

大学毕业后对种地情有独钟,在希望的田野播种梦想

缙云新农人朱炳杰：把一块块荒地变成良田很有成就感

阅读提示

“创业的道路虽然辛苦,但有政策的支持,我对未来更有信心!”朱炳杰期待有更多的年轻人加入种粮队伍,展现丽水新农人的风采。



共富浙丽乡村
逐梦“青年丽水”



□ 记者 杨潇

金秋时节,缙云县壶镇金宝地农场迎来了收割季。在金黄色的稻田里,稻穗饱满,朱炳杰正在加紧收割,确保稻谷颗粒归仓。

2015年,朱炳杰大学毕业后毅然回到家乡种田。7年来,他通过学习,不但掌握了农作物种植技术,还引进先进的农机设备,为农业生产插上了腾飞的翅膀。金宝地农场的水稻收割结束后,一粒粒饱满的麦种将伴随着农业机械轰隆隆的声响,开启今秋新一轮农耕生产。

年轻大学生返乡种田 一鼓作气拓种1000亩

朱炳杰今年29岁,是个地道的农家男孩。他从小就喜欢跟着父亲去田里玩耍,帮着父亲耕地、插秧,干各种农活。父亲是他的骄傲,他开办的合作社不仅是丽水市规范化农民专业合作社的典型代表,更是多次获得全国农机大户示范点的荣誉称号。父亲也时常和他开玩笑:“以后我老了,干不动活了,这些就交给你了。”

朱炳杰在大学学习土木工程专业。临近毕业时,一份专业对口的工作向他抛出了橄榄枝,但朱炳杰放弃了,因为在他心里一直有个田园梦。后来,他回到老家,与父亲促膝长谈之后,决定从自己熟悉的农田起步,开始踏上创业之路。2014年冬,朱炳杰从银行贷款30万元在当地承包了50亩荒地,租期15年,种植水稻、元胡。

“刚回家乡种田那会,也因缺乏种植经验‘跌过跟头’,但是我认准了农业这条路,绝对不会轻言放弃。”朱炳杰说,为解决水稻收成不好的问题,一家人每天在田里从早干到晚,把田里的石头一块一块捡出来。遇到干旱时节,他又购买了水泵,在烈日下一遍遍地抽水引入庄稼。与此同时,他还通过各种渠道学习水稻病虫害的综合防治方法,学习种植经验。黝黑的脸颊,布满老茧的双手,朱炳杰早早褪去了青涩的模样。

“土地是最真实的,春播秋收,每一季作物都会带来满足感和成就感,这让我很快乐。”朱炳杰说,看着曾经的荒地逐渐变成一块块良田,他对自己的事业充满了信心。

2017年,朱炳杰扩大种植规模,又贷款30万元租下了270亩土地,创建“缙云县壶镇镇金宝地家庭农场”。如今,在朱炳杰的勤劳耕作下,金宝地农场慢慢做大做强,到2020年农场种植面积达到了300多亩,2021年又连片流转了1000亩的稻田。

机械种植拓宽渠道

“泥饭碗”变成“金饭碗”

在朱炳杰看来,新农人既要新在思想上,也要新在技术上。

“有一年农场丰收,但人手与机器设备不足,把我愁坏了,幸好村民及时伸出援手。”朱炳杰回忆,那年的人工费就花了5万元钱。想到将来扩大农作物种植,朱炳杰决定购买拖拉机和收割机,升级装备,以便提高效率。

第二年的秋天,有了拖拉机和收割机等农用机械,“全副武装”的朱炳杰仅靠自己和家人,仅花了不到10天的时间就完成了300多亩稻田的收割。

尝到机械化甜头后,朱炳杰在2020年又投入50万元,建设了500多平方的规范化加工车间,配套建设一条2000斤/小时的碾米流水线,一个贮存量200吨的大型粮仓,还引进了无人机飞行器,可以用来直播、撒种子、撒肥料。“有了无人机,我一个人一天就能照料300多亩农田。”朱炳杰说。

从牛耕到机耕,从“栽禾”到抛秧再到机插,从手摇式喷药到用无人机喷洒农药,朱炳杰实现了从种植、加工到储备的全面机械化生产,他的农场较往年节省了80%的劳动力,提高了100%的生产效率。

