

党报圆桌会

丽水乡村春晚绽芳华

嘉宾



朱旭明(遂昌县社科联主席)



林岳豹(全国乡村春晚百县联盟秘书长、丽水文化和广电旅游体育局文艺处处长)



酸奶慕斯(网友)

编者按:

日前,2019 全国乡村春晚“百县万村”区域联动暨浙江省戏曲进乡村·侨乡中国年在丽水市青田县洞背村启动,开启了今年春节的“乡村盛宴”。

丽水和乡村春晚,这是两个息息相关的词。因为全国最早的乡村春晚起源于丽水月山。自1981年开始,月山村村民自办、自编、自导、自演联欢晚会,持续至今,已经整整39年。而后,丽水的“星星之火”在全国燎原,乡村春晚在神州大地遍地开花,成为农村群众春节期间新的文化习俗。乡村春晚起于丽水,而今,最负盛名的也是丽水。丽水乡村春晚之代表“月山春晚”被写进浙江高中语文教材,获得国家政府群众文化最高荣誉奖——“群星奖”,丽水乡村春晚作为“中国式乡村过年之文化样本”,2017年被编写进《中国全民艺术普及发展报告》,列入文化部公共文化空中大讲堂向全国推广的地方案例。

2018年,丽水成立了全国乡村春晚研究院,丽水乡村春晚以全国第2名的优异成绩顺利通过第三批国家公共文化服务体系示范项目验收集中评审。

丽水乡村春晚,已经成为一种现象,一个品牌。2018年,中央“一号文件”提出“实施乡村振兴战略”,着重强调“繁荣兴盛农村文化,焕发乡风文明新气象”,乡村春晚无疑是重要抓手。未来,丽水的乡村春晚还将继续绽放出自己的芳华。

●林岳豹:

现在,一到过年,全国媒体就开始聚焦丽水,因为这里有乡村春晚,名气很大,这主要有以下几个方面原因:一是时间最长。大家都知道,乡村春晚起源于丽水,以月山为例,至今已持续举办39年,时间轴上全国最长。二是影响最大。从2013年开始,丽水以月山为样本,开始致力于打造“中国乡村过年文化样本”,现在,乡村春晚被写进浙江高中语

文教材,获得全国群众文化“群星奖”,国家公共文化示范项目,取得很高站位。三是民生最实。乡村春晚以萌生于民间、根植于乡村、来源于群众的草根特性,引发广大乡村群众热情参与和推广复制。到现在为止,乡村春晚在我市乡村覆盖率达43%以上,地域上全国最广。四是融合最深。乡村文旅融合是当前国家乡村振兴战略聚焦点。乡村春晚发展过程中,自2015年起,文化职能部门

就专门筛选了年味年俗浓、生态旅游条件好、乡村春晚特色鲜明的100个乡村来打造“百台特色乡村春晚”品牌,形成特色鲜明、文旅农融合的产业模块,并利用“互联网+”“乡村春晚+”的营销模式,形成黄金周14.13亿元的“春晚红利”。应该说,丽水乡村春晚品牌是开疆拓土,从无到有,从小到大,逐步形成一种全民文化认同的品牌体系,成为当前一种热门的文化现象。

主持人:我们知道乡村春晚在全国各地都有,丽水为什么能最负盛名?

主持人:丽水乡村春晚近几年已经形成了社会广泛关注和全国参与联动,接下来,我们对丽水乡村春晚品牌的打造有什么样的具体措施?

●林岳豹:

未来,丽水将持续推广和普及“乡村春晚”,打造乡村文化振兴的“全国样本”。这主要通过下一步实施“千台阵容、百台特色、十台样本、一台引领”的发展战略来实现。“千台阵容”就是原生态的、自发的、草根的、普众的春晚。到2018年,全市已有1000多名农民导演,30多万名“民星”给大家带来精彩纷呈的“年味”乡村春晚;千台竞技的盛况下,政府

对春晚进行了品牌的引领和设计,提出“百台特色”,引导春晚从数量向质量转化,并和农旅进行深度融合。比如近年列入市政府《全域旅游三年提升计划》的“乡村春晚体验线路”建设,就是以乡村春晚为主线,将现有乡村优质农产、民俗、非遗、年俗和乡村春晚串联在一起,让游客在丽水乡村过年,实现美景可看、美味可吃、春晚可参与、年味可购买的体验消费;在这基础上,又提出“十台样

