

将父母破旧的家庭农场打造成崭新的生态农庄,还带动了很多周边村民增收

遂昌“农二代”邱黎辉：扎根农村打造理想中的诗画田园

阅读提示

为了给游客提供最佳餐饮体验,邱黎辉经常向附近农户收购原生态农产品,且价格常常高于市场价。此外,他还借助桂花林的优势,研制出桂花红茶,每年收购大量土茶作为原料,惠及当地茶农。



□ 记者 吴启珍 实习生 雷蕊

日前,记者驱车来到“樾乡记”生态农庄,见到邱黎辉正在建筑工地上忙活。这是他今年刚投资的项目,准备新建一所民宿。“樾为木樾,是桂花的别名;乡为乡村,有‘郎’乡村才有未来。”邱黎辉这样解释“樾乡记”这个名字的由来。

为了打造自己理想中的农庄,遂昌“95后”小伙邱黎辉毅然辞去银行的稳定工作,回乡创业。经过几年打拼,他将父母手中破旧的家庭农场,打造成了一个崭新的生态农庄,还带动了很多周边村民增收。

眷恋故乡山水 “农二代”从银行回归田园

邱黎辉是一个典型的“农二代”,他的父母在遂昌县湖山乡长安村经营着一个家庭农场。大学期间,他在无锡参观一个农业综合体时,被深深震撼。“原来农场环境可以搞得这么美,产品可以做得这么多元。”从那以后,“开一家这样的农庄”这个想法就在他心里发了芽。

2017年,大学即将毕业的邱黎辉,以优异的表现当地一家银行得到了一份稳定的工作。但为了心中的“农庄梦”,他毅然选择辞职回家。“城市的工作虽然稳定,但我舍不下丽水的绿水青山。我想趁着年轻,回老家闯一番事业。”邱黎辉说,家乡风景优美、空气清新,山里还种植了7000多棵桂花树,“这样的‘宝藏’如果被埋没了,多可惜啊!”

一开始,他的父母很不理解他的做法。“他们辛辛苦苦供我上大学,就是想让我逃离农村,没想到我还非要往村里跑。”邱黎辉表示,刚回家创业那会儿,他和父亲因为这事经常争吵。但邱黎辉并没有放弃,他将自己的思路和计划制作成详细的企划书,逐字逐句讲解给父母听,还试着在互联网销售土鸡。

很快,原本只在湖山乡销售的长安土鸡,成了邱黎辉朋友圈的“网红”产品,不仅卖进了县城,还拿到了不少来自杭州、上海的订单。见农场的土鸡第一次卖断

了货,父母不再质疑邱黎辉的创业决心与能力,转而帮助他发展事业。

执着追梦 理想中的农庄已逐渐成型

在那之后的几年,邱黎辉一步步将自己的企划书化为现实。他父母经营的遂昌金菊家庭农场养殖基地经过重新定位、包装,已化身“樾乡记”生态农庄。通过努力,他们将原本脏乱、破旧的家庭农场改造成了崭新的农家乐,还增设了餐饮、观光、烧烤等功能区。在养殖方面,他不仅将土鸡养殖量从1000多只扩容至约5000只,还饲养了牛、羊等。“我的目标,就是把农庄打造成一个集吃住游娱购学为一体的旅游目的地。”邱黎辉说。每到节假日,“樾乡记”餐厅经常出现一座难求的局面。

邱黎辉的回归,不仅让一家人的生活发生了改变,也带动附近不少村民走上了增收之路。

海带排骨锅、番茄炒鸡蛋、香菇炒肉……饭菜香中,在“樾乡记”劳动了半天的工人们歇下来开始吃饭,他们都是湖山乡的村民,“在这儿帮工,每天能拿150元‘工资’,一年下来,少说也有两三万元收入。”65岁的罗樟宝是“樾乡记”的“老员工”,他告诉记者,他的年龄已经不适合外出务工,“真没想到,在家门口就找到了合适的工作。”

“既能安心工作又能兼顾家庭,比在县城打工好。”谢新洪接过了罗樟宝话茬。他是这群人中的“包工头”,原本在县城工作,在邱黎辉的邀请下回到家乡,如今年收入约8万元。邱黎辉告诉记者,每年他支付人工工资近70万元。

