



文化产业越来越旺，艺术氛围日渐浓厚

万象市集汇聚各种时尚好物

□ 记者 谢佳俊

11月24日晚，2022丽水时尚购物消费季暨万象市集正式拉开帷幕，一场新潮、时尚、包罗万象的集市为丽水年轻人提供了文化交流的平台，此次市集汇集了非遗、文创、美食、美景、音乐等多种年轻新潮的元素，系列文旅优惠推介、文旅一卡通促销、市集消费券、抽奖等趣味活动以多种方式实现文化共融、艺术万象，带动文化和消费进一步“热起来”。

启动仪式上，主办方为丽水活力文旅推介官授牌并赠送现场大礼包。现场还有“文旅局长带你逛市集”微直播，云游万象市集；万象音乐趴、南明湖荧光桨板巡游、show出丽水life、打卡集章送礼物等活动更让市民心潮澎湃。

汇聚时尚好物

文旅产业蓬勃发展

“哇，天空之城竟然也来市集了。”晚上，在南明湖滨水公园的万象市集入口处，记者看到，许多年轻人围在摊位前，时不时发出惊呼。原来，天空之城的模型在集市上亮相，唯美的设计吸引了众多游客。

“我很喜欢到各个网红民宿酒店打卡，今天的市集不仅有我一直向往的天空之城，还有云和蔷薇城堡酒店、云上平田等精品民宿酒店，相当于一次性打卡好几个网红店呢！”90后的王雯静依次到这几个摊位前打卡，并咨询当地的优惠旅游线路，“我买了几个‘文创周边’，听说今晚还有抽奖，能免费住民宿、泡温泉，希望我就是那个幸运儿。”

记者了解到，本次市集集中展示“潮”物

集、“潮”好玩、“潮”有戏、“潮”美宿、“潮”有味、“潮”非遗等六个板块，各个摊位前都摆放了精美的产品，现场还有乐队演出，游客可以一边欣赏节目，一边赏非遗、品美食、购好物、住山居，感受艺术和生活的雅趣。

“没想到我们的产品这么受欢迎，目前已经有许多游客来体验了。”轻时尚露营品牌北山狼的负责人李龙飞笑着告诉记者，在好山好水的助力下，近年来丽水的露营经济发展迅速，户外爱好者不仅关注露营的环境，也开始重视装备的品质，“在好政策和好环境的助力下，我相信丽水未来的文旅产业一定会发展得更好。”

文化催生新业态、新文创、新科技，在万象市集上的文创产品引发了很多年轻人的目光。“我在市集上看到了很多和丽水本地结合的文创产品，缙云黄帝的贴纸、畲族彩带手链、木头手作等，既好看又有创意。”90后的小朱是一名自由插画师，丽水文化产业的蓬勃发展给了她很大的信心，“在市集上，我遇到了好几个志同道合的小伙伴，相信新文创在丽水也将大有可为。”

在市集的一角，许多小朋友围在摊位前打卡，丽水本地的狐狸蜗牛漫画工作室带来了自己的原创设计。“前几年，我回到丽水创办了这家工作室，当时丽水的文化产业正在起步，但我热爱家乡的文化，缙云黄帝、烧饼等都是很好的创作，事实证明我当初的选择没有错。”负责人胡舒勇说。

传统和现代碰撞

时尚而不失古韵

听音乐会、喝咖啡、品红酒……万象市集上，各种好吃又新奇的食物不断刺激着人们的味蕾。“这款蜂蜜味的棒棒糖好独特啊，

我以前从来没吃过这种味道。”一年轻男子说，市集上他还吃到了进口的哈蒙和地瓜等当地特产，感到非常满足。

在一个满是多肉绿植的摊位前，许多市民在猜测真假。原来摊位上摆放的是一个“以假乱真”的多肉蛋糕，稍不注意就可能把满是刺的仙人掌送进嘴里了。“我们做了十几年的多肉，是全省最大的多肉生产基地。这几年我们致力于研发可食用的多肉，并制作成了多肉蛋糕。”景宁雅景花木专业合作社负责人吴勇告诉记者，蛋糕里添加了多肉的汁液，吃起来别有一番风味，在当地十分受欢迎，他还专门开了一家甜品咖啡店。

珍贵的非物质文化遗产不仅具有重要价值的文化信息资源，也是历史的真实见证。此次万象市集上，非遗产品频频亮相，让游客们一边玩一边“沉浸式”学习传统文化。

在很长的历史时期，龙泉青瓷被广泛用作器皿，但你有没有想过，佩戴青瓷首饰会是一种怎样的美？在艺术市集上，龙泉市博衍旅游文化发展有限公司带来的项链、手链、耳饰、胸针等系列龙泉窑青瓷釉滴首饰，便吸引了许多市民驻足。

“非遗产品将城市历史搬到舞台，每一个物品讲述着属于它的故事，逛这些展位我总能体会到一种浓厚的文化气息。”来自衢州的刘佳佳是一位汉服爱好者，她在市集上找到了许多非遗好物，“畲族的彩带、手链、明信片，还有各种‘文创周边’都很精美，我都挑花眼了。”

记者了解到，本次万象市集还开展了“看直播、逛市集”活动，并推出一批活力文旅推介官，不能到场的市民可以跟着镜头“云游市集”，以直播的方式参与互动。

活动过程中还举办了丽水文旅新产品发布，那云温泉度假村悬崖上的天空之城、丽水云和花间堡蔷薇、丽水宝廷酒店有限公司、云和梯田、奇想探索乐园室内滑雪场、丽水文旅一卡通、碧山国际旅行社等企业代表，也发布文旅新品，并进行抽奖。



记者 兰雷伟 摄