“洪”观新闻

# 用摄影为丽水发展赋能

**核心观点**

世界摄影大会通过各种切磋交流,必将对摄影文化的进步发展提供动力,也必将进一步提升丽水的国际声誉,为丽水全面发展赋能。

□ 本报评论员 洪盛勇

上周,2022世界摄影大会组委会宣布,2022世界摄影大会将于11月17日—11月21日在丽水正式举行。

2021年,丽水市人民政府与国际摄影艺术联合会签署合作协议,双方于2022年起将共同合作举办世界摄影大会,明确大会举办地常设丽水,每两年一届。

这次大会高手云集,规格很高,通过各种切磋交流,必将对摄影文化的进步发展提供动力,也必将进一步提升丽水的国际声誉,为丽水全面发展赋能。

用摄影为丽水发展赋能,是丽水一直来用力的方向。这是丽水发展所需要的。

如今出行,许多人都会选择高铁。要想到达目的地,就必须让动车组跑起来,怎么跑?就需要动能。与此相同,丽水的发展,也需要庞大的发展机器高速运转,也必须为其提供运转能量,而摄影就有这样的作用。丽水地处山区,除了绿水青山优势突出,摄影文化也蓬勃耀眼。经过20多年发展,丽水摄影已经奠定了国内领先、国际知名的地位。用摄影为丽水发展赋能,必将推动丽水发展走向更辉煌的境地。

用摄影为丽水发展赋能,需要在摄影文化进一步繁荣上下功夫。文化是生产力,文可以化人,文可以兴城,摄影文化亦如此。摄影文化对人的素质提升有不可忽视的作用,摄影文化更可以吸引各种发展要素,其结果就是,为发展赋能,推动发展。从这个角度看,用摄影为丽水发展赋能,摄影文化需要进一步繁荣。

据报道,世界摄影大会将由主旨大会、影像产业论坛、“数字时代的影像与教育”国际学术研讨会、“世界之城”全球摄影主题联展、“青春集结,共创未来”摄影主题展览、浙江摄影艺术周、第九届中国摄影年度排行榜、“就是有瘾”青年摄影师分享会、“中国摄影百县联盟”交流大会、“摄影点亮城市”全城展播、国际友人眼中的中国——美丽乡村丽水行和丽水“最美拍摄点”评选展示等子活动组成。一系列活动,对摄影文化的繁荣必将带来重要作用,最终将有益于丽水各方面发展。

用摄影为丽水发展赋能,需要在摄影产业发展上下功夫。摄影产业发展是丽水发展的重要力量,摄影产业发展,可以点带面,带动许多行业的协同发展,在这种作用下,丽水全面发展就大有希望。

当然,实现摄影产业发展目标,关键还需秉持“跨界融合 全链发展”理念。跨界融合,就是不能孤立地看问题,而是要把摄影与其他,包括互联网、旅游、农业等等融合。全链发展就要求不能顾此失彼,把产业链的上下游兼顾。唯有秉持这样的理念,才能在行动上做到“跨界融合 全链发展”,使摄影产业形成规模,更具活力,推动摄影产业茁壮成长,蓬勃发展。

相信,通过一个个相机镜头,我们将看到丽水更加繁荣美好的未来。

# 呵护灌溉遗产 弘扬治水文化

**核心观点**

松古灌区是丽水先民留给我们后代的宝贵资源财富和精神财富,要建立完善的遗产保护制度和有效管理体系。

□ 市直 潘旺峰

10月6日,从国际灌排委员会第73届执行理事会上传来喜讯,松阳松古灌区正式入选2022年度(第九批)世界灌溉工程遗产名录。这也是我市继2014年丽水通济堰入选首批世界灌溉工程遗产名录后,再获此项殊荣。

世界灌溉工程遗产是国际灌溉排水委员会主持评选的文化遗产保护项目,起始于2014年,其主要目的是为更好地保护和利用古代灌溉工程,挖掘和宣传灌溉工程发展史及其对世界文明进程的影响,学习古人可持续性灌溉的智慧、保护珍贵的历史文化遗产。

丽水通济堰、松古灌区既是宏伟的古老水利工程,也是杰出的文化瑰宝。前者始建于南北朝时期,是浙江省最古老的大型水利工程,其拱形拦水坝体、铁水灌缝和松木填基、立体交叉石函引水桥等建筑设计,堪称是划时代的科技创新。后者自汉代开始,在松古平原上建起了数量庞大的堰、渠、塘、井水利灌溉系统,并创造了“七三法”立项选址、“借地建圳”“人字形”坝体结构等建设机制和“汴石分水”“定期轮灌”“圳田制”“堰董制、圳董制”等灌区管理机制,是中小流域古代灌溉工程典范。

两大工程是古代丽水劳动人民智慧的凝结,是中华民族先进文化的代表,更为浙西南最大粮仓奠定坚实基础,功在古代、传承当下、利于千秋。如何更好更有效地做好“双遗产”保护开发工作?

