

恢复失传多年的南宋哥窑烧制技艺,多件作品被国内外展馆收藏

龙泉90后青瓷艺人施振强:让世界了解龙泉青瓷 爱上中国文化

阅读提示

施振强在青瓷作品中加入了越来越多的“中国风”元素,他希望龙泉青瓷能够走向国际,让世界了解到中国龙泉青瓷,了解中国历史。



共同富裕 逐梦“青年丽水”



□ 记者 董陈磊

2012年开始拜师学艺,在大学期间恢复南宋哥窑烧制技艺,并申请国家专利。毕业后进行创业却屡经失败,但从未放弃自己所热爱的青瓷。他将自己的作品融入“中国风”元素,多件作品被国内外展馆收藏。90后青瓷艺人施振强,凭借着自己的努力,用心创作好作品,让龙泉青瓷在历史长河中熠熠生辉。

拜师学艺 痴迷传统青瓷技艺

施振强是龙泉人,出生于1994年。在这个满是青瓷的城市,施振强从小就对各种瓷器耳濡目染。但真正开始学习制瓷的时间,还是从2011年开始,他跟随陶瓷大师陈磁根学艺,从学徒做起。

“学艺从学徒开始,学徒从打杂做起。”学艺初期,扫地、种花、洗衣服、养鱼、做饭……各种杂活,施振强一样不落。

“‘师傅领进门,修行在个人’,师傅给我指引方向,而学艺完全在于自己。”施振强告诉记者,在学艺的过程中,不仅加深了他对瓷艺的理解,也为他后来进入大学学习专业的陶艺设计知识打下了坚实基础。

2012年夏天,施振强考入景德镇陶瓷大学继续深入学习瓷艺。“大学的学习,让我接触到了很多国外的艺术风格,同时,也让我知道了瓷器不仅仅只有青瓷。”眼界与技艺的增长,让施振强越来越痴迷于这项传统的匠人工艺。在学校学习的过程中,施振强也常常与师傅陈磁根交流经验。

一次,师傅告诉他,如果想再提升自己的技艺,可以尝试恢复传统宋代哥窑的工艺。也就是这句话,一直被施振强牢牢记在心里。

反复试验 恢复南宋哥窑烧制技艺

当时,有关南宋官窑的制作原料、制瓷配方、成型技艺、烧造技术早已失传。对于一个刚刚学艺一年多的“新手”来说,简直是难于登天。但是“初生牛犊不怕虎”,施振强明知前路困难重重,却偏向虎山行。

宋代哥窑最重要的特征在于开片呈浅白断纹。施振强查阅了大量的资料文献,用遗留下来的残片做分析实验,尝试着从源头进行还

原浅白断纹的烧制技艺。在这个过程中,他得到了很多人帮助,他的老师胡军帮他预约了学校里很难预约的分析仪器;他的师傅陈磁根帮他建了一个小窑,让他尝试烧制。

宋代哥窑制瓷原料配方中各种矿物成分特殊,制作烧制十分困难,成品合格率只有百分之一左右。施振强反复试验,烧制,但一开始都以失败告终。“古人制瓷的方法和现代有很大差别。古人制瓷工序有七十多道,而现代由于技术水平提升,很多不必要的步骤都进行精简,制瓷工序缩减到只有十多道。”要想烧制出浅白断纹的开片,施振强从源头瓷土进行筛选,到拉坯、修坯、上釉、烧窑……他对古人的每一道烧制工序进行全面梳理。

历经4年时间,他终于跳出原有仿古工艺的束缚,以原矿材料结合新的烧制工艺,成功恢复了宋代哥窑的工艺,这项技艺也一举获得了国家发明专利。“没有师傅、老师和家人的支持,我也无法恢复这项传统的工艺。”施振强说自己是站在“巨人”的肩膀上完成的。

沉心创作 多件作品被国内外展馆收藏

毕业后,施振强继续在制瓷行业里深耕。其间,他投入了大量精力与金钱,但做出来的瓷器却鲜有人问津,第一年血本无归。

总结经验,施振强沉下心来打磨技艺、研究市场,以至于此后几年他都没有收入。不过,他的作品却慢慢走入大众的视野。2017年,他的作品《青色旋律》作为当代杰出匠人创作的“非遗”作品代表被浙江省博物馆永久收藏;2017年丁山国际瓷城办龙泉青瓷艺术展、沈阳世贸城办龙泉青瓷展;2018年,他的作品《水墨微雨》获第十一届中国陶瓷艺术大展银奖。

