

首批百家电商直播式“共富工坊”典型案例发布

莲都倪老腌直播和吾饭直播电商“共富工坊”成功上榜

阅读提示

浙江省商务厅公布首批百家电商直播式“共富工坊”典型案例,莲都倪老腌直播“共富工坊”和吾饭直播电商“共富工坊”成功上榜。



古堰画乡景区内村民们在倪老腌直播“共富工坊”带动下,实现了在家门口增收致富。

□ 记者 廖王晶 通讯员 黄梦逸 张云雅

本报讯 近日,浙江省商务厅公布首批百家电商直播式“共富工坊”典型案例,莲都倪老腌直播“共富工坊”和吾饭直播电商“共富工坊”成功上榜。

倪老腌直播“共富工坊”小而美“映红”极致品牌

倪老腌直播“共富工坊”位于古堰画乡景区,专注于精细化市场,追求传统手工制作。目前,已形成辣椒种植、加工、旅游及线上线下销售的一整套“辣椒”经济。

有着“艺术之乡”“浪漫之都”“休闲胜地”等美称的古堰画乡,是“倪老腌”开拓线下农产品020模式的大本营,这里以客户体验为中心,游客们可以观看辣椒酱的手工制作全过程,使得产品生产线透明化,赢得顾客对绿色食品的青睐。

倪老腌直播“共富工坊”将传统辣椒酱腌制技术与现代科学保质、防腐技术相结合,大大提升产量,实现产品品质的统一和品牌化的发展。先后获得央视、浙江日报、丽水日报等媒体报道,阿里、淘宝的关注和肯定,2014年入选淘宝大学小而美典型推广案例,获得“最佳小而美”大奖。

倪老腌直播“共富工坊”紧跟时代潮流,主动布局电商产业,以国家电子商务进农村综合示范项目建设为契机,在景宁东坑建设电商农产品第一车间,针对村民自家产出白菜、萝卜、洋姜农产品进行加工制作、分级、包装、存储和销售,提高村集体和当地村民的收入,既节省成本,又提升农产品的价值链。

倪老腌从传统淘宝店销售模式转型“传统电商+直播电商”模式,每年卖出辣椒酱约30万瓶,年销售额可达1000万。此外,利用倪老腌的品牌影响力和强大的推广团队,还积极帮助当地的辣椒酱、生姜等产业进行宣传推介,有效带动当地经济发展水平的整体提升。

倪老腌和景宁咸菜达成电商扶贫项目,定点进行技术输出和品牌输出,仅这一项举措,就带动近2万农户人均增收1000元。倪老腌帮助景宁实现“咸菜”致富。也荣获了“农村致富带头人”的称号。目前,与工坊建立常年合作关系的农户就有30余家,直接或间接带动120余名农村低收入人员就业创业,带动农民种植增收200余万元。

此外,倪老腌直播“共富工坊”将成功经验主动输出,通过开展技能培训和实践活动,为农民、游客、返乡创业青年、中小学生、院校大学生等不同群

体提供相应的服务需求,推动基地与周边群众的致富技能,获得人才致富双效提升。

吾饭电商直播“共富工坊”共富发展的“强引擎”

吾饭直播电商“共富工坊”位于丽水市白云街道,是莲都区唯一一家拥有超500万粉丝的企业,目前主要模式是“直播带货—网络销售—在线服务”。以党建联建为牵引,立足区域发展和产业实际,采用“线上+线下”的共育模式,形成高效、绿色的丽水山耕农产品品牌多渠道销售典型,持续助力乡村振兴发展、共富前进。

吾饭直播电商“共富工坊”构建了党建引领下数字赋能的农产品产业综合体系,采用“公司+合作社”的村企合作模式,从小规模团队洽谈之初以农民的薪金、村基地的租金、分红三种形式反哺本地经济,到后来和农户联合生产,分享管理、销售技巧,再到租用村集体闲置农房作为员工宿舍,充分盘活闲置资源。并优化投资收益分配方式,撬动了村集体经济从闲置向“创业经济”转型。

今年以来,工坊公益性开展电商培训班20余次,为丽水市的青年创业者提供线上美食短视频、直播带货技巧等内容的培训;为农村富余劳动力并提供帮扶创业、后续咨询等服务,提高带动农村就业力量,为解决农村就业问题开辟了新路;积极组织工坊人员参加商务、人社等部门的电商专业技术培训。

推行“红色包联团”服务联系工坊制度,与区商金中心领导建立包联,组建帮扶团队,开展经常性的一对一驻坊服务;积极纳入莲都区白云街道网格智治体系,并入驻莲响好物·处州共富工坊吾饭直播电商“共富工坊”群团,与丽水梦马电子商务有限公司建立合作共建关系。

点燃共富发展“强引擎”,增收致富成效明显。2021年销售额近1.2亿元,为白云街道增收1200万,解决直接就业90余人。培育20名带货“农民主播”,累计帮带“创业新农人”80余人,为农民创造就业岗位10余个,人均年收入增加1.5万元,点燃了共富发展的“强引擎”。

此外,依托主动溢出的“网红”效应和网络流量,工坊在推动新就业群体在打造电子商务产业中发挥积极作用。全年培训学员200余名,孵化出600W+粉丝账号1个、200W+粉丝账号4个、100W+粉丝账号4个,30W+粉丝账号40个,学员合计粉丝量达9000W+。

党建引领促发展
产业共富谋新篇

全省首家飞地工坊 落户莲都

□ 通讯员 蒋王杰 李雯欣

本报讯 12月15日,江北一莲都“山海协作、共富工坊”党建联建签约仪式在大港头镇举行,标志着全省首家飞地工坊落户莲都。双方将依托“山海协作、结对帮扶”纽带,让江北的资本优势、市场优势与莲都的生态优势、空间优势不断深入互补,进一步畅通了两地协作共富之路。

在大港头镇小井村,江北区与莲都区的代表们考察了当地的生态发展情况与资源禀赋优势,实地感受高山农特产品的种植环境。在随后召开的座谈会上,双方就“莲北情·高山菜”三关六码头共富工坊项目的建设及高山农特产品的壮大培育展开了探讨,并进行了江北一莲都“山海协作 共富工坊”党建联建签约仪式。

宁波三关六码头商贸有限公司于2018年创立,是特色美食文化的传播者,更是新传统特色美食专业连锁的先行者,企业有着大量的生态农产品和传统文化美食购买需求,企业运营总监张少华说:“不管大港头镇,还是莲都其他区域,我觉得很适合种植农产品。我们有很好的销售渠道,可以帮助到这些农户解决一些销售渠道的问题。”

据了解,此次签约以推进莲都区大港头镇村集体收入和农民收入“双增收”为目标,打造“莲北情·高山菜”三关六码头共富工坊,首批订单587万元,打造核心基地面积约400亩。依托“三关六码头”的品牌带动能力,由两地企业开展产供销一体化合作,在大港头镇建立农特产品生产基地、初加工基地,吸纳当地农户就近就业,通过“三关六码头”品牌影响力提升大港头镇农特产品附加值和知名度,实现强村富民的目标。

大港头镇人大副主席叶梦绮介绍,此次共富工坊项目的签约,不仅将党建引领、产业共富落到了实处,也真正做到了念好新时代“山海经”。接下来,大港头镇将继续整合资源,加强配套服务,落实好共富工坊升级版,为乡村振兴做出画乡应有的贡献。