

探索“电商扶贫”新路子 龙泉助力东西部扶贫协作触“电”升级

本报讯(记者 钟报清 通讯员 金伟红)日前,在龙泉市龙青创客园,电商指导老师忙着给来自四川省广元市昭化区的首批21名学员上电商运营培训课。不久前,老师还将这批学员分成4组,进行团队协作经营网店,并选中了龙泉特色产品——龙泉青瓷作为学员们网上试卖产品。班主任郭学谦告诉记者,接下来,这些学员们将努力对接自己家乡猕猴桃、雪梨、腊肉、魔芋爽、绿壳鸡蛋等农特产品在线上销售,相信未来他们一定是昭化区淘宝运营的主力军。近年来,龙泉电商经济发展势头良好,有网店1600余家,中国淘宝村3个,

省级电商专业村5个,电商集聚园4个,直接就业人员6500余人,其中90%为农村青年。2017年实现电商销售额21.26亿元,同比增长56.8%,连续四年入选“中国电商百佳县”,电商经济呈现蓬勃发展的活力。昭化是“美丽中国”全国十佳旅游县区,生态优美,交通便捷,农产品天然绿色,发展电子商务有着得天独厚的自然条件。当地把电商扶贫作为创新举措,大力推进农产品电子商务和农村电子商务,农产品电子商务销售与去年同比增长20倍,成功创建为国家级电商进农村示范县、省级电商脱贫奔小康示范县。

随着电子商务市场规模和发展水平的不断提高,催生了新兴业态,引发了新的投资热潮,为大众创业、万众创新开辟了极大的新空间,为加快推进“两山”转化架起了高速路。电商飞地项目是顺应时代发展潮流的好举措,是实现增收致富的好途径。为进一步助推农村电子商务产业发展,探索扶贫新路子,今年7月中旬,“东西部扶贫协作龙泉·昭化电商扶贫飞地”正式挂牌,旨在通过双方携手探索电商扶贫新路、打造电商扶贫样板,促进两地资源互补、人才共济、利益共享,实现共赢。在项目合作中,龙泉借助电商发展

优势,全方位助力昭化打造一支懂信息技术、会电商经营、能带动脱贫的本土电商队伍。经过3个多月的照片拍摄、PS作图技术、详情页制作等内容学习,来自昭化的电商学员们已从零基础提升到能够独立完成店铺基础操作。龙泉市政府相关负责人表示,下一步,将把电商飞地打造成帮扶协作的重头戏。在推进电商飞地项目中,龙泉将毫无保留“传经送宝”,用心用情“孵化人才”,把电商飞地打造成协同发展的推进器,促进两地资源优势转化为发展优势、竞争优势,实现更高水平、更高质量的协同发展,携手“飞”出更多新产业,“飞”出更多新路子,“飞”出更多新希望。



日前,莲都区仙渡乡皂树村乡贤联谊会的乡贤们自发组成爱心小分队,为村里的留守老人和低保户送去温暖和关怀。记者 戴昕雅 通讯员 陈婷莉 徐露清 摄

遂昌菊米产品推介会在杭举行

本报讯(记者 林子靖 通讯员 张靓)蕊蕊绕梁柱,菊香飘四海。为积极推动遂昌菊米对外的销售与交流,日前,遂昌县借助省农业博览会这一平台,在杭州举办菊米产品推介会,隆重推介遂昌优质菊米。世界菊米中国有,中国菊米之乡在遂昌。作为遂昌的特色农产品,遂昌菊米历史悠久、特色鲜明。菊米富含蛋白质、氨基酸与黄酮甙等多种营养成分和抗病要素,具有清肺败毒、祛风散疔、清火明目功能,是遂昌发展势头良好的特色精品农产品之一。推介会上展示的菊米茶、菊米糕点等受到了现场观众的喜爱。近年来,遂昌县委、县政府高度重视菊米产业的发展,大力扶持和推动遂昌菊米产业的提升。先后组建了国内首家“遂昌菊米产业协会”,遂昌县中药材开发研究所,将菊米产业的振兴和菊米新产品的研发作为重点工作来抓。通过一系列的努力,遂昌县先后被授予“中国菊米之乡”“中国龙谷丽人茶之乡”等荣誉称号,浙江省实施的2015版《浙江省中药材炮制规范》中,菊米列入规范名录,2017年,遂昌菊米成功申报农业部地理标志保护登记产品。截至目前,遂昌全县共发展菊米种植基地近万亩,年产量达约2000吨,年产值逾亿元。菊米已经成为遂昌县发展健康农业、农旅融合和全域旅游的一张名片。推介会上,遂昌县华昊特产有限公司与杭州悦想电子商务有限公司签订了合作协议,双方将在网络销售、宣传推广等方面展开合作,全面推介优质的遂昌菊米产品。