2020年,随着国潮风格的兴起,他的作品走入大众的视野,工作室的生意也渐入佳境。经历了失败、沉淀,再创作出更好的作品,施振强又用了4年时间。2021年,他的作品《青山不语》,被韩国中国文化中心收藏,同年个人作品被故宫博物院《故宫日历》出版。

如今,施振强在青瓷作品中加入了越来越多的“中国风”元素,他希望龙泉青瓷能够走向国际,让世界了解中国龙泉青瓷,爱上中国文化。“现在,丽水正在大力建设青年发展型城市,我们年轻人有了更广阔的舞台。”施振强说,在追逐青瓷梦想的道路,他会走得更加坚定。

第六届中国(丽水)农村电子商务大会昨日举办

助力数字乡村建设 持续推进乡村振兴

□ 记者 董陈磊 通讯员 游冰琳

本报讯 9月28日,以“高质量发展农村电商 奋进中实现乡村振兴”为主题的第六届中国(丽水)农村电子商务大会在浙江省丽水市举办。本届大会由中国国际电子商务中心、浙江省商务厅、丽水市人民政府主办,围绕乡村振兴、乡村数字化建设、直播电商助力地方产业发展等主题,与会嘉宾通过演讲和对话方式探讨中国农村电子商务市场环境和发展动态,解析农村电商与乡村振兴的促进融合方式。

作为全国农村电商的发源地和示范区、全国首个农村电子商务全域覆盖的地级市、浙江省唯一的农村电商创新发展示范区,丽水电商创新发展示范区,丽水立足山区特色,发挥山水优势,打造的“丽水山播”等农村电商品牌正在激发出农村电商的人才价值、品牌价值、产业价值、生态价值和

社会价值,让绿水青山能够真正转变为金山银山。

在本届大会上,丽水市政府与中国国际电子商务中心再次“携手”,深化战略合作,强强联合,依托各自资源,发挥各自优势,共同推动丽水市数字商务更好更快发展。与此同时,丽水市人民政府与美团也举行了合作签约仪式,整合双方优势资源,共同推进丽水市在消费服务提升、文旅宣传推广、打造优质品牌、便民生活圈建设、智慧交通建设等方面的合作,构建农村发展的“新商路”。

为充分释放数字技术和数据资源对商务领域的赋能效应,全面提升商务领域数字化、网络化、智能化水平,切实推动商务高质量发展,中国国际电子商务中心联合丽水市政府开展“数商赋能乡村振兴行动”,将“商”与“农”互联互通,通过数字技术和数据要素赋能农村商务发展,助力数字乡村建设,持续推进乡村振兴。

浙江省助力山区26县篮球联赛总决赛落幕 丽水包揽前三名

□ 记者 刘焯恒 通讯员 肖冬丽

本报讯 日前,“建行·共富杯”浙江省助力山区26县篮球联赛总决赛在台州市三门县体育馆落幕,我市龙泉、缙云、云和代表队包揽本次比赛前三名。

本次赛事,第一阶段预赛分为两个赛区,分别是丽水景宁赛区(9月2日—8日)与衢州开化赛区(9月3日—9日),第二阶段决赛(9月20日—25日)在台州三门举办。共有4支来自丽水的球队闯进了决赛阶段的比赛,通过决赛阶段为

6天的激烈角逐,最终,龙泉、缙云、云和代表队包揽前三名,景宁代表队获得了本次比赛的第7名。

在总决赛中,龙泉代表队和缙云代表队两支丽水籍的队伍胜利会师,最终龙泉队以73:69的比分获胜,夺得了本次比赛的冠军,缙云代表队获得本次比赛的亚军。季军获得者为云和代表队。

本次比赛是浙江省极具影响力、参与度与竞技水平的省级篮球赛事,共有26支山区县队伍近400人报名参赛,实现了山区26县参赛球队全覆盖。