本”,继续做精做深乡村春晚,让其成为乡村文化习俗、群众文化习惯,使之走非遗化发展之路;“一台引领”是指把月山春晚打造成中国乡村文化小康建设的样本村。经过这样的发展,丽水乡村春晚将从原生态的农民“春晚”走向多元改良的富民“春晚”,最后发展到中国乡村全民习俗、崇尚礼乐精神的“春晚”,成为乡村振兴民众固本、守魂、铸梦的文化载体,成为真正意义上的全民文化盛宴。

主持人:乡村春晚已经成为乡村振兴的重要抓手,不仅改变着乡风民风,也带动了当地全域旅游和经济的增长。您认为乡村春晚应该如何继续奏响乡村振兴“新乐章”,让更多的老百姓参与其中并受益?

●林岳豹:

从建立全国乡村春晚百县联盟的阵容,到去年全国27000多个乡村自办乡村春晚的火热,透过“春晚”这方小舞台,我们看到一出由乡村春晚引发的乡村文化振兴大戏正在上演。下步发展中,一是要把握乡村春晚“事业引领、产业推动、特色提升”的建设原则,始终把把握乡村主体、村民主角这两个关键。二是多维度融合,时间维度上,延伸为春

夏秋冬,范围上扩展全国东南西北中,这些,我们已持续四年作了尝试。三是创新引领,一手抓示范,依托文化馆、站和社会志愿服务专业力量,将设计出丰富多彩“春晚”形式,像非遗春晚、民俗春晚、戏剧春晚、书香春晚、广场舞春晚、民歌春晚,让春晚形式丰富多彩更有特色,也让更多的百姓愿意参与其中;还有一手抓人才。坚持乡村春晚“四个100”人才培养,比如这几年很有成效

的做法,联合农办,依托中国乡村春晚研究院专业师资和研究力量,开展百名民星、百名主持、百名导演、百名灯光音响师培育活动,都为乡村办好春晚注入活力。另外,春晚要和游客多互动,比如开展“春晚分会场”活动,让游客走上乡村春晚舞台;春晚还要“潮”起来,现在的形式是利用直播,以后也可尝试抖音,进而“打卡”春晚的影响力,持续激活乡村振兴的“文化密码”。

主持人:看了乡村春晚,您有什么感受?您觉得乡村春晚最有意思的地方在哪里?乡村春晚对乡村的建设有什么帮助?

意思出去说。乡村春晚是一道文化大餐。村民在文化礼堂中筹备和举办春晚,村民自编自导自演,让村民享受了一道土味十足的文化大餐,相较过去,当下的农村过年搓麻将、打牌和赌博的少了。乡村春晚是一杯回忆的酒。村民过年是喜欢热闹的,春晚热闹喜庆,让村民找回了以前看露天电影、看大戏的感觉,也随之找回了过

去生活的记忆和感觉。乡村春晚是一味润滑剂。乡村过年正是村民团聚的时候,平日许多村民外出打工、创业,彼此接触不多,现在大家回家忙于春晚的时候,彼此在嬉笑间加强了情感,消除了隔阂。乡村春晚,缘于一种群众的自发文化行为,文化部门应加强指导,既要保护村民办春晚的热情,也应在提升节目的水准方面多下功夫。

●酸奶慕斯:

要说乡村春晚有什么特别之处,它与传统的春晚相比,更热闹了,也更亲民了。与央视春晚的层层把关层层挑选不同,它是村民立足于自身生活特点,自编自导自演的节目,因此它展现出的是最原味的、最“土”的,最贴近乡村生活的乡村风貌。这种表演因为深受村民喜爱而延续了多年,近年来乘着“互联网+”的

东风走进大众的视野。多年前,美食节目“舌尖上的中国”让寻常百姓家的土味饭菜走进大众视野。后来乡村旅游的发展,乡村民宿深受广大城市消费者的喜爱。如今展现乡村风俗的乡村春晚再次吸引了许多观众慕名而来观看表演,同时也体验一把乡村过年的方式。乡村的民俗、农家的饭菜、村民自制的土特产、手工制作的小东西成了游客眼中的“新奇玩意儿”。乡村春晚不仅以表演的形

式展现乡村文化,更让慕名而来的游客亲自参与了文化的互动:贴春联、杀猪宴、手打糨粿、做麻糍、蒸年糕等传统的、具有春节仪式感的活动。“文化搭台、经济唱戏”,乡村春晚是一种文化的输出,让城市的人们体验乡村文化,同时带动了消费,帮助村民增加收入。它促进乡村文旅融合,也振兴了乡村经济。

