

2022年世界互联网大会乌镇峰会 聚焦数字未来



2022年世界互联网大会乌镇峰会开幕式现场。 据新华社

阅读提示

大会期间举办的世界互联网领先科技成果发布,将有10余项顶级互联网科技成果亮相

2022年世界互联网大会乌镇峰会9日在浙江乌镇开幕,来自120余个国家和地区的2100余位代表,以线下或线上形式,共同围绕“共建网络世界共创数字未来——携手构建网络空间命运共同体”这一主题展开交流,为网络空间命运共同体建设献智献策。

作为世界互联网大会国际组织成立后的首届年会,本届大会围绕合作与发展、技术与产业、人文与社会、治理与安全四大板块,就全球网络空间焦点热点议题设置分论坛。

据悉,大会期间举办的世界互联网领先科技成果发布,将有10余项顶级互联网科技成果亮相;“互联网之光”博览会吸引400余家中外企业积极参与,并首次开设“互联网之光云展厅”,利用3D、

虚拟现实技术,打造沉浸式、365天不落幕“线上云展”;“直通乌镇”全球互联网大赛汇聚海内外优秀创业团队与项目,探索互联网发展的新技术、新模式、新业态。

今年大会继续发布《世界互联网发展报告2022》和《中国互联网发展报告2022》蓝皮书。同时,立足浙江实践,大会创新设立数字经济产业合作大会、数字赋能共同富裕示范区建设展示活动和长三角一体化数字文明共建研讨会等3项“永久举办地”特色活动,旨在进一步承接峰会溢出效应,让更多地区享受到世界互联网大会的红利。

本届大会由世界互联网大会主办、浙江省人民政府承办,会期为11月9日至11日。

据新华社

数字长三角共建联盟正式组建—— 看“数三角”的打开方式

在11月9日举行的长三角一体化数字文明共建研讨会上,沪苏浙皖长三角联席办和上海青浦、上海松江、杭州、宁波、嘉兴、湖州、南京、苏州、合肥、芜湖等地政府共同发起倡议,正式组建“数字长三角共建联盟”。

这是乌镇峰会三项“永久举办地”特色活动的第二站,与会者的目光不约而同地汇聚到长三角一体化话题。什么是数字文明?“数三角”需要怎样的技术支撑与合作机制?

从“农业文明”“工业文明”迈向“数字文明”,是当下人类社会更迭的方向。“数字文明的最大区别在于回归人性,促进发展与共享。”嘉兴学院经济学院院长、嘉兴学院中国共同富裕研究院执行院长文雁兵说。

长三角数字文明发展到哪步?浙大副校长、浙大长三角一体化发展研究中心主任黄先海告诉大家一组数据。规模总量大:2020年长三角数字经济总量达10.83万亿元,占区域GDP总量的44.26%;贸易比重大:2022年中国城市数字贸易综合指数前10名城市中,长三角沪杭宁甬占四席。

在文雁兵看来,长三角肩负着代表中国参与世界级城市群竞争的使命,关键要以数字化改革和合作来支撑现代化、高质量、一体化和全球化发展。其中,技术和平台尤其需要协同力。

研讨会开场前,主持人示意场外观众登录元宇宙虚拟会场——控制动画人物走进线上数字场馆,就能入座、听讲和鼓掌。

如同元宇宙技术开创了参会新模式,科创始终是数字文明发展的驱动力。过去,长三角的数字经济新消费活力十足。随着关键核心技术步入“无人区”,数字经济正从商业模式创新主导转向技术模式创新主导。

“关键核心技术的突破,光靠各地企业单打独斗很难,要有组织地进行‘大兵团’攻关。”上海社

会科学院副院长、长三角与长江经济带研究中心常务副主任王振表示,数字基础设施互联互通存在不足,要加大新基建的投资和布局。

为此,浙江已大力推动长三角数字技术合作,如针对人工智能、集成电路等重点领域,推动第一批数字关键核心技术联合攻关项目落地;推动建设上海、浙江乌镇等多座超算中心,协同布局长三角互联网平台集群等。

