

从事美甲行业8年,最忙的时候要工作到凌晨一两点

# 美甲小店生意红火 更多女性愿意为自己的美丽买单

阅读提示

“起初的时候,大家花三四十元做个指甲还觉得是很奢侈的事,现在有些女孩每隔20天就要更换一次美甲样式,有些复杂的款式需要五六百元,越来越多的人愿意为自己的美丽买单。”兰丽丽说。



劳动创造幸福

□ 记者 杨潇文/图

刷底油、上主色、贴钻、手绘……一套动作行云流水,伴随着新年将至,市区不少美甲小店的生意也红火起来。在市区高井弄的“Lily美业生活馆”,店主兰丽丽一边看着手机里的样式图,一边用各式美甲工具在顾客指甲上创作。兰丽丽从事美甲行业已有8年,起初做美甲师只是想脱离产后妈妈的待业生活,现在的她不仅靠着这份工作实现了经济独立,还帮助越来越多的人实现了“美丽蜕变”。

“最忙碌的时候要做到凌晨一二点”

12月9日傍晚,记者来到Lily美业生活馆,发现美甲桌前坐满了来做指甲的顾客,店主兰丽丽告诉记者,最近这个时间段店里很忙,很多客人都是下班后来做美甲,如果没有提前预约的话,就需要等待20-30分钟。

记者环顾四周,发现店里分为上下两层,大概有50平方米,下层是美甲的区域,置放了四张美甲桌和一些座椅,墙壁的四层挂台密密麻麻地摆满了各种颜色的指甲油,墙壁下的柜子上还放了不同款式的美甲样板;上层则是美睫和纹眉的区域,摆放了三张美容床和几台美睫灯。

大约过了20分钟,兰丽丽招呼记者到美甲桌前,开始挑选指甲样式。“店里一共有1000多种颜色,什么款式基本都可以做。”记者给兰丽丽展示了在网络上挑选的样式,指甲上面有着精细的手绘图案,兰丽丽稍微看了几眼后便爽快地回应:“没问题!”

确定好样式后,兰丽丽便开始修剪指甲形状,然后用指甲锉进行打磨抛光,接着又用死皮推把死皮推走……做完这些基本的手部护理后,才能真正开始做美甲。兰丽丽一边给指甲涂护甲油,一边跟记者分享她多年的工作心得。“美甲师最忙的时候,一坐就是一整天,还得低着头,手要不停地动,到晚上回家才发现,胳膊和腰就跟不是自己的一样,抬都抬不起来。”

兰丽丽说,每年临近春节的前半个月,是店里最

忙碌的时候,从早上9点半营业,一直做到晚上12点,有的时候做到凌晨一二点。“就算做个最简单的单色,一位顾客服务下来也要将近一个小时,有些款式复杂的,做四五个小时也是常事。”兰丽丽说。

“越来越多的人愿意为自己的美丽买单”

兰丽丽是温州人,十多年前嫁到丽水生活。2013年,刚生完大女儿的她在家待业,每日无聊的生活让她决定要拥有属于自己的事业。

“我结婚之前也是一个很爱美的人,喜欢做指甲、种睫毛,所以就看好了美甲美睫这个行业。”兰丽丽说,决定创业后,她先去专门的培训机构学习了小半年,稍微学有所成后在丽水大厦二楼租了一个不到20平方米的店铺,又陆续购置了桌椅、甲油、光疗机等等,还招了一名美甲师,空闲的时候两人就在店里互相练习。“当时周围的店铺都是做美甲和美睫的,所以刚开始做的时候内心有点忐忑,大概过了两个月后,客人渐渐多起来了。”

兰丽丽介绍,美甲师是一个手脑并用的职业,需要想象力和悟性,也要有比较好的审美。“在给客人做指甲时,不能自己一直在那埋头苦干,还要和顾客勤交流,并根据客人的需求增加一些创意。顾客有时会突然有一些新想法,我们必须根据顾客的需求随时进行设计。”兰丽丽说。多年的细心服务,让她积累了不少老客户,在她的微信通讯录里,注册的会员有3000多人,基本都是多次主动找她做美甲的老顾客。

