

随着第二届丽水咖啡文化节的持续开展,我市掀起一股咖啡热潮

“活力之城”浸润咖香 “啡藏丽水”共话发展

阅读提示

对于此次咖啡文化节的成功举办,国内知名咖啡品牌方、业内专业人士纷纷点赞丽水咖啡文化,共话丽水咖啡文化未来。

□ 记者 董陈磊 文/图

随着2022第二届丽水咖啡文化节的持续开展,连日来,市区掀起一股咖啡热潮,咖啡文化节上,市民人手一杯咖啡,用“咖香满城”来形容毫不为过。咖啡文化节是“智汇丽水”人才科技周的一项重要活动。对于此次咖啡文化节的成功举办,国内知名咖啡品牌方、业内专业人士纷纷点赞丽水咖啡文化,共话丽水咖啡文化未来。

“活力之城”浸润咖香

11月14日上午,本届咖啡文化节的子活动咖啡市集即将进入尾声,部分商家已清空摊位,但仍有不少商家还在营业。虽然是周一上午,但前来喝咖啡、打卡的市民并不少,仅剩的十来家摊位前,还排着长长的队伍。

“两天大概卖出600多杯咖啡,带来的材料第一天就全部用完,后来从其他地方调用了一些过来,才勉强够用。”来自杭州的“必点三次方”咖啡馆负责人王福滔说,“本抱着交流与宣传的目的前来参与,不料市民的参与度和热情度超乎想象。”

“本次咖啡文化节相比去年,市民的参与度更高。”明谦咖啡销售总监沈华说,今年的咖啡文化节增加了音乐趴、露天电影,加上好天气的助力,前来参加的市民络绎不绝。沈华明确表示,明年还会继续参加丽水的咖啡文化节。

“从大洋路口,到西湖岸边。”市集上,来自杭州的AtoZ Cafe咖啡馆摊位前的标语吸引了很多市民的眼球。老板项武是丽水人,此次听闻家乡举办咖啡文化节,他积极地报名参加。“咖啡文化体现了城市的活力与张力,也展现了丽水人对待生活的一种态度。”项武说。

“从点单的时候可以看出来,丽水人对于咖啡有一定的文化底蕴,很多市民了解并热爱咖啡,这是我参加这次咖啡文化节最深的感触。”AtoZ Cafe

咖啡馆的工作人员告诉记者,很多市民很明确自己想喝什么,并且对咖啡的种类、口感等细节都能精准把握。

“啡藏丽水”共话发展

10月14日下午,咖啡文化沙龙在万像二号酒店举行。活动现场,永璞咖啡创始人侯永璞以“咖啡与设计”为题分享了自己的创业经历。全国咖啡冠军潘玮以“比赛与日常”为主题分享了自己对咖啡的理解;来自台湾的“咖啡大师”林东源则以“咖啡与跨界”为主题作了经验分享与交流。

“如果有机会,我会考虑在丽水开一家咖啡馆。”侯永璞告诉记者,丽水咖啡的消费市场十分活跃,有这样的土壤环境,可以培养出更多、更具特色的精品咖啡馆。

“对于此次咖啡文化节,丽水市民能借此机会品尝外地品牌咖啡的口味,外地的咖啡品牌也可以借此机会与本地咖啡品牌进行经验交流,这也是举办本届咖啡文化节的初衷与目的。”潘玮说。

“相比于省内其他城市,我能明显地感觉到丽水人对咖啡的热爱,丽水的咖啡文化底蕴十分深厚。”潘玮告诉记者,丽水咖啡有着良好的消费市场,爱喝咖啡的人口基数大,是咖啡产业发展的一大优势。“未来,丽水的咖啡文化可以朝着小众的精品咖啡的趋势发展。利用基数的优势,提升大家对咖啡品质的要求,逐步推动丽水咖啡文化朝着更优质的方向发展。”

在分享了自己“咖啡+服装”“咖啡+品牌”等各种咖啡“跨界”之后,“咖啡大师”林东源就自己的“跨界”经验对丽水咖文化的发展提出了一点建议,“将咖啡与当地的特色产业相结合,并且将这种结合深化、细化,做成一种全新的、具有鲜明的当地特色的产品,这是一种值得尝试的发展方向。”



丽水咖啡节音乐趴 吸睛全城

□ 记者 夏金地

本报讯 青春的呐喊、自由的狂野……一首首激动人心的乐曲,伴随着一杯杯香浓的咖啡,走进了现场市民的心里。

喝着咖啡听着歌,丽水生活欢乐多。这两天全城最吸睛的事,莫过于在处州府城举办的2022第二届丽水咖啡文化节,其中最亮眼的子活动,莫过于超燃的露天音乐趴了。

在现场,《咖啡之约》——丽水咖啡的主题歌曲正式发布,一首属于丽水咖啡的歌曲正式亮相。现场来了许多听音乐、喝咖啡打卡的年轻人。露天舞台前,市民们围坐成半圈,认真地看着现场表演。

