

缙云

从『大』处着眼、从『小』处入手、向『融』字发力

全力打造『瓯江山水诗之路』上的璀璨明珠

□本报记者姚驰

瓯江之魂，藏于缙云。瓯江之美，彰于缙云。这块形云彩霞缭绕之地，历来为世人所追捧。

缙云的美，已无需赘述，只一仙都便可让天下折服。然而，要把这好山水，变成好资源，打造成好产业，却需要缙云下一盘更加意味长远的棋。

全域旅游之风渐甚，手握一把好牌的缙云，自然要在这场事关未来的竞争中全力争胜。多年来，缙云县委、县政府高瞻远瞩，坚持全领域谋划、全产业融合、全系统推进，把旅游产业培育成为全县的战略性支柱产业。

大手笔、大格局换来的是大收益、大前景。瓯江山水诗之路是“诗画浙江”建设的四条黄金旅游线路之一。缙云作为诗路上的十里画廊，借全市打造浙江大花园最美核心区和全域旅游示范区的东风，在创建全市首个5A级景区和省级全域旅游示范县的雄关大道上，昂首阔步，一骑绝尘。



蓝图绘就

构建“全域旅游”新格局

10月17日，正值农历九月初九重阳佳节，仙都山中，鼎湖峰下，身披黄色绶带的祭团在祭乐中列队缓缓向黄帝祠宇走去。敬高香、献花篮、供祭品……近千名海内外同胞齐聚于此，共襄盛举，缅怀先祖。

“自1998年开始，缙云每年举办两次祭典，清明为民祭，重阳为公祭。”仙都管委会主任柯国华介绍，目前，缙云已与陕西黄陵黄帝墓葬地、河南新郑黄帝出生地形成“三地”共祭格局。2011年5月，缙云黄帝祭典成功入选第三批国家级非物质文化遗产名录，进一步打响了“黄帝缙云 人间仙都”这张“金名片”。

2004年，时任省委书记习近平用“缙云仙都美，还有黄帝文化”赞叹缙云。把一个地方文化，办成全世界瞩目的文化盛会，这巨大的成功背后，是缙云发展旅游的决心和魄力。

多年来，县委、县政府都将生态旅游业作为推动缙云经济社会发展的新引擎，高位推动全域旅游发展，构建全域旅游新格局——

高规格成立示范县创建领导小组，党委政府的两位主要领导担任组长，四大班子相应其他成员为副组长，近50个单位为成员；下设全域旅游工作办公室，抽调精干人员负责全域办日常工作。

高起点编制全域旅游规划，对接高铁经济、市域大统筹、大花园建设，以“大产业、大旅游”的理念，编制《缙云县全域旅游发展规划》，构建“一心五板块”——旅游综合服务中心、黄帝文化养生板块、耕读古镇休闲板块、户外运动休闲板块、多彩民俗体验板块、高山生态度假板块，绘就全域旅游发展蓝图。

高质量推出系列政策，出台新的奖励扶持政策和考核办法，强化资金、土地、项目、金融、人员、机制等核心要素保障，明确每年3000多万元的旅游

发展专项资金，全力破解历史遗留问题，全面激发旅游行业发展潜力，以政府的小投入撬动旅游大市场。

在新政策的引导下，2017年节庆的举办场次就同比增加150%，两年就破解了涉及土地、资金等十多个历史遗留问题。高效率推进旅游创新，率先在仙都景区探索“旅游三化”改革；深化旅游综合执法体制改革，设立旅游警察、旅游巡回法庭和旅游工商所，营造有序文明的旅游环境。

新风拂过，万象始新。在不断出台的旅游新政刺激之下，缙云旅游迸发出了勃勃生机。截至今年三季度，全县旅游总收入达102.87亿元，同比增长22.13%，这不断上涨的数字，无疑是对缙云不懈努力的最好褒奖。

浓墨重彩

谱写“美丽花园”新篇章

全域旅游，是一本厚重的书籍，缙云不惜浓墨重彩，奋力谱写美丽篇章。

钟灵毓秀的仙都，历来为人所称颂。众多文人墨客在仙都留下了足迹，这里也成为了历代艺术家取之不尽，用之不竭的艺术源泉。

一方瑰宝，如今也已迈上了全新的征程。作为缙云旅游的“天之骄子”，仙都以梦为马，提出要创建丽水的第一个5A景区，并以此为引领，打造旅游核心产品。

近年来，缙云将仙都5A级景区创建工作作为“一号工程”，并于2016年10月获得了丽水市首张创建国家5A级旅游景区“入场券”。经过近两年的创建，仙都景区已具备5A条件，正等待国家文旅部的验收。河阳古民居、岩下石头村4A级景区创建紧锣密鼓，五云、新建、三溪省级旅游风情小镇建设如火如荼，46个A级景区村庄笑迎八方客，旅游产品丰富多彩，魅力十足。

