样板名单。下一步,我市还将进一步拉高标杆,自

我加压,建立健全长效机制,不断提升小城镇生产、生活、生态环境质量,加快补齐美丽城镇建设短板,持续深入推进小城镇环境综合整治工作,力争按时、高质量完成2019年度整治任务。

民盟丽水市委会召开 2019 年度工作会议

本报讯(记者 林子靖 通讯员 吴起伟)1月18日下午,民盟丽水市委会召开2019年度工作会议,全面总结回顾2018年工作,表彰年度先进组织和优秀盟员,并对2019年工作进行了详细部署。

2018年,民盟丽水市委会在中共丽水市委和民盟浙江省委的领导下,高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,

认真学习贯彻中共十九大、民盟十二大、“丽水之赞”和市委四届四次全会精神,紧紧围绕中共丽水市委、市政府中心工作,不断增强“四个自信”,提高“五种能力”,切实履行好参政职能,各项工作均取得了新进展。

过去的一年,民盟丽水市委会思想认识不断提高,持续做好宣传工作和主题教育活动,组织工作稳步推进,社会服务亮点纷呈,机关

建设务实有力。民盟市委会积极做好履职工作,2018年市“两会”期间,共提交大会发言6篇、团体提案14件,其中4篇发言被评为优秀大会发言,3件提案被评为市领导协办、督办重点提案,2篇集体提案被评为优秀提案。社情民意反映方面,全年社情民意信息被民盟省委录用103篇,被市政协录用22篇。

2019年是中华人民共和国成立70周年,是全面贯彻落实中共十九

大、民盟十二大的重要一年。民盟丽水市委会将继续坚定政治信念,不断提升思想建设新境界,抓好政治纪律和政治规矩教育,全面推动组织工作、履职工作和社会服务工作的新发展,为建设美丽大花园最美核心区、服务助推丽水经济社会发展,贡献民盟智慧和力量。

会议还组织学习了习近平总书记在全国政协新年茶话会上的重要讲话精神。



久违的阳光

冬至以来,景宁畲族自治县山城基本未见阳光。1月18日,期盼已久的晴天终于光临山城景宁。上午时段,市民们纷纷外出,享受久违的阳光。图为阳光下的新建寨山桥。
记者 陈炜 通讯员 高一平 摄

厚植优势 扬长补短 云和“五问”村集体经济高质量“消薄”

本报讯(记者 林坤伟 通讯员 王凤凤 郑琳琳 李禄林)“消薄”的标准是什么?我们完成“消薄”任务了吗?我们是低水平“消薄”,还是高水平“消薄”?……日前,云和县开展村集体经济“五问”研讨交流活动,10个乡镇(街道)的168个行政村纷纷利用党员集中开展主题党日的契机,召集村党员把脉问诊村集体经济高质量发展情况,并纷纷献上“良方”。

2018年,石塘镇积极探索强村公司实体化运作模式,在全市第一个公开招聘公司职业经理人,实施了石塘坑水电站收购等多个联建项目,统一经营小顺红色革命文化教育培训基地,并完成“帆影渔歌”农产品公共品牌设计,与吴兴、北仑等9家结对企业形成农产品销售合作共赢共识。

持党建引领,充分发挥基层党组织书记“领头雁”作用和党员群众主体作用,对2018年“消薄”工作进行再盘点,对村集体经济高质量发展思路进行再梳理,对村企结对项目进行再谋划、再推进。

“大湾村农光互补发电项目,计划用地600亩,投资5亿元,拟装机容量40-60兆瓦;叶垟村高山蔬菜直销结对企业项目,结合老娘舅餐饮企业特色,建立现代化高山番茄产业基地,供给企业加工销售,形成合作社+农户+订单模式……”崇头镇党委委员马晓玲对“消薄”项目如数家珍。

马晓玲告诉记者,在各村进行“五问”研讨交流后,镇党委把村支书召集起来,以“扛旗攻坚大比武”擂台赛的形式开展村集体经济“五问”交流比学活动,并结合各村研讨交流情况及擂台赛的晾晒比拼实绩,召开党政班子会议开展“消薄”项目、任务专题分析会议,分别对各村“消薄”工作思路进行研讨梳理,确定一批“消薄”好项目。

为有力推动全县实现高质量“消薄”,云和县还探索推广出水域资源利用模式、兴村物业致富模式、绿色能源开发模式、沉睡资产盘活模式、综合管理增效模式、农业产业带动模式等6种模式,多措并举增加村集体经营性收入,进一步加快消除集体经济薄弱村步伐。



我们的节日

——春节

日前,遂昌县大柘镇大柘村乡贤联合遂昌农商银行大柘支行行为村里80岁以上的老人送上被子和“新春大礼包”,提前给老人们送去了新年祝福,用实际行动传递爱心,弘扬美德。
记者 戴昕律 通讯员 祝灵潇 潘华军 摄

人尽其才 才尽其用 云和元和街道凝聚乡贤力量加快振兴发展

本报讯(记者 姚驰 陈雅雯)“新建早中晚熟雪梨基地连片面积达3亩以上的,给予1200元每亩的补助,按600、400、200元每亩的标准分三年兑付。”“新建茶园连片面积达3亩以上(含连片)的,给予400元每亩的补助。”近日,云和县乡村振兴办公室主任廖海英带着该县前不久出台的《云和县实施乡村振兴战略之产业兴旺政策26条》来到元和街道古竹村,为村民们上了一堂乡村振兴政策解读课。