为了给游客提供最佳餐饮体验,邱黎辉还经常向附近农户收购原生态农产品,且价格常常高于市场价。此外,他还借助桂花林的优势,研制出桂花红茶,每年收购大量土茶作为原料,惠及当地茶农。

邱黎辉说:“现在,我市正在全力建设青年发展型城市,作为新时代青年,我看到了机遇,更感受到了沉沉的责任感。”当理想照进了现实,踌躇满志的他对未来充满期待。



我市文旅项目“双招双引”专场对接会昨日举行,参会的温州侨商表示:

丽水投资环境越来越好 政府支持力度越来越大

□ 记者 杨潇 见习生 李乐迪 通讯员 杜君丽

本报讯 9月27日,由市侨联、市发改委、市文广旅体局联合组织的文旅项目“双招双引”专场对接会举行。会上,主办方对我市文旅发展布局、招商政策、文旅项目等方面进行全方位推介。

近年来,以丽水山耕为代表的“山”字系区域公用品牌创新带动生态特色产业蓬勃发展,丽水山泉瓶装水作为水经济发展首款产品成功推出,丽水山居、丽水山景等品牌提升了全市旅游业增加值。与此同时,在绿水青山之间,打造出如“悬崖上的天空之城”网红民宿,吸引了众多游客前来体验打卡,盘活了多个乡村闲置资源。

“丽水投资环境越来越好,政府支持力度越来越大”“丽水山好水好空气好,发展前景非常不错”……在交流互动环节中,参会的温州侨商就自己投资感受和文旅项目发展前景进行了探讨交流。浙江云中马股份有限公司董事长叶福忠表示,期待丽水能够利用自身的生态优势,继续加强基础设施建设,争取打造出越来越多的“外面五千年,里面五星级”的民宿康养综合体,提高丽水民宿的竞争力。

下一步,我市相关部门将继续深入实施招引工程,携手打造一批文旅地标、提升一批文旅产品,叫响一批文旅品牌,为丽水加快跨越式高质量发展,建设共同富裕美好社会山区样板贡献侨界力量。

“遇见·湖光山色 晴云秋月”湖州文旅(丽水)推介会昨日举行 推动两地文旅产业深度发展

□ 记者 刘烨恒

本报讯 为打响“湖光山色 度假之州”的城市旅游品牌,9月27日上午,“遇见·湖光山色 晴云秋月”湖州文旅(丽水)推介会来到丽水,两地文化和旅游行业相关从业人员参加了推介会。

推介会上,丽水市和湖州市两地文旅部门开展文化与旅游合作交流。“湖州和丽水有相同的地方,也有各自的亮点。”丽水市旅行社协会会长叶新新说,相信两地在今后一定会有更多的合作机会。

会上,湖州市文旅行业从业者,对湖州秋季文旅产品进行主题推介,介绍“遇见·湖光山色 晴云秋月”新玩法,分享了湖州旅游“文化厚重、交通便捷、生态优美、资源丰富”的四大优势,力推特色文旅产品,并对现阶段当地的文旅优惠政策进行了详细解读。

在携程发布的榜单中,今

年暑期湖州星球号获携程明星目的地品牌榜第一名。湖州聚焦露营产业和生态、人文资源相结合,探索“山野露营”“城市露营”“村落露营”等不同形态的露营产品,奇幻谷茶野里野奢帐篷露营地、云上草原高山星空露营地、莫干山莫野营地入选2022年度浙江省十佳户外露营地。

湖州市文化广电旅游局党委委员、副局长马卫忠表示,希望丽水湖州两地进一步加强沟通协作,在文化和旅游跨区域合作上取得更多的成果,共同推进两地文化领域高质量发展。

“近年来,湖州与丽水通过山海协作,架起了一座友谊之桥,形成了山海共赢的良好局面,本次推介会必将进一步推动两地文旅产业深度发展。”丽水市文化和广电旅游体育局相关负责人表示,希望两地以此次推介会为契机,更加紧密携手同心,深化合作共赢。