仙都景区创5A，彰显了“缙云速度”，40个单位通力协作，23支施工队伍日夜奋战，26个重点项目仅不到10个月就完成建设。市委书记胡海峰在仙都调研后赞扬：“仙都景区创5A化腐朽为神奇，变不可能为可能，要点个洪荒之赞。”

仙都也成为了缙云旅游全面发力的突破口，在“创5A”精神的鼓舞下，缙云旅游开启了创优提质的全新篇章。

扩大招商引资，旅游项目纷纷落地。近两年，在建旅游项目75个，总投资70.7亿元；超5000万元的旅游招商引资项目20个，总投资34.8亿元。石头城文化主题酒店、普化源高山滑漂、蛟龙大峡谷、莲森五星级酒店、羊上运动休闲基地等一批项目快速推进。

户外运动兴起，绿道串起山水风情。户外驴游、低空飞行、山地越野等成为时尚新宠，运动赛事蔚然兴起。缙云仙都风情绿道成为“浙江最美绿道”，24条经典驴道、古道广受好评，400公里城乡绿道加速建设。2017年，户外驴游吸引了5万多来自全国各地的驴友达人，驴游收入达250万元。而今年上半年，外地户外爱好者者已达7万多人次，“驴游”收入达700多万元。

推进“厕所革命”，公厕摇身变“网红”。近两年，投资近5000万元，城区40座公厕全部更新。新建、改建旅游厕所129座，17座达到3A级标准，29座设有第三卫生间。“一厕一景，一厕一品”，设计建设充分融入本地元素，着力打造独具特色的“全域最洁净厕所”。

多措并举之下，文化品牌的创建也为当地百姓带来了实实在在的福利，交通、住宿、餐饮、物流、通讯、服务等产业迅速发展，极大地助推了富民增收和乡村振兴。

“在仙都创5A的引领下，我们努力挖掘缙云独特的山水资源，加快景区创建、提升步伐，让缙云搭上‘顺风车’、抢占‘新高地’。”县旅委主任施德金表示，眼下，缙云正积极打造山水文化复合型的乡愁旅游目的地，全域旅游在城乡之间，正激起跨越发展的朵朵浪花！

共建共享

打开“两山经济”新通道

谁也没想到，一个小小的缙云烧饼，竟然借着旅游的热度，烧出了一个“富民产业”。

2014年以来，缙云县出台文件提出把烧饼产业作为富民工程，注册统一商标、设计统一门店形象，打造以“缙云烧饼”为龙头的地方特色小吃产业。今年上半年，缙云烧饼实现产值8.5亿元，同比增长13%，带动1.6万余名从业人员增收致富，成为了实现乡村振兴的重要手段。

全产业融合，全要素配置，在缙云，全域旅游正成为全民共享的“金饭碗”——

集聚要素，完善公共设施。旅游交通快速发展，公共交通、旅游专线、汽车租赁互为补充，实现县城、交通枢纽和旅游景区的无缝衔接。美丽公路风景宜人，公路服务站温暖旅人人心。缙云县全域旅游服务中心、大数据中心、“缙云智慧旅游在线”全天候运行，全县景区（点）无线、通讯信号、视频监控实现全覆盖。

提升底蕴，打造文化品牌。黄帝祭典、张山寨七七会、迎罗汉列入国家非遗。建立“乡乡有节会、月月有活动”的民俗文化展演机制，推出年味游、民俗游、节庆游、红色游等特色线路。定期举办美食节庆和美食评选活动，创新推出黄帝养生餐。缙云烧饼也成功入选中华名小吃，成为丽水金名片。

产业融合，实现旅游富民。五水共治，全域洁净，六边三化三美，孕育出美丽新农村，促进农旅、水旅、林旅等产业融合。全县建成了一大批产业融合示范基地，德菲利生态农业庄园、小强家庭农场、宽川花花世界等成为乡村旅游的新亮点，舒洪杨梅节、东渡葡萄节等节庆打响农旅品牌。

一业兴，百业旺。旅游带动了民宿等产业风生水起，仙都景区内168家民宿实现集聚发展。2017年，缙云旅游业增加值占GDP的8.1%，旅游从业人员占全社会从业人员的13.6%。

长风破浪行，扬帆再奋发。下步，缙云将在“丽水之赞”的激励下，以钉钉子的精神，快马加鞭创成5A级景区，追求极致构建优质的服务体系，百花齐放打造旅游新业态，用缙云实践、缙云作为走出新时代缙云旅游的绿色高质量发展之路。