许多原本只是想来喝一杯咖啡的市民,也被现场的音乐声吸引,端着一杯咖啡驻足良久。

住在市区东临阁的刘女士,早在几年前就是“咖啡迷”,昨天她特地拉着男朋友,从城北骑着小电驴来到城南,就为尝一口香醇的“冠军咖啡”。

“本来想喝一杯咖啡就走,但是音乐趴太震撼了,我又留下来观看了很久。这次咖啡节的精彩程度出乎我的意料,给我带来了许多惊喜,咖啡很好喝,表演很精彩。”谈起对这届咖啡节的感受,刘女士不禁竖起大拇指。

“YYDS,狠狠爱住了!”周末一大早就和朋友们来到咖啡节活动现场的王同学,对本届咖啡文化节音乐趴也是赞不绝口,他们早早在晚报公众号上抢好了券,在咖啡市集上“尽情”消费。

“这次咖啡市集上的商家优惠力度非常大,一张券就可以换一盒明谦挂耳咖啡,让我们感受到主办方和商家满满的诚意。”王同学说。

据了解,本届咖啡文化节是“智汇丽水”人才科技周的一项重要活动。文艺、时尚、潮流、多元……短短两天,这一件“大城小事”,已在太多人心中留下美好印象。

栖溪晓庐 丽水江居新标杆示范区盛大开放

11月13日上午,浙江交控·栖溪晓庐<尊玺奢装实景示范区暨二期冻资>盛大绽放。

匠心耕耘 盛放美好之约

美好,值得用时间去等待。

浙江交控(丽水)坚守对城市的深度探索与洞悉,对未来的真挚倾注深藏于尊玺奢装实景示范区。活动现场,邀请了专业乐队表演,魅力舞者与弦乐交响为来宾带来天籁的音律之美,来宾们游走在充满艺术氛围的空间中,形成口口相传的口碑效应,娓娓带来惊艳的参观感受。

奢装,是一种生活更新,一种前沿居住方式。结缘于丽水13载,丽水人居产品迭代的每个时期,浙江交控从未缺席。此次栖溪晓庐尊玺奢装实景示范区的开放,如同一颗大树般蓬勃生长,以最为真实、最为坦诚的方式,将江居智慧奢装的美好生生不息,引领一个时代的澎湃向往。

诚如浙江省交投控股集团有限公司丽水公司总经理金旭勇先生所说:“浙江交控更精进对于生活的深刻理解,秉承对品质的一贯追求,以栖溪晓庐为范

本,将奢装江居生活的质感诚意公布,在定制不复制的审美标准下,创造出超越所见理想新生活。”

一鉴倾城 织锦江居未来

生活是流淌的艺术,更是情感的表达。

行走于栖溪晓庐<尊玺奢装实景示范区>,一草一木的落笔,一情一境的布局,激发出舒心园区恒久鲜活的生命力。踏入庄严肃穆的恢弘门庭,一步一步的卸掉疲惫,让身心沉浸在典雅温暖的光线与流水吟唱,赋予万家灯火的温暖,感知浮光万金的璀璨。进入园境,即可开启一场艺术与自然的合奏曲。微风拂面,绿植舞动身姿,水景叮咚作响,交织成一处含蓄而纯粹的中央美景。

来到多功能全龄架空层,一处充满诗意奇趣的天地开展而来。孩童时光的快乐、青春正正盛的活力、暮年惬意的悠然……漫酌生活点滴温情,在栖溪晓庐,皆触手可及。

雅贵奢装 刷新丽水品质住宅新纪元

颠覆不仅在外,更在内。

一脉相承国企品牌的精工信仰,栖溪晓庐精装智慧样板间细节之处更好诠释品质真章。渐次融入光影、质感、色调,反复雕琢,消解了尺度间的拘谨感;运用线条、明暗对比、拼配及装饰,为建筑面积约150㎡奢居智慧样板房注入别致韵味。

融合浙江交控作为豪宅专家的创新思考,以跑道式阳台、阔绰三面宽、尊崇大四房等先进理念,带来真是尺度的还原,让未来生活的场景有了切实想象的空间,直观地感受到真实品质与内容。

细微之处,更是栖溪晓庐始终如一的人文关怀。如五合一智能门锁、全屋地暖设计、华为智能家居APP,开创全新的“智慧生活+”时代。还有电动窗帘、老板洗碗机、西门子厨房灶具、空气能热水器、摩恩智能马桶、紧急求助按钮等一应俱全,共同勾勒出兼具设计美学与实用功能的空间体验,为居家生活带来“润物细无声”的舒适体验。

浙江交控(丽水)·栖溪晓庐尊玺实景示范区现已开放,二期冻资已经火热启动,诚邀亲临品鉴!