现场互动、答疑解惑,村民们在一问一答中填补了政策掌握与理解上的缺失。而廖海英告诉记者,这一次,她是以元和街道乡贤的身份来上课的。

为进一步整合乡贤力量,弘扬乡贤精神,云和元和街道积极创新举措,充分利用乡贤团的不同特长,将街道103位乡贤分成纠纷调解组、法律政策宣讲组、产业振兴组、项目推进组等6个小组,在村(社区)化解矛盾、产业振兴、经济发展、文明传播、丰富文化生活等方面发挥作用,让乡贤成为基层工作的左膀右臂,做到人尽其才,才尽其用。

“眼下正是梨树进入休眠期的时节,是冬剪的大好时机。像这种幼年梨树一般采取对长枝轻剪缓放,对直立壮枝拉平,保留中短枝,尽量利用抽发的枝梢,扩大树冠。”在苏坑村梨园里,乡贤雷宗明正手把手教着村民刘建波修剪梨树枝条。雷宗明告诉记者,雪梨是街道的主导产业,近年来随着云和雪梨名声不断打响,雪梨市场也逐渐打开,村民们尝到了种植雪梨的甜头,他希望能够利用自己的种植技术和销售资源,让街道的雪梨产业更加声名远扬,也真正让雪梨成为村民们的致富“福果”。

徐孟春是元和街道企振乡的一名乡贤,如今在云和县经营着一家通讯设备有限公司。致富不忘村民,这些天,他在街道干部的帮助下,正积极主动与辖区内各村就业困难群众对接,帮助大家解决就业难题。梅湾村村民徐水娟正是在徐孟春的帮助下,有了一份正式的工作。她告诉记者,此前,自己一直是一个在家务农的农村妇女,得益于徐孟春的帮助,才有了机会上班,为家里添一份收入。目前,街道辖区内30多位村民在徐孟春的帮助下解决了就业岗位。

“每一位乡贤都有自己独特的资源和优势,他们在农村威信高、影响力大,可以从自身所在行业和领域出发,用他们的智慧、专长、财富为家乡发展铺设一条康庄大道。”元和街道党委委员叶淑英表示,下一步,街道将进一步做好服务工作,让更多的能人志士各尽所能、人尽其才,打造一支团结、有凝聚力的乡贤团队,不断发挥乡贤放大效应。

触网直播销售

青田稻鱼米成“网红”

本报讯(记者 李倩 通讯员 夏建敏)1分钟成交12500公斤大米、10分钟成交25000公斤大米……原本深山里的青田稻鱼米变身“网红商品”,其单品甚至成功登上了当日天猫全网粮油类目的第五宝座。日前,这批大米已全部完成发货,陆续送往全国各地。

据青田县侨乡农业发展有限公司工作人员介绍,当晚热卖的两款青田稻鱼米主要为2.5公斤装的白米和2.5公斤装的糙米,其中最大一笔订单为50多公斤。

“青田稻鱼米本身是生态精品,稻鱼共生系统也被广泛认可,其生态、绿色、健康的种植特点,满足现在人们对食品健康的需求。”青田县侨乡农业发展有限公司董事长潘锋波认为,这是此次青田稻鱼米热销的重要原因之一。

据了解,青田稻鱼米作为全球重要农业文化遗产——“青田稻鱼共生系统”生产方式下的产物,有1300多年历史,曾被推选为“2017浙江好稻米”金奖产品,具有生态有机、无公害的种植特点。稻鱼共生系统以稻护鱼,以鱼养稻,水稻为鱼提供优质的生活环境和食物,鱼为水稻提供天然肥料,两个不同的物种通过原始协作、自我完善和平衡,形成科学的生态系统,成就了安全绿色、口感香糯的青田稻鱼米。

2018年5月,青田稻鱼米还入驻盒马鲜生,成全市首款入驻的农产品。2018年9月,在杭州举行的丽

水市农博会上,“县长卖米”一度成为热门的话题。当天的青田推介会上,青田9位历届挂职副县长齐亮相,为青田稻鱼米代言。此外,青田稻鱼米还被选为联合国世界地理信息大会指定用米,又在2018年的浙江省农业博览会上摘得“双金”。

潘锋波表示,近年来,为了打响青田稻鱼米这张名片,青田将稻鱼米形成“五统一”标准,即统一规划、统一品种、统一种植标准、统一加工、统一包装,全产业链打造,并在丽水山耕品牌下,制定了本区域品牌稻鱼米。记者了解到,“五统一”不仅覆盖了品牌,更囊括了生产安全品控和产量。目前,青田县共有稻鱼米“五统一”标准化基地3000亩,稻米产量达75万公斤。

此外,为了让广大消费者放心购买青田稻鱼米,青田依托互联网技术,以农产品质量安全追溯体系、食品安全溯源体系数据为支撑,实现青田稻鱼米“从田间到餐桌”的全程可追溯。只要扫一下青田稻鱼米包装袋上的二维码,消费者就能通过互联网看到所购米的产地,不仅能查看产品介绍、生产基地的环境气候、农药残留检测报告等,还能对稻鱼米采收、分仓、入库等过程进行追溯。

同时,青田还强化青田稻鱼米质量安全监管,使抽检合格率达到100%。按照“青田稻鱼米”品牌标准,严格准入范围和条件,以快速检测与定量检测相结合,以结果为导向,把好品牌准入关。