从业8年,兰丽丽见证了丽水美甲行业的不断发展,市民对这个行业的接纳程度也在不断变化。“起初的时候,大家花三四十元做个指甲还觉得是很奢侈的事,现在有些复杂的款式需要五六百元,有些女孩子甚至每隔20天就要更换一次美甲样式,大家也愿意为自己的美丽买单。”此外,做美甲的人群范围也在逐渐扩大。“以前喜欢做美甲美睫的多是一些年轻小姑娘,现在很多是女儿带着妈妈来,年龄从20岁到60岁都有,看着她们都能美美地从店里离开,我也特别有成就感。”兰丽丽说。

提起现在的生活,兰丽丽表示自己家庭和睦,两个女儿乖巧懂事,又靠自己实现了经济独立,每天幸福感满满。四年前,兰丽丽搬离了丽水大厦内狭小的店铺,花费近30万元把店面迁到现在的位置,规模比之前大了一倍多,收入也比之前多了不少。

有店家月售2000多单

## 丽水许多年轻人 钟爱“线上买菜”

□ 记者 谢佳俊

本报讯 随着时代的发展,人们的买菜方式越来越多元。近日,记者对“线上买菜”进行了采访了解,发现有越来越多的年轻人喜欢通过手机在“线上买菜”,这逐渐成为一种新的消费趋势。

近日,家住市区的“90后”小林用美团外卖购买了一些海鲜,收到货后她惊喜地发现,海鲜的品质很不错,“比我自己上菜场挑的还好。”

小林平时独自居住,很少上菜场或逛超市,平时基本靠食堂或者外卖解决一日三餐。前几天,她想准备一些海鲜烫火锅,为了方便,她在美团上找了一家名为“小黑买菜”的外卖配送店,下单了皮皮虾、大闸蟹、对虾等食材,一共花了250多元。

“拿到菜的时候挺惊喜的,皮皮虾和对虾都很鲜活,个头比我自己去菜场挑的还大。”小林告诉记者,她既不会讲价也不懂怎么挑食材,去菜场就露怯,总担心自己买贵了,不如交给专业的人去代买。

线上买菜会更实惠吗?记者对比了“小黑买菜”和大润发超市部分菜品的价格,在肉类和海鲜方面,两者价位差不多,“小黑买菜”瘦猪肉28元一斤、里脊28元一斤,大润发不同部位的猪肉约22-35元一斤;“小黑买菜”250g一只的梭子蟹售价45元,大润发200g一只的梭子蟹售价39.9元……而一些日常蔬菜则是大润发更加便宜,比如一颗西兰花大润发售价5元、半斤菠菜售价4.5元,“小黑买菜”则分别要9元和7元……

记者又对比了美团、饿了么等线上平台不同的商家,发现价格大致相当,每家店里还推出了部分特价菜品,有些还有满减优惠。然而一位长期到菜市场买菜的王阿姨告诉记者,可能是不同菜场不同日期的菜价不同,有些菜还是菜场更加便宜。12日下午,王阿姨买了猪肉、花甲和鲜虾,每斤分别是22元、13元和35元。而小叶前几天在线上买的相同菜品,每斤分别是28元、10元和50元。

记者发现,一些线上卖菜的商家生意很受欢迎,美团上的“小黑买菜”月售2000多单,“菜阿婆”月售1000多单。而年轻人经常光顾的除了上述几家外卖及商超,还有“淘鲜达”“叮咚买菜”等平台,一些年轻人还会参与社区团购,能买到更加便宜的菜。

为什么一些年轻人喜欢线上买菜呢?“主要还是图方便。”记者采访了几位年轻人,他们都给出了相似的答案。“我们每天上班,实在没有时间早起去菜场买菜。我之前在这家店买过菜,都挺新鲜的,加上店家说是菜场直采,价格实惠,我觉得应该挺靠谱的。”小林告诉记者。

采访的过程中,记者也发现,很多年轻人没有对比过线上和菜场的菜价。“本来线上买菜就是为了图方便,再说人家去菜市场买好菜再免费送上门,贵一点我觉得也可以接受。”“95后”的小周说。

社会主义  
核心  
价值观

富强

民主

文明

和谐

自由

平等

公正

法治

爱国

敬业

诚信

友善

值班编委  
总编辑  
吴祥柱  
副总编辑  
王巷扉  
蓝义荣  
编委委员  
范宁华  
李焯  
一版编辑  
徐刘杰