

20多年前,店主从一个小摊开始创业;如今,成为年销售额700余万元的“小店”,最多一天卖出4万多只粽子

市区这家小店 市民很“粽”意

阅读提示

今年,陈国建和张永君都已经57岁,但他们依然没有停下奋斗的脚步。每天凌晨3点,陈国建就来到店里做豆腐,开始了一天的劳作,张永君则负责产品的销售。“为了更好地服务丽水的消费者,我们计划推出更多品质好的产品,以满足更多元的需求。”张永君说。



在市区灯塔街,有一家老丽水人很熟悉的粽子店,店里出售的“迪米粽”很多人都吃过。但是,很多人不知道的是,20多年前,店主是从一个小摊开始创业,通过勤劳的双手让它变成了一个卖近百种产品、年销售额700余万元的企业。

26年,他把一个小摊做成食品企业

“迪米粽”1997年被正式注册成商标。在此之前,店主陈国建是一个卖卤味的小摊贩。一开始,他在市区府前一带摆了个小摊卖卤味,同时也会包点粽子放在旁边顺带着卖。渐渐地,他发现粽子更受市民欢迎,便把事业重心转移到了粽子上。

注册商标后,他和妻子开了一家“迪米粽”店。为了保证质量,他总是择优选料,在糯米、馅料等原料的选择上坚持使用有质量保证的大品牌;为了保证分量,他要求每一个粽子馅料放足,即使成本升高,仍坚持到底。

除了对产品质量有着执着追求,陈国建还非常善于倾听顾客的意见。有时顾客上门要找某种馅料的粽子,而店里又刚好没有的话,陈国建就会留个心眼,用不了多久就推出这种口味的粽子。日积月累,如今已经能够做30多种口味的粽子。

为了更好地满足顾客需要,店里的产品队伍不断扩大,馒头、面点、黑米粥、豆腐、豆腐泡……也很受市民的喜爱。

7年前,陈国建的亲家张永君也加入了“迪米粽”,“夫妻店”升级成了“亲家店”。此前,张永君常年在外交商,很有生意头脑,他经常为店里的经营出谋划策。两家人齐心协力,店里的生意蒸蒸日上,除了门市销售,还开展配送业务,每天都能销售几千个粽子,端午节时最多一天甚至能卖出4万多只粽子。为此,他们还成立了一家食品生产作坊,生产产品近百种,年销售额达700余万元。

20多年的相伴,很多顾客就认准这个味

20多年的“迪米粽”让顾客只认这个味道。

昨天,虽然天下着雨,但记者看到店里的顾客还是络绎不绝,很多都是老客户,他们只认店里的这个味儿。来买豆腐的李女士告诉记者,她95岁的奶奶很爱吃店里的豆腐,每次都指定要到这里购买。有次因为下雨,她偷懒到附近的菜场买了一块。结果老人家一吃,就觉得味道不对。从那之后,她再也不敢“弄虚作假”了。

张永君还给记者讲了一个小故事,2020年,店里的豆腐刚推出的时候,市民争先购买,队伍排到了街对面。为了节省时间,很多顾客直接拿着张永君切好的豆腐就走,根本不需要过秤。“那时候,每天卖出几百斤豆腐,几乎没有人要求过秤,这体现了顾客对我们的信任,让我们感到十分温暖。”张永君说。

记者了解到,陈国建也十分热心社会公益事业。每逢节假日,他就会主动到孤儿院和敬老院送粽子、馒头、面包等食品,十几年来从未间断,总投入已近50万元。“(2016年)6月10日端午节当天,同过去7年一样,市区迪米粽子店老板陈国建再次来到莲都区幸福敬老院、双黄敬老院、南城综合福利院、莲都区儿童福利院,为敬老院的老人和福利院的孩子们送上2000多只爱心粽,让老人孩子感受到了浓浓的节日气氛。”翻阅前几年的《处州晚报》,可以多次看到这样的报道。“我们所有的一切,都是丽水市民给的,我们也想力所能及地回报顾客、回馈社会!”在这一点上,张永君和陈国建的观念完全一致。

今年,陈国建和张永君都已经57岁,但他们依然没有停下奋斗的脚步。每天凌晨3点,陈国建就来到店里做豆腐,开始了一天的劳作,张永君则负责产品的销售。“为了更好地服务丽水的消费者,我们计划推出更多品质好的产品,以满足更多元的需求。”张永君说。

记者 吴启珍

晒党建创新的好案例 比破解难题的好“招数”

我市举行机关党建“实招妙招”擂台赛决赛暨党建联建创新展示活动

□ 记者 杨潇 通讯员 叶苏伟 徐潇霞

本报讯 昨日下午,全市机关党建“实招妙招”擂台赛决赛暨党建联建创新展示活动在市广播电视总台举行。从预赛中脱颖而出的20个机关党建创新案例现场“打擂”,晒一晒党建创新的好案例,比一比破解难题的好“招数”。

近年来,市委直属机关工委始终坚持把挖掘和培育机关党建“实招妙招”作为夯实我市机关基层党组织建设的一项系统工程、长期工程。此次以擂台赛的形式举办机关党建“实招妙招”创新展示活动,目的正是挖掘和培育一批具有较强创新性、实效性和可推广性,并具有丽水辨识度的机关党建“实招妙招”,为全市全省乃至全国机关党建提供样板、贡献元素,为丽水跨越式高质量发展,全面建设绿水青山与共同富裕相得益彰的社会主义现代化新丽水提供坚强保障。

本次机关党建“实招妙招”创新展示擂台赛自年初启动以来,全市机关各级党组织踊跃参与,共征集到了103个案例。最终,通过层层审核筛选、展示比拼、预赛等环节,共确定20个案例进入到最后的决赛,进行现场比拼。

从丽水职业技术学院建筑与设计学院党总支倾力打造的“红柿树”党建品牌,到市妇联党支部以党建引领来料加工式“共富工坊”,再到云和县第三中学党总支培育的党员“爱心妈妈”品牌、丽水法院行政审判临时党支部总结出的“跨域三穿透”党建工作法等,20名“擂主”立足各自单位党建品牌特点,围绕党建引领业务,自信地向现场的评委、观众以及在线收看直播的广大党员干部,充分展示了党建品牌的内容、发挥的作用和取得的丰硕成果,也为全市机关党建工作提供了鲜活的落地经验。

最终,经过现场评委打分,云和县民政局党总支的《“云善”暖心团,服务“零距离”》、莲都区纪委监委机关党委的《双百联心助共富,走村入户解民忧》、丽水职业技术学院建筑与设计学院党总支的《“红柿树”党建品牌引领事业高质量发展》等10家机关单位展示的党建工作“实招妙招”创新案例获得了“十佳优秀案例”,现场同时评出了10个“优秀创新案例”和若干个“优秀组织奖”。

市委直属机关工委负责人表示,希望全市各级机关党组织以此次“擂台赛”为契机,继续高扬“丽水之干”行动奋斗旗帜,加快打造一批有实效性、辨识度、辐射力的党建品牌,以品牌凝聚力量、以品牌提升效应、以品牌锻造标杆,为奋力打造机关党建高地注入强大活力,努力争当建设革命老区共同富裕先行示范区的机关党建标兵。

社会主义
核心
价值观

富强

民主

文明

和谐

自由

平等

公正

法治

爱国

敬业

诚信

友善

值班编委
 总编辑 吴祥柱
 副总编辑 王巷扉
 蓝义荣
 编委委员 范宁华
 李 烜
 一版编辑 王慧黠