

聚焦“扩内需、促消费”

泰隆银行“三端发力”惠民生

□ 通讯员 占星慧

“真是太谢谢你们了，有了这笔资金，我乡下的房子就可以顺利装修，过几个月就能住上新房了！”日前，家住龙泉市八都镇的小陈收到泰隆银行发放的“人人可贷”贷款资金，高兴不已。此前，在丽水经济开发区打工的小陈，受困于找担保人难，一度融资受阻。泰隆银行工作人员走访了解情况后，认为其符合该行“两有一无”（有劳动意愿和能力，无不良嗜好）准入特征，很快就给小陈发放了一笔10万元贷款，用于自建房装修。

近年来，受疫情持续影响，部分地区消费市场受到较大冲击，经济面临消费疲软，部分群体消费降级。今年6月，丽水银保监分局、丽水市金融办联合发布的《关于印发丽水金融要素助力经济稳进提质攻坚行动方案的通知》中，明确提出要“全力激发重点领域市场活力”“多措并举促进消费持续恢复”，切实支持消费提振经济。

泰隆银行丽水分行迅速行动，紧紧围绕稳经济政策要求，聚焦消费领域，扩内需、促消费，持续加大对消费领域金融支持力度。如在“需求端”，该行以“人人可贷”项目为抓手，加大消费信贷的推广力度，提振消费。一方面，围绕客群消费需求，大力推广消费信贷产品，满足广大消费群体购车、房屋装修、购买大额耐用消费品、教育、旅游等资金需求。另一方面，积极开展主动授信，将“两有一无”的农民和市民纳入基础批量授信对象，“一户不漏”，让一大批像小陈一样的“资产少”，但“信用好、敢拼搏”的群体，都能享受到普惠金融，满足其住房改建装修、购车、教育等消费需求。

同时，该行还根据客户需求、资信情况，提供



提额、理财、保险、权益兑换等综合金融服务。截至目前，该行“人人可贷”授信金额近51亿元，较年初新增近7亿元，惠及村居民1.51万户。

除在“需求端”充分提供金融支持外，在“供给端”，为进一步刺激消费，提升商户市场参与度和活跃度，该行持续以“泰惠收”收单工具为商户赋能，积极聚合“街边小店”流量，通过打造商户联盟，激活“街边小店”消费。如不断丰富“泰惠收”功能，降低“泰惠收”使用成本，为符合条件的“小店”减免收单工具安装及维护费用，并根据不

同“小店”的不同需求提供差异化服务。今年以来，该行已为商户减免手续费近600万元。

与此同时，主动构建“商户联盟”，针对“小店”势单力薄，只能“单打独斗”的现状，对“商户联盟”内符合要求的店家给予满减补贴，鼓励更多消费者到“小店”消费，带动“小店”经营，盘活商户端资源。

在“售后端”，该行主动摸排受疫情影响较大的消费客群，做好客户沟通，切实保护消费群体利益，并积极出台针对性还款方案，采取应延尽延及征信保护等措施，减轻客户在特殊时期的还款压力，最大程度减少消费客群“后顾之忧”，主动让利于民。同时，借助辖内24家物理网点及线上渠道优势，多平台、多渠道发布服务价格目录与支付降费公告，高频高效推进各项降费让利政策，精准触达市场主体。

此外，为了提振消费，该行还利用自身企划团队优势，打造“泰隆银行丽水好生活”品牌栏目，为餐饮店、种植户、特色民宿等摄制宣传片，通过微信朋友圈为其吆喝助销家乡美食、农产品，推广民宿。据悉，今年以来，该行共推出11期“丽水好生活”视频宣传片，点击达12万次，累计助力客户销售20余万元，受到客户一致好评。



TAILONG 泰隆银行

践行普惠 金融为民

泰隆银行入驻丽水15周年

存贷款规模超300亿