



国庆七天,我市旅游市场人气爆棚

全市重点景区累计接待游客 153.85 万人次,实现文旅消费 4847.90 万元

丽水哪些景区最吸金 哪里人最喜欢来丽水



国庆期间,景宁畲族自治县景南乡上标村的“云上天池”上标湖吸引了不少前来露营的游客。

记者 陈炜 通讯员 梅雯欣 雷欣悦

□ 记者 廖王晶 通讯员 刘云丽

年岁橙红橘绿时,最是丽水好风光。记者昨天从丽水市文化和广电旅游体育局获悉,10月1日到7日,全市重点景区累计接待游客153.85万人次,环比春节假期激增128.16%,实现文旅消费4847.90万元,同比2021年国庆增长20.39%。

“微度假”“微旅游”领跑市场

“想去云和梯田露营看日出,有没有同行的小伙伴!”9月30日,在杭州工作的刘先生在朋

友圈发文后不到十分钟,下面已经有多位朋友留言表示想同行。当天晚上,他们收拾好装备,直奔云和梯田。

次日清晨6时左右,10月的第一缕阳光,穿过云和梯田清冽的空气,温暖了刘先生和朋友们激动的脸庞。他说:“这种感觉简直妙不可言,好想一直待在这个安静的世外桃源。”

像刘先生这样说说走就走的旅行并非个例,这个国庆假期以周边休闲度假为主的“微度假”“微旅游”领跑丽水市场。短程高频、周边深度游和品质游仍是主流,亲子游、乡村游等旅游需求旺盛,本地游、周边游释放消费潜力,盘活了丽水假日经济。

根据数据监测,10月1日到10月7日,景区游客(含本地)数量排名前列的是:缙云仙都景区客流量为42140人次、市区处州府城接待客流量为46945人次、云和梯田景区客流量为33415人次、莲都古堰画乡景区客流量为29878人次、石门洞4A级景区客流量为25757人次。

哪些人最喜欢来丽水旅游呢?根据移动、电信、联通三家运营商提供的数据,除去浙江省外,丽水的游客来源地排名前五分别为上海市、江苏省、福建省、江西省、河南省。浙江省内,到丽水的游客来源地排名前五的分别为杭州市、温州市、金华市、宁波市、台州市。

(下转第二版)

各业稳健复苏,市场韧劲十足

“假日经济”激发丽水消费活力

02 版

未来三年瓯江沿岸将有大变化

总投资7.79亿元,打造集安全、生态、休闲、文旅、智慧于一体的幸福河样板

03 版