

汇聚全球洋货,集聚世界佳酿

第五届侨博会将于11月19日在青田开幕

阅读提示

自2018年以来,丽水市已连续成功举办了四届侨博会、两届咖博会,累计吸引70多个国家的3000多家进口企业参展参会,累计意向成交98.5亿元。

□ 记者 谢佳俊 雷宁 通讯员 朱丹丹 叶春筌

本报讯 日前,丽水市政府新闻办召开新闻发布会,宣布第五届华侨进口商品博览会暨青田进口葡萄酒交易会、第三届国际咖啡博览会将于11月19日-22日在青田侨乡进口商品城举办。今年侨博会的主题是“青田洋货、世界超市”,咖博会的主题是“世界咖啡、你我共享”。

本次侨博会设立了进口葡萄酒及中东欧国家展区、全球时尚生活方式展区、国际咖啡展区、专业赛事区、进口商品城嘉年华专区、进口商品综合型展区等6大展区,展示展销总面积9万平方米,共设置展位1700个,拟邀请国内外进口葡萄酒企业800家,中东欧进口企业100家,全球时尚生活类进口企业100家,其他类进口企业500家,预计参观观众达18万人,其中专业观众(采购商)5500人。

在咖啡展区,第三届咖博会展示展销总面积为2700平方米,其中室内展位面积600平方米,共设企业展位14个;室外展位(体验区)1600平方米,共设展位40个;咖啡赛事活动区500平方米。本届咖博会共邀请20个咖啡生产国近200家国内外咖啡类企业参展,重点展示展销咖啡产品及中西方咖啡文化,包括咖啡豆、咖啡机、咖啡伴侣、咖啡器皿、咖啡形象馆时尚设计、咖啡礼仪等。

“今年在延续往年的展会活动基础上,策划了

各类会务活动、专业活动和配套活动,内容丰富、亮点纷呈。”侨博会执委会相关负责人介绍,除此之外,侨博会还增设了全球时尚生活方式展区,同步举办线上侨博会、咖啡音乐节、网红直播大赛,继续打造国内最大的“纯海外精品酒庄展”,在往届侨博会基础上全面升级,打造全球时尚生活场景,变展为节,发挥展会溢出效益,建设“4+365”进口商品展示交易平台,推动世界红酒中心、全国咖啡集散中心建设。

自2018年以来,丽水市已连续成功举办四届侨博会、两届咖博会,累计吸引70多个国家的3000多家进口企业参展参会,累计意向成交98.5亿元,侨博会、咖博会已然成为当地一张靓丽的金名片。值得一提的是,与往届侨博会相比,今年的展会将按照“数字化、场景化、市场化、国际化”办展理念,在市场化转型、数字化改革、专业化提升等方面做出突破。

截至目前,第五届侨博会的各项筹备工作已进入最后“冲刺阶段”,葡萄酒展区一共409个展位,已经全部完成预定,西施佳雅、索拉雅等意大利四大名庄及拉菲、木桐等法国名庄参展;咖啡展区54个展位全部完成预定。招商方面成果显著,已与广州科通、广州华泽、云南汇博、北京中酒、时代展览等10多家国内知名葡萄酒专业机构,签订了4500家专业采购商代理招商合同。

让文艺星火在城市和农村双线发力

丽水“村晚梦剧场”在青田陈篆村首演



□ 记者 廖王晶 通讯员 谢淑莉

本报讯 秋日午后,暖阳斜照。日前,侨乡青田县祔埠镇陈篆村村口的小树林歌声飘扬,年轻的乡村乐队正和村民互动演绎。在村民的喝彩声和掌声中,丽水市第一场“村晚梦剧场”正式开启。

“村晚梦剧场”是“处州小剧场”的乡村版。早在2021年国庆节,丽水市文化馆就开始创新机制、创新模式,全力打造“处州小剧场”公共文化品牌,让文艺的芬芳遍布丽水市区的街角巷尾。创新开展“艺·生活”“街角乐吧”“街头音乐会”“戏迷角”“处州古韵”等子品牌活动,满足不同市民的文化需求。

