

国庆七天,我市旅游市场人气爆棚

(上接第一版)



国庆期间,云和梯田的稻谷金黄,金灿灿的稻浪一波波涌动,美不胜收,不少游客慕名而来。
 记者 竺雷伟 通讯员 王金洪 摄

丽水山景人气爆棚

四季皆有景,举目变成图。10月4日,云和梯田景区再次登上央视新闻频道,《多彩中国》栏目关注宣传了云和梯田的秋色,通过大屏幕带领全国人民一起赏无边秋色,看多彩中国。

国庆期间,云和梯田、悬崖上的天空之城为主体的丽水重点景区凭综合业态实力出圈,获得假期市场的青睐。七天假期,云和梯田依托住宿、餐饮、产品(木玩及IP等)、农事(包括农事体验和农产品收入)等综合业态营业收入同比激增,实现总营收399.3万元,其中10月3日云和梯田景区单日营收突破100万。

在畲乡景宁,那云温泉度假村·悬崖上的天空之城的云镜天空泳池、云沐温泉、数字艺术演绎多元素的文化艺术街区等文化旅游业态“霸屏”各类社交媒体,吸引音乐发烧友、T台爱好者、潜水爱好者、普通观光客等各类人群走进丽水。国庆七天,天空之城接待游客5000余人,实现营业收入300余万元,其中门票收入11.13万元。

此外,“丽水山景”百余场(含线上)各类文旅活动,营造出浓浓的节日氛围。如浙江轩辕黄帝祭典在缙云仙都举行,台湾同胞、海外侨胞、社会各界代表通过不同方式参与线上线下祭典,世界瞩目;2022丽水非遗艺术消费季“云见非遗工坊 云购非遗好物”直播开启,让非遗在外州各角落连接现代生活,绽放迷人光彩;古堰画乡景区的《两个人的小森林》抖音打卡大赛等系列青春活动花样十足,以青春之势让游客体验“国庆花式丽水”。

丽水山地露营“光芒万帐”

作为今年旅游市场的“顶流”,露营的热度从“五一”假期,一直延续到中秋节、国庆假期。露营热度持续升温,朋友圈呈现“光芒万帐”,有些营地上演了“一地难求”的景象。

今年,丽水山地露营逐渐成为了“精致露营一族”的“心头好”。如今,露营+房车、露营+田园、露营+露天音乐会等不断丰富丽水“露营+”新业态,让露营体验更潮更炫。

10月1日开始,丽水众多露营基地每天爆满,有时甚至一“位”难求,如莲都碧水湾自驾车露营基地,在露营房车营地的基础上积极完善业态布局,沙滩摩托、越野卡丁车、DIY烧烤、水上乐园等业态有效聚拢人气,国庆假期接待游客11080人次,实现营收41.7万元。

此外,丽水山路则继续引领丽水的“潮流”

玩法。浙西川藏线·江南丙察察、畲乡天径等网红天路经过市场预热和打磨已日益成熟,极大撬动了丽水自驾、越野市场。

10月1日到7日,通过“丽水山路”平台来丽水自驾越野的车辆13570余辆,人数26860余人,其中丽水山路-姚岭仙境路线今年因为进行了升级提升,成了网红打卡路线,沿途新营业的仙侠云居民宿入住率几乎全满;莲都画乡逐星路线持续成为网红自驾露营线路,一天最多接待5000余人次。丽水山路同时带火了沿路村庄的农家乐,山里的土货也成了抢购的对象。

红色研学之旅受青睐

这个国庆,以浙西南革命精神为核心的缅怀先烈游、挺进师之旅、红色古镇之旅等红色研学旅游线路得到亲子家庭游客的青睐。

国庆期间,位于市区南明湖畔、集承载红色文化和红色旅游教育功能为一体的特色公园——浙西南革命老区公园试开放,公园建有一条革命大事纪走廊和以“忠诚使命、求是挺进、植根人民”为主题的广场,结合了红色因子和自然环境资源,实现红绿交融,成为一个“立体沉浸式”红色文化场景公园。

10月6日下午,市民雷先生带着儿子和女儿,趁着假期的尾巴,来到浙西南革命老区公园游玩,他告诉记者:“浙西南革命精神是丽水人民宝贵的精神财富,正值国庆假期公园开放,带孩子们过来感受老一辈顽强不屈的革命精神,非常有意义。”