为文化遗产提供强大的“保护圈”

郑委



近日,故宫博物院龙泉窑研究中心在龙泉揭牌成立。这是继“故宫龙泉青瓷回家展”在龙泉展出后,龙泉再度与故宫博物院携手合作。

从历史记载上来看,龙泉青瓷与故宫的渊源颇为深厚,龙泉青瓷曾经作为宫廷御用瓷器受到皇家青睐,目前,故宫博物院还收藏着1700余件龙泉青瓷。此次合作,可以说是龙泉青瓷以另一种方式再次走向了“紫禁城”,可喜可贺。

近年来,一些地方与故宫频频联手,利用故宫深厚的学术积累和文创力量,为当地的文化遗产提供了最好的保护和传承。此次博物院与龙泉的合作,给了我们如何保护文化遗产很好的启示。

一些地方的文化资源和历史底蕴深厚,尤其是历史文化遗产已经成为当地的主要文化特色,许多地方也主动大力打“文化牌”,希望本土优秀传统文化得到传承和发扬。现实情况是,一些地方缺乏专业学术理论和技术的支持,不少珍贵的文化遗产正遭受着各种各样的“伤害”,比如不专业的修缮、过度商业化等等,令人痛惜。因此,借助博物馆的专业力量来保护地方优秀传统文化,助推地方的文创发展,不失为一个好方法。

其实,馆地合作最重要的还不是文化遗产得到创新发展,主要还是文化遗产能得到科学的保护。如何科学保护地方文化遗产正成为地方文化发展的核心话题。科学技术是博物馆的优势。地方可以充分利用博物馆的专业技术,为自己的优秀传统文化提供强大的“保护罩”。笔者了解到,故宫曾与一家机构开展了“国宝传承计划”,许多中国经典绘画以AR的方式在卢浮宫等地巡展,这样不仅创新性地弘扬了文化遗产的价值,更重要的是在弘扬优秀传统文化时做到了有效保护。

从另一个方面说,博物馆也有责任为地方的优秀传统文化做出应有的贡献。一是为地方优秀传统文化的保护提供专业指导,二是可以与地方合作拍摄相关文化保护影片,增强公众对文化遗产保护的了解,提高公众的文化遗产保护意识,让更多的人感受、了解、熟悉身边的文化,同时,也为外来游客了解地方传统文化提供一种很好的渠道。

智慧用电让生活更安心

李义春



电力的广泛应用使人类从农业文明迈入工业文明,它是一把“双刃剑”,既给我们生活带来便捷,同时因其威力巨大,难以监测管理,造成了大量人员伤亡和财产损失。据统计,每年触电死亡人数均超过8000人。主要是因为短路、过载、漏电、接触不良性电弧等故障。

数字经济时代,云计算、大数据、物联网技术的蓬勃发展,为破解这类难题提供了解决方案。如某企业研发的智慧用电安全管理系统,它由电气安全监测与保护装置、大数据分析系统、云平台三部分组成。在电路上安装电气安全监测与保护装置,将电气数据实时传送到云平台,进行大数据分析、诊断和预警,发现用电故障提前报警并切断电源,避免发生火灾或者触电事故。用电安全有什么情况,在手机上、电脑上就能看到,更安心。

每个时代有每个时代的机遇。在以前,驯服电力是不可想象的,随着物联网、大数据、云计算、人工智能等数字技术的飞速发展,不可能变为可能。

如今,数字经济上升为国家战略,是现代经济社会发展的新动能,是解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展的矛盾的新武器。数字技术的进步,将传统的竞争白热化的红海市场,变为蓝海,开辟了新市场。“物联网+云计算+大数据”模式将成为现代企业供给侧结构性改革的标配。

面对新形势新情况,企业如何转型升级、弯道超车?关键是要掌握数字技术武器,紧盯群众衣、食、住、行的关键小事。美好生活需要在哪里,市场就在哪里;不平衡不充分的发展在哪里,战场就在哪里。智慧用电安全管理系统解决用电安全问题,美团解决吃饭的问题,阿里租房解决住的问题,滴滴解决出行问题。在数字经济时代,谁能用好数字技术,创新应用场景,解决群众最关切最关心的问题,谁就能在激烈的市场竞争中胜出。



主持人:潘凤群