丽水携手新和 共建侨商投资新“丝”路

本报讯(记者 叶江)日前,在侨商投资新“丝”路——浙江·阿克苏进出口产业合作园暨新和县特色产业招商推介会上,新和县向广大浙商和丽水侨商全方位秀出了自己的主打产业。近年来,新和县以产业为支撑、以园区为重点、以项目为核心、以招商为抓手,立足资源优势,着力培育“新材料、纺织服装、安全健康食品加工、文化旅游、商贸物流”五大产业。新和县高度重视新兴产业发展,大力发展先进装备制造、新材料、新能源、节能环保、生物医药等战略性新兴产业,高度重视石油天然气精细化工产业的发展,新规划建设的新材料产业园区基础设施完善、资源供应稳定,为石化产业的发展提供强有力的保障。与此同时,该县依托纺织服装优惠政策大力发展纺织服装产业,25万吨纺纱及2000万米织布项目为新和纺织服装终端产业项目提供了可靠的原料供应。目前,纺织服装产业已解决4000余名富余劳动力就业增收。此外,新和县的农副产品深加工产业也在不断发展壮大中。其中,牛羊肉制品深加工项目、肉鸽/土鸽养殖及鸽文化基地建设项目、红枣/核桃精深加工项目、现代农业产业园建设项目都在积极建设中。在本次推介会上,作为丽水产业援疆的重大项目,浙江·阿克苏出口产业合作园向所有的浙商和丽水的侨商进行了推介,产业园的五大主打产业分别与我省的几家企业就屠宰深加工、白酒生产、农产品销售、旅游等项目进行了合作签约。新疆阿克苏的特色果品也在推介会上亮相,这些品牌将在丽水“丽水山耕”农业品牌呵护下共同成长。



11月25日,在景宁畲族自治县雁溪乡雁溪村,12对新人在人们的祝福声中参加甜蜜的集体婚礼。当天,景宁畲族自治县“杏与君同·千里婵娟”集体婚礼在该县枫红杏黄的雁溪乡雁溪村举行。来自全县各地的12对新人,在当地村民和外来游客的祝福中喜结连理。记者 程昌福 通讯员 李肃人 摄

营造公平公正营商环境 云和重拳整治商标侵权行为

本报讯(记者 林坤伟 通讯员 程鹏 甘颖芬)“商标品牌是企业竞争力之核心,党的十九大报告中明确提出要倡导创新文化,强化知识产权创造、保护、运用。我们加大工作力度,全力加强对商标保护力度。”日前,云和县市场监管局联合公安部门捣毁一假货生产窝点,现场查获假冒注册商标的成品、半成品玩具3.5万余件,涉案货值10万余元。

相关负责人说,云和主要以木玩产业的商标侵权为主,目前,市场上时有出现“高仿”“傍名牌”“贴牌”等假冒知名品牌的木制玩具产品的现象,坚决予以打击取缔。据了解,云和县现有木玩生产企业1000余家,木制玩具业共注册726个玩具商标,同时县域内有电商企业2347家,由于网络交易的隐蔽性、虚拟性,商家的多样性、复杂性,导致商标侵权行为时有发生。为护航本地品牌发展,云和以建设质量强县和品牌强县为目标,立足本地企业特色发展,全面开展“红盾网剑”“百

日执法”“七大行动”等商标品牌领域专项行动,取得了阶段性成效。截至目前,云和县共查处商标侵权案件8起,案值33.48万元,罚没金额12万元,其中移送案件3起,实现云和商标涉刑案件零的突破。同时,针对网络电商实际,云和县利用木玩协会、电商协会、e创园等渠道,发放《商标法》《反不正当竞争法》《广告法》等法律读本,每季度以“普法宣传会”形式向木制玩具生产、销售、电商从业者进行普法宣传,提高从业人员法律敬畏意识,推动企业从“不知犯”转变为“不敢

犯”,进而转变为“不想犯”。另外,云和县市场监管局还与检察院、公安局组建知识产权保护工作组,整治互联网+时代网络制假售假乱象,并在木制玩具网络市场领域与浙江天猫网络有限公司建立起技术协作和信息互通机制,就商家注册地、实际经营地、发货地、网络证据调取等进行深入交流与合作,多举措打击电商领域侵权行为。云和县市场监管局相关负责人表示,下一步,云和市场监管部门将继续深入开展打击商标侵权违法犯罪行为,提高打假效率和效果,推动商标保护工作深入开展。