国庆期间,全市各地推出系列红色文化活动,龙泉住龙、遂昌王村口等红色旅游景区纷纷推出“喜迎国庆、爱在重阳”等系列红色研学、亲子体验活动,丽水市图书馆举办“喜迎二十大、共富山河路”“喜迎二十大、书香润万家”等系列主题展览,厚植爱国情怀,弘扬红色文化,传承红色基因。

国庆假日期间,全市各级文旅部门严格执行领导带班和专人值守制度,实行24小时值班和信息报送,加强文旅场所疫情防控,强化重点区域安全管理。1-7日,全市共出动执法人员180人次,检查场所219家次,发现问题59处并全部解决,全市无重大文化和旅游安全事故报告。

接下来,丽水将提升旅游管理和服务的信息化、数字化、网络化水平,更好地满足游客的旅游消费,推陈出新,致力品牌打造,着力发展研学旅游、露营旅游、线上演播、电子竞技、沉浸式体验等新业态,打造消费新场景,助推文旅消费,推动文旅业态高质量发展。

各业稳健复苏,市场韧劲十足

“假日经济”激发丽水消费活力

□ 记者 董陈磊 通讯员 邓亚妮

本报讯 火热的节日旅游、爆满的酒店餐馆、各式各样的购物消费……记者今天上午从市商务局了解到,国庆黄金周,我市购物、餐饮、旅游市场呈现欣欣向荣的景象,折射出了“假日经济”的广阔空间。

今年国庆假期,我市疫情防控态势总体平稳,各商家抢抓国庆黄金周消费旺季,推出内容丰富、各具特色的促消费活动,消费市场迎来红火情况。商场、综合体仍然是居民消费的主阵地,本地游、短途游有力地带动餐饮消费。市区重点监测的商贸企业实现销售总额2802万元,较2020年同期增长5.1%,较2021年同期增长1.2%。

重点商圈消费亮点纷呈。国庆假期,全市促销活动精彩纷呈,“浙丽来消费”金秋购物节主题促消费活动持续开展,市区万地广场推出品牌秋装服饰秀、售罄节-超级折扣、购物满赠等活动;市区金汇广场推出“国潮国货”庆国庆、手工市集、潮舞大会等活动;市区百货大楼推出流行服饰低至五折、满599元抽奖等活动,带动节日消费持续升温。

生活必需品量足价稳。为满足国庆假期期间市民购物需求,我市各大商超提前备足各类应节货物,加强产销对接,提高蔬菜、水果等货源供应,保障市民采购需求。

餐饮市场持续升温。国庆期间餐饮市场各类喜宴和聚餐需求增多,东方文廷、华侨、太平洋等酒店喜宴一厅难求,南明印象、处州味道、新兴餐馆等特色餐饮单位均出现等位翻台现象。

汽车消费活力十足。“金九银十”丽水车市持续升温,汽车消费券、新能源汽车补贴、购置税减免、车企与经销商优惠让利等因素助推国庆假日汽车消费活力十足,品牌升级趋势明显。据市汽车商会监测显示,国庆期间丰田、大众、比亚迪等品牌4S店客流明显增多,销售额同比增长12.6%。

电影文旅市场表现亮眼。电影市场方面,国庆期间电影市场出现小热潮,《万里归途》《平凡英雄》《钢铁意志》等主旋律影片挑起国庆档大梁,此外,还有《新灰姑娘2》《我是霸王龙》《新大头儿子小头爸爸:我的外星朋友》三部动画片抢占儿童市场。

节日期间,我市派出专项督查组,重点检查各大商超疫情防控、安全管理、生活必需品供应等,累计出动检查112人次,在严格落实防疫政策的同时,启动生活必需品企业日报制度、餐饮和重点零售企业周报制度,密切跟踪消费市场动态,强化风险监测预警,正确引导消费预期,让群众买得放心、安心。



社会主义
核心
价值观

富强

民主

文明

和谐

自由

平等

公正

法治

爱国

敬业

诚信

友善

值班编委
总编辑
吴祥柱
副总编辑
王巷扉
蓝义荣
编委委员
范宁华
李 烜
一版编辑
徐刘杰