“村晚梦剧场”不需搭建舞台,不需华丽灯光,田间地头、村口树下,随时可演,随时可乐,在丽水乡村春晚的深厚基础上,让文化更深度地融入百姓生活。

当下,丽水正以“处州小剧场”为起点,整合乡

村春晚的群众基础和资源,全力打造“村晚梦剧场”。联动城市和乡村,依托县(市、区)民间文艺团队、艺术培训机构、文艺志愿者、非遗传承人、高等院校,广布常态化文艺星火点,有序建立“文艺星火赋美工程”工作体系,打造流动的艺术风景线 and 城乡艺术雕塑,促进人民群众共享高品质精神文化生活。

我市还以15分钟品质文化生活圈、文化驿站、文化礼堂、乡村民宿为平台,以乡村春晚强大的群众基础和民间资源为依托,涵盖丽水各县(市、区)独具特色的非遗、音乐、舞蹈、器乐、绘画等文化门类,融合社会力量和政府力量,点燃农村的文艺星火,赋美乡村。

丽水市文化馆相关负责人介绍,接下来,“村晚梦剧场”将在丽水各县(市、区)广大乡村全面开展,将与城市版“处州小剧场”合力铺开“文艺星火赋美工程”,让文艺星火点燃处州大地。

全国1-9月环境空气质量状况公布

丽水排名全国第六

□ 记者 廖王晶

本报讯 近日,全国以及浙江1-9月环境空气质量状况公布。全国168个重点城市空气质量排名前20位中浙江占3席,分别是舟山市、丽水市、台州市,其中丽水排名全国第六。

1至9月,浙江11个设区城市环境空气质量排名前五位舟山市、丽水市、台州市、宁波市、衢州市。浙江县级城市环境空气质量相对较好的10个城市,丽水独占5席,其中庆元县排名第一,龙泉市排名第二,景宁畲族自治县排名第四,遂昌县排名第七,云和县排名第八。

20个高层次人才创业项目“云端”角逐决赛入场券

□ 记者 谢佳俊 通讯员 季毅豪

本报讯 日前,第二届世界青田高层次人才创业大赛·德国赛在杭州以线上形式举办。德国专场赛是本届大赛的首发赛,参赛的20个项目涵盖了生态农业、数字经济、高端装备制造、新材料、文旅康养等领域。

现场,各支参赛项目创业团队以云路演的形式轮番上阵,呈现各自项目的技术先进性、产业化的可靠性和商业模式的成熟性,角逐11月前往青田总决赛的4张“入场券”。

本场比赛邀请了由5位资深高校教授、项目专家、投资专家组成的专业评审团,紧紧围绕发展预期、竞争环境、项目落地标准,对参赛项目“精准把脉”,与各参赛选手深入交流、互动探讨,并对项目逐一点评指导。

经过紧张激烈的“云端”角逐,最终决出4强项目晋级总决赛。本次德国赛晋级项目将参加11月11日在青田举办的总决赛。

缙云跨境电商园入选省级跨境电商产业园

□ 记者 杨潇 通讯员 叶佳鑫

本报讯 近日,省商务厅公布《2022年浙江省省级跨境电子商务产业园名单》,七里乡澜蓝汇·缙云跨境电商园成功入选,系丽水市唯一。

澜蓝汇·跨境电商园位于缙云七里乡“缙云数字直播产业孵化基地”,占地面积约3000平方米,集平台运营、电商服务、直播培训等多项功能。今年以来,已培训再就业群体近1000人,30多家电商企业入驻,10个直播间签订长期协议。

目前,缙云县在各大电商平台上活跃的网店共有2500余家。其中,开展跨境电商业务的企业共有365家,2021年新增应用跨境电商业务的50家,全年实现跨境电商出口额近20亿元,共拥有产业海外自主品牌29个,跨境电商自建销售平台9个,产品远销北美、欧洲等地,是丽水市唯一进入全国电子商务百强榜的县城,并被省商务厅列为第二批电子商务示范县。