一批“生长”于长三角的硬核技术正深耕各自领域:蚂蚁集团的分布式数据库、商家SaaS服务,南京图灵人工智能研究院的人工智能、图像处理,科大讯飞的智能语音、计算机视觉……以企业为核心的数字化创新生态系统逐步搭建起来。

有了技术和数据支持,还要搭建流通平台。推进力度最大的要数“政府引导、联合共建、市场化运作”的创新平台,如长三角G60科创走廊、青浦启动的“长三角数字干线”,还有这次乌镇峰会发起的“数三角”共建联盟,它将为区域数字化建设提供协作平台、智库平台和服务平台。

平台需要机制与规则来支撑,多位嘉宾呼唤长三角开拓数据交易市场。图灵人工智能研究院首席执行官李强认为,长三角的实体经济和产业数字化有深厚基础,应当以交易所的形式来实现数据流转、确权和使用权分割交易等。王振表示:“无论是长三角枢纽型市场,还是省内区域性市场,平台建起来、标准和管理规则统一起来,为企业创造好环境。”

在数字产业之外,公共服务数字化也是数字文明时代的标志。目前,浙江已携手沪苏皖打造一批民生一体化应用场景,长三角“民生一卡通”已加载公共交通等21项服务功能,138项政务服务事项实现长三角一网通办,异地门诊直接结算已覆盖长三角41个城市……这些都依赖于合作机制与平台联通。

据《浙江日报》

数字钥匙、“换人脸”、一线成衣 这些“黑科技” 实用又好玩

昨天上午,2022世界互联网大会“互联网之光”博览会正式开展,众多实用又好玩的“黑科技”产品和新产品让人眼前一亮。

在vivo展区,记者体验了公司的车联网Jovi inCar。坐进驾驶室,用手机导航“杭州汽车西站”,在车载投屏上点击手车互融标志,投屏上即同步开始导航。手机上的芯片与车上的芯片匹配后,用手机在后视镜上一扫,车门即可打开。驾驶完成后,手机再扫一扫即上锁。这意味着,今后开车无须带车钥匙,只要带上手机就行。

工业互联网展区展示的一线成衣工艺,整件衣服由一根纱线织就,没有缝合痕迹。工作人员介绍说,该产品采用隔针设计,通过工艺、制版实现无缝编织,省去套口、缝合等工序,大量减少人工用量,“一台机器一天可以做36件衣服,比普通机器多10多套。”每件价格不到百元。

浙江芯脉物联网科技集团有限公司开发的新一代自助售货机,扫一扫设备上的二维码,点击“开门”后,自助售货机即自动打开。只要直接取货拿走,售货机上方的两个摄像头会自动统计货款。你输入支付密码后就会自动结账。

北京瑞莱智慧科技有限公司展位前,记者面对摄像头,点击“采集人脸”,选择了一位外国帅哥的头像,再点击“更换人脸”,记者说话,屏幕上的洋帅哥也会一模一样的讲话。目前影视剧中的本地化配音、数字替身等新场景会用到这一技术,比如演员不小心受伤无法出镜的情况下,就可以使用AI换脸开发数字替身。

本次博览会以“共建网络世界 共创数字未来”为主题,精准把握“求先、求变、求新”的发展定位,设置展览展示、新产品新技术发布、人才相亲会三大板块,吸引来自40个国家和地区的415家中外企业和机构以线上线下结合的方式参展。据了解,本次博览会在高质量举办线下展会的基础上,首次推出365天不落幕的“互联网之光云展厅”品牌,以3D和2D相结合的展览模式。

据《钱江晚报》



中国移动展台展示的交互舞蹈游戏。 据新华社



中国电科工作人员为观众演示外骨骼机器人的使用。 据新华社