将惠民 便民 乐民进行到底

丽水全域旅游惠民卡优惠的不仅仅是景区门票

◆欢乐暖场——“2万元红包雨”抽奖活动11月底登场 ◆开心大奖——“惠民卡大礼包”抽奖活动12月底登场 ◆增值服务——陆续推出至少10场特惠促销或抽奖活动

“丽水全域旅游惠民卡”是我市旅游惠民工程,也是响应全市人民对美好生活向往的民生工程,实现全域旅游示范区创建、旅游成果共建共享、增强大众获得感、幸福感等目标;得到社会各界和广大市民广泛关注,个人办卡和工会办卡持续上升,仅仅两个多月时间总办卡人数已经超过3万,再创新高。本着惠民、便民,共建快乐大平台宗旨,主办方丽水市旅游委员会和发行方丽水日报报业传媒集团文旅公司,计划推出各项抽奖活动和专属特惠促销活动,丰富惠民卡增值服务内容,为惠民工程锦上添花!

首期暖场活动“2万元红包雨”即将开启

一、奖项设置
惊喜奖:10名,188元/名 开怀奖:10名,88元/名
幸运奖:100名,8元/名 普乐奖:9133名,1.8元/名

二、抽奖对象

2018年11月30日前开卡成功(含30日)的惠民卡用户,不论个人用户还是会员用户,均有同等获奖机会。

三、获奖时间
2018年12月2日;获奖者将收到“丽水全域旅游惠民卡”公众号发送对应奖项红包。请大家在这天打开“丽水全域旅游惠民卡”查看,如有红包请第一时间收取,如逾期被退回,视作个人弃奖。同时在12月3日,我们将公布惊喜奖和开怀奖获奖名单等,确保活动公正、公开、透明。

四、活动说明
1.由于惠民卡管理后台只有开卡成功的用户并对此抽奖,所以已经注册购买但未开卡成功的持卡市民、或者已经获得兑换码卡但尚未兑换开卡成功的工会会员,将无法列入抽奖对象,敬请相关人员抓紧在11月30日前开卡成功,即享有同等获奖机会。
2.新办用户只需在11月30日前开卡成功,享有同等获奖机会。
3.针对家庭卡,我们已经提供了更为优惠的办卡价格。同时注册时以家庭卡为单位,因此不论二人卡、三人卡和四人卡均视为一个抽奖对象(以主卡人为主)。

4.此次红包雨暖场活动,以“量”为特征,强调“普乐”;如果获奖开心一乐,没有获奖也没有关系,12月份我们还将推出以“质”为特征的力度更大、奖品更丰富的“惠民卡大礼包”抽奖活动,说不定你就是大奖的获得者。

5.惠民工程共建共享,我们还将不定期推出特惠促销或专属服务活动,同时期待有更多的企事业单位参与进来,提供特惠产品或专属服务,共同完善和提升惠民卡内涵。敬请持卡市民关注并留意“丽水全域旅游惠民卡”相关公告。

6.“丽水全域旅游惠民卡”将惠民、便民进行到底,全年惊喜不断,敬请广大市民和单位工会抓紧办理和开通,不错过2018年这一惠民政策和工会福利。

一卡在手,畅游秀山丽水!200元/单人卡/年,市总工会发文支持单位工会统一办理。更多详情请关注“丽水全域旅游惠民卡”公众号。

主办单位:丽水市旅游委员会 承办单位:丽水日报报业传媒集团·丽水日报文化旅游发展有限公司
特别支持:中国银行股份有限公司丽水市分行 中国移动通信集团浙江有限公司丽水分公司
服务热线:0578-2120066 2120077 2123388 各县(市、区)服务点:中行丽水分行各营业网点
丽水全域旅游惠民卡服务中心地址:莲都区中山街北126号(丽水日报报业传媒集团大楼1楼大厅西侧)

“丽水全域旅游惠民卡”公众号

欢迎刊登《丽水日报》广告

联系电话: 0578-2117788 2128242 2121176(传真)
地址: 丽水市中山街北126号

值班编委	陈安
夜班主任	蓝义荣
审读	陈琳 陈良东
夜班编辑	潘艺之
二、三、五版校对	吴芬芬
夜班美编	刘晓娟
广告校对	郑蔚
电脑组版	
一、五、七版	孙震
二、八版	舒颖
三、四、六版	李红