在农作物的选择上,朱炳杰也做出了改变。“普通大米的市场竞争力不大,尝试种植一些新品种也许能在市场中闯出一片天。”于是,他上网搜寻了许多资料信息,并专门去农业局咨询了农技专家,去农场实地考察,最终决定种植紫米。

紫米含有丰富的营养,具有很好的滋补作用,口感好、品种独特、营养价值高,符合当下人们“养生保健”的风尚,朱炳杰自此开始了种植紫米的探索之路。

为了打造紫色健康食材,朱炳杰的农场一直坚持不打农药,不施化肥,使用有机肥料。“采用这种种植方式,紫米的产量会受到一些影响,但是绿色健康,大家吃着放心。”为了扩大紫米的销售渠道,朱炳杰还注册了“紫米稻香”商标,开发养生紫米、紫米酒等高附加值产品,积极尝试线上线下多元化展销,打响了特色稻米品牌。

“创业的道路虽然辛苦,但有政策的支持,我对未来更有信心!”朱炳杰说,“现在,丽水正在大力建设青年发展型城市,给了我们更广阔的舞台。期待有更多的年轻人加入种粮队伍,展现丽水新农人的风采。”

2022第二届丽水咖啡文化节
11月12日至14日举行

无需门票 人人能参与

□ 记者 董陈磊 通讯员 吕茜子 陈巧巧

本报讯 日前,记者从市商务局了解到,2022第二届丽水咖啡文化节将于11月12日至14日,在处州府城、万象山等地举行,现场无需门票,人人都能免费参与。

如今,咖啡已经成为丽水的“金名片”。丽水咖啡文化日益浓厚,咖啡业形态也越来越多,人们的咖啡消费品位也越来越高,而咖啡文化节,不仅是丽水咖啡推广的平台,也是活跃市民走进“咖啡”的时机。

去年11月13日,丽水成功举办2021首届丽水咖啡文化节,吸引了来自全国各地的“咖啡青年”“咖啡发烧友”,也让丽水市民参与了一场盛大的咖啡盛宴。作为去年首届丽水咖啡文化节的“重头戏”——中国咖啡冲煮大赛总决赛,更是让广大咖啡爱好者一站式看到了世界多国的传统咖啡冲煮技艺,而且也品尝到了来自全球各大咖啡主产区的精品咖啡。

今年的咖啡文化节,将继续通过咖啡品牌展示丽水的咖啡文化,通过咖啡市集、咖啡消费券、咖啡主题露天电影、咖啡主题音乐趴等多种形式,积极推动咖啡文化的普及,以咖啡文化节为载体,展现丽水“时尚生活地”的城市名片。

本次咖啡文化节是“智汇丽水”人才科技周、第五届侨博会的重要活动之一。通过此次活动,将综合展现丽水独特的咖啡文化,展示丽水咖啡产业的发展成果,促进咖啡行业合作交流,打响“啡藏丽水 活力之城”品牌,以咖啡为媒介,链接咖啡与旅游、咖啡与文创、咖啡与美食、咖啡与阅读等,打造文旅融合、宜居宜住、时尚活力的丽水城市精神。

第五届侨博会将于11月19日至22日在青田举行

409个展位全部完成招展

□ 记者 谢佳俊 通讯员 叶春筵

本报讯 第五届华侨进口商品博览会暨青田进口葡萄酒交易会将于11月19日至22日在青田侨乡进口商品城举行。近日,首批侨博会的参展酒开始运送。经过一系列的报关等流程,这批满载130多家意大利酒庄1000余款进口葡萄酒的集装箱将于10月底到达青田。

随着侨博会开幕时间临近,已经明确前来青田参展的国家陆续启动参展酒的启运仪式。截至目前,意大利、奥地利等参展国已启运首批参展酒,涉及150余家酒庄1200多款进口葡萄酒。

侨博会执委会相关科室负责人介绍,通过前阶段的努力,海外的参展酒运输比较顺利,预计意大利、奥地利参展酒分别于10月底和11月初抵达青田。

在国内招展方面,青田明确以北京、上海、广州、宁夏等城市为重点向全国辐射的路径,通过对接青田在外商会、各大展会等渠道精准开展国内招展工作,取得了明显成果。目前,409个展位已全部完成招展工作,进入合同确认阶段。