



习近平在中共中央政治局第十次集体学习时强调 严把标准公正用人拓宽视野激励干部 造就忠诚干净担当的高素质干部队伍

详见今日七版

中共中央政治局召开会议

审议《中国共产党农村基层组织工作条例》和《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》 中共中央总书记习近平主持会议

新华社北京11月26日电 中共中央政治局11月26日召开会议,审议《中国共产党农村基层组织工作条例》和《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》。

会议认为,修订《中国共产党农村基层组织工作条例》,是坚持和加强党对农村工作的全面领导、提高党的农村基层组织建设质量的重要举措。

会议强调,村党组织要全面领导隶属本村的各类组织和各项工作。凡是农村的重要事项和重大问题都要经党组织研究讨论。

会议指出,要加强农村党支部

建设,坚持支部建在村上,实现对农村各领域全覆盖,选好配强农村党组织书记,实行县级备案管理,建立选派第一书记长效机制。

会议要求,各级党委特别是县级以上党委要履行抓农村基层组织建设的主体责任,加强基本队伍、基本活动、基本阵地、基本制度、基本保障建设。

会议强调,要把《规则》上升为中央党内法规,体现了党中央对纪检监察工作的高度重视。

要不断解决突出矛盾和问题,推动农村基层党组织全面进步、全面过硬,为新时代乡村全面振兴提供坚强政治和组织保证。

会议指出,《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。

会议强调,要把《规则》上升为中央党内法规,体现了党中央对纪检监察工作的高度重视。

化自我约束,对执纪违纪、执法违法者“零容忍”。要把执纪和执法贯通起来,监督执纪和监察执法一体推进。

会议要求,中央纪委国家监委机关要带头加强党的政治建设,打造让党中央放心、人民群众满意的模范机关。

丽水“精”“特”农产品 闪耀省农博会

本报讯(记者 林子靖 通讯员 张颢)11月23日至27日,2018浙江农业博览会在杭州新农都会展中心、和平会展中心举行。

走进新农都会展中心,“浙江省优秀农产品区域公用品牌”的展示墙就映入眼帘。

“丽水山耕”位于主舞台后方。72平方米的展厅处处体现着丽水元素。

本次农博会,丽水产品也收获颇丰。口味爽滑劲道的缙云爽面入选“2018浙江十大农家特色小吃”。

展销区里,丽水的88个标

准展位分布在和平国际会展中心和新农都会展中心,现场开始了吆喝叫卖。

“大家都知道丽水的农产品特别有名,买土特产肯定选丽水的买。”提着两箱甜桔柚的陈静显得很开心。

在特设的乡村振兴展示区内,也有丽水元素的身影。“电商助推民族乡村振兴”。

本次农博会,丽水产品也收获颇丰。口味爽滑劲道的缙云爽面入选“2018浙江十大农家特色小吃”。

展销区里,丽水的88个标

“推磨式”巡查 “全域化”党建 龙泉推进无缝隙 全覆盖基层巡查“体检”

本报讯(记者 钟根清 通讯员 杨震山 游继华)连日来,龙泉各乡镇(街道)分管党务副书记、组织委员及组织部工作人员组成行动小组。

此次“推磨式”巡查采用随机抽签方式选定对象,通过实地检查、查阅台账资料、听取情况汇报和走访群众等形式全方位查补各乡镇(街道)在基层党建工作开展中存在的不足。

与此同时,小组成员还根据被检乡镇(街道)前期上报的基层党建自查报告,开展有针对性的督查。

(下转第七版)

行互查互检、互督互促,在“找亮点”中互比互学、共同提高。

“党建工作不光要看面上,更要看群众的脸上”,你们党建台账虽然做得不错,也仍有不少提升空间。

与此同时,小组成员还根据被检乡镇(街道)前期上报的基层党建自查报告,开展有针对性的督查。

(下转第七版)

强化党员队伍 凝聚支部力量 遂昌86个党建实招 筑牢基层党建

本报讯(记者 张李杨 通讯员 朱敏 见习记者 程航)“老党员在艰苦岁月里的奉献精神让我深受感动。”