首先要做好宣传文章。一个市两项世界灌溉工程遗产,可谓全国唯一,具有极高的宣传价值和引领效应,可以积极借助当前的媒体和网络传播优势,将“双遗产”制作成精美的文字、视频资料,对外进行生动展示,不仅可以为丽水带来可靠的人流量、文化流量和资金流量,更能增加丽水的曝光度,提升丽水的知名度。

其次要做好保护文章。“双遗产”是不可复制也是不可再生资源,是丽水先民留给我们后代的宝贵资源财富和精神财富,要建立完善的遗产保护制度和有效管理体系,严禁任何形式的借申遗成功之机、以开发为名、行破坏之举的行为,对遗产开发要遵循顶层设计、科学规划、合理利用的原则。

最后要做好提升文章。有形的文化遗存背后往往孕含着“无形的文化遗产”,它由人类技艺、经验、精神等非物质元素组成,同样具有文化性、知识性和价值性,如在“双遗产”的背后就凝聚了丽水先民的治水精神、治水文化和丽水人民的治水、用水智慧等等,对于这类非物质文化范畴的遗产,也要进行深入挖掘、开发和利用,同时还可将当地的历史文化、红色文化、人文文化、乡土文化与治水文化进行深度融合、有机融合,将文化力转化为生产力,为丽水的经济建设、文化建设、共富建设做出贡献。

声明:本报《念白勺·杂谈》版倡导百家争鸣,所有言论皆为一家之言,不代表本报立场。

一言一语

# 露营“走红” 文明也要跟上

**核心观点**

做好规划引领,提升服务质量,露营产业才能够实现持续健康发展,更好满足人民群众休闲生活需求。

□ 市直 一言

作为今年旅游市场的“顶流”,露营的热度从“五一”假期,一直延续到中秋节、国庆假期。露营热度持续升温,朋友圈呈现“光芒万帐”,一些大型露营场地更是“一位难求”。如莲都碧水湾自驾车露营基地,在露营房车营地的基础上积极完善业态布局,沙滩摩托、越野卡丁车、DIY烧烤、水上乐园等业态有效聚拢人气,国庆假期接待游客11080人次,实现营收41.7万元。(据本报)

露营的走红,源于消费者体验多元休闲方式的现实需求。私家车的普及,城乡公路等基础设施不断完善,为露营旅游创造了有利条件。与此同时,和露营相关的产业得到迅速发展。伴随露营需求的不断增长,“露营+”新模式不断涌现。露营+旅拍、露营+观星、露营+露天音乐会……众多特色露营体验产品应运而生,为旅游业发展注入更多新动能。

但必须看到,随着露营的日渐走红,也出现了一些“大煞风景”的不文明行为。当人群散去,草地上植被损毁严重、食物大量浪费、垃圾随意丢弃,污染了环境,破坏了生态。同时,烧烤等活动使用明火,还存在安全隐患和违法风险……这既增加了相关管理方的管理压力,也降低了游客的体验满意度。行业发展难点,就是工作着力点。让人们安全合规、方便舒适地体验露营的乐趣,是露营行业进一步发展的努力方向。

露营要从蹿红转向长红,关键是在满足市场需求的同时进一步规范管理。对此,营地管理方要改善营地的配套服务,进一步明确可以搭帐篷的区域,细化禁止明火、清理垃圾等管理办法,严格治理不文明行为。职能部门应逐步完善露营运营标准、监管体系及惩罚机制,通过系统构建和完善基础设施体系,加快旅游咨询中心和集散中心、自驾车房车营地、旅游厕所、停车场等旅游基础设施建设,以适应消费结构、消费模式和消费形态的变化,不断提升服务供给能力。露营者自身也要提高文明出行意识,积极践行“无痕”露营观念,做到来时走后一个样,尽可能少给自然环境造成负担。各方共同探索、一起努力,以管理促进服务,以服务改善管理,有助于形成良好的行业发展生态,让广大群众更安全、更便利地享受自然之美、露营之乐。

新冠肺炎疫情影响下,露营的兴起为人们提供了出行游玩的替代选择,也为开发利用乡村资源、自然资源提供了发展契机。做好规划引领,提升服务质量,露营产业才能够实现持续健康发展,更好满足人民群众休闲生活需求。

本报地址:丽水市中山街北126号 邮编:323000 报价 月16.50元 零售0.80元 投递投诉:2155747 订报热线:2121466 广告中心:2117788 印刷:丽水日报印刷厂