围绕党建实招“落地生根”,党建工作“实效化”,今年,遂昌还涌现出了妙高街道的“五五党性锻造法”。

在创新的党建实招引领

下,农村基层党建工作更加扎实,遂昌村级党员形成了“围着群众转、做给群众看、带着群众干”的干事创业氛围。

围绕党建实招“落地生根”,党建工作“实效化”,今年,遂昌还涌现出了妙高街道的“五五党性锻造法”。

(下转第七版)



乡贤归 乡村兴

近年来,莲都区黄村乡紧抓乡村振兴机遇,着力打造美丽乡村。图为由乡贤参与投资的黄村乡黄泥墩村碧水湾乡村旅游综合体。

记者 戴昕律 通讯员 施彦 陈阳 摄

庆元余村蜜桔复兴记

本报记者 叶浩博 陈传敏 通讯员 陈惠珍

“这两天蜜桔卖得真不错,几乎每天都有客户预订,我们忙着将一箱箱余村蜜桔打包发货。”

“丽水山耕”生态精品农产品(庆元)旗舰店于2017年10月底开业。王玲玲告诉记者,这是庆元县首家“丽水山耕”店。

蜜桔虽甜,富农之路却略显坎坷。上世纪八九十年代,蜜桔品种引种庆元县屏都街道余村等地,以“皮

薄易剥,酸甜适中,果肉无残渣”而远近闻名,并逐渐成为庆元县农业主导产业。

1989年,在全国柑桔质量评比中,余村蜜桔总分排名全国第一名,并先后得到了国家绿色食品认定、浙江省森林食品认定。

2000年以后,受到效益起伏不定、冻害、病虫害、老品种淘汰等因素影响,庆元蜜桔种植面积逐年下降。

为了改变这一现状,2003年,庆元县林业局经评估机构评估,以资产转让的方式,将余村村集体所

有和林业站所有的710亩橘山经营权转让给吴小林等人,成立了庆元小林果业有限公司。

如何复活“余村蜜桔”的品牌活力和影响力?2012年-2017年间,庆元蜜桔产业共得到补助资金30.926万元。

庆元小林果业从2003年开始种植蜜桔,从2014年起对桔树进行品种改造,将原本的中晚熟品种换成了早熟“官川桔”。

“基地从今年10月15日开始采

摘蜜桔,半个月时间采摘了20万斤左右。”小林果业公司经理吴美丽表示,今年以来,基地加大了桔园管理。

在小林果业,蜜桔基地根据桔子的品质,将其分为精品果、优质果、二级果、普通果四等。

“果肉橙黄,无核,是‘余村蜜桔’的特点,加之余村的地理环境适合种植蜜桔,口感好、品质佳,深受消费者喜爱。”

“基地从今年10月15日开始采



2008年,美国金融危机波及厄瓜多尔。为保经济、保就业,该国一边限制进口,一边出台各种优惠政策吸引外资。

(下转第七版)

杨小爱:让“中国制造”闪耀南美

本报记者 林坤伟

“我们在海外创业的红利都来自祖国的改革开放。”谈及改革开放40年的成就,省侨联名媛会执行会长、厄瓜多尔F&U品牌创始人杨小爱一脸激动。

杨小爱来自华侨世家,她的外公杨勉(原名杨孙典)曾赴前苏联谋生,后为国投身革命,为新中国建立立下不朽功勋。

初到一个陌生的国度,又是自己并不熟悉的国际贸易,创业异常艰辛。由于对当地市场不了解,预估不足,杨小爱所带的3个货柜的鞋子没有得到市场认可。

血液中的“侨基因”,随着改革开放而涌动。1991年,23岁的杨小爱离开家乡,漂洋过海到德国创业。

随着改革开放的不断深化,我国国际贸易风生水起。眼见越来越多的中国商品出现在国外市场,杨小爱敏锐地觉察到国际贸易大有可为。

初到一个陌生的国度,又是自己并不熟悉的国际贸易,创业异常艰辛。由于对当地市场不了解,预估不足,杨小爱所带的3个货柜的鞋子没有得到市场认可。

有了前车之鉴,杨小爱在后来的每一次进货过程中都做足功课,详细考察市场,熟悉当地人的生活习惯及各种需求。

为了更好地推广自己的产品,2003年杨小爱自创“F&U”品牌,“一个品牌的推广依靠产品的品质才能长期占据消费者的心理。”

“中国制造”已经成为厄瓜多尔的“驰名商标”。