

获得全国“双带”农村青年致富先进个人、省青少年英才“双带”农村青年人才等荣誉

景宁“农业追梦人”苏子牛：在深山中描绘畲乡振兴新画卷

阅读提示

随着直播电商风口的爆发,他通过直播电商的运营与第三方主播对接,让农产品销售迎来了一个新的突破,“一山公司”的年销售额突破8000万元。



□ 记者 吴启珍 实习生 雷蕊

景宁,作为浙江26个需要加快发展的山区县之一,特殊的高山环境虽然馈赠给景宁人品质优良的高山物产,但由于交通不便,阻碍了农民的增收致富路。

为了改变这种情况,近年来,一批富有激情的农创客和成功转型的新农人,正在景宁的深山中绘就一幅畲乡振兴的新画卷。苏子牛正是其中的典型代表,他从父亲手中接过接力棒,执着追逐农业梦想,助力更多景宁农民踏上“共同富裕”的大道。

创业初衷——让高山好产品卖出好价格

苏子牛的父亲苏承波,是景宁农业领域的第一代创业者。经过多年打拼,苏承波建立了多个高山蔬菜生产基地,形成了稳定的农产品生产产能。但有一个难题却一直困扰着他:如何让这些优质农产品卖出好价格,真正帮助农民增收?

“我曾经不理解父亲坚持做农业这件事,直到有一年秋天回家,路上看到许多大南瓜烂在田地里,父亲告诉我,这些大南瓜的品质比我在城市里能够买到的都要好,然而它们却只能烂在地里,除了喂猪没有其他销路。”也正是这一次,苏承波向苏子牛讲起自己做农业的愿景——为高山上品质好却卖不掉的农产品找个销路,帮助农民谋求更高的收入。

2017年7月,苏子牛从上海返乡创业。同年9月,他创立丽水一山绿色实业销售有限公司。要想让产品卖个好价格,首先要找到识货的人,

苏子牛带领团队奔赴杭州,建立产品中转库,以自建平台为载体,精准寻找客户。

然而,现实很快就给他上了一课,由于缺乏经验,生鲜产品的损耗率一直居高不下。为节约成本,他和工人们每天5点起床做配送,但换来的利润仍然非常微薄。

面对挫折,苏子牛没有气馁。他深刻反思,在自媒体与自建平台如雨后春笋般涌现的今天,要想在众多销售平台中脱颖而出,必须要走出一条更贴近客户的路子。经过调研,他将目光瞄准了“无人零售+自建商城”的销售模式。

瞄准了目标,苏子牛放手去干:线下以无人零售柜为终端,贴近社区、贴近用户;线上以自建平台为载体,吸纳优质农产品供应商,打造地域化、品牌化的丽水特色线上商城。最终,他的创业项目取得了成功,不仅获得光大基金200万元的天使轮投资,并荣获丽水市“微商创业大赛”三等奖、丽水市首届“绿谷工匠创业大赛”二等奖。

执着追梦——走出农产品品牌化道路

2019年,随着丽水一山产业园建成、农产品综合服务中心投入运营,苏子牛通过线上、线下开设农户直销通道,将“沈大妈的自制咸菜、蔡大伯晒的菜干”之类农户自制产品直接面向客户,为多个乡村解决农户农产品销售问题。

近年来,随着“丽水山耕”“景宁600”等区域公共品牌的发展,景宁乡村农产品也走出了一条品牌化的道路。苏子牛也看到了品牌的力量,为了增强产品的软实力,“一山公司”自费设计出34款通用包装,涵盖各类农产品,并建立SC认证体



系,为农产品的线上销售夯实了基础。

随着直播电商风口的爆发,他通过直播电商的运营与第三方主播对接,让农产品销售迎来了一个新的突破,“一山公司”的年销售额突破8000万元。他也相继获得了“全国‘双带’农村青年致富先进个人”“浙江省青少年英才‘双带’农村青年人才”等荣誉称号。

随着年龄的增长,苏子牛从最初的稚嫩向着成熟蜕变。见识了很多优秀的农人前辈,让他逐渐明白,做农业的意义不单单是种植、采摘、销售这么简单,从一颗种子到一颗果实,所承载着的是时间,是心血,也是农业人的匠心精神。“现在,丽水正在大力建设青年发展型城市,给了我们更广阔的舞台。”苏子牛说,在追逐农业梦想,实现农产品品牌化的道路上,他会走得更加坚定。

全省唯一！青田这位农民获全国农民技能大赛一等奖

□ 记者 谢佳俊 通讯员 舒旭颖

本报讯 9月20日,“大国工匠”全国农民技能大赛获奖选手名单发布,来自青田的徐冠洪获得“大国工匠”全国农民技能大赛(种养能手类)水产养殖一等奖,是全省唯一获此殊荣的人。

徐冠洪毕业于丽水学院(原丽水师范专科学校)物理系,曾在青田华侨中学当过10年教师,也在法国餐厅煎过牛排。2005年恰逢青田稻鱼共生系统被列为首批全球重要农业文化遗产,徐冠洪看到了家乡稻田养鱼的广阔前景,踏上了回国的归程。

回国后的徐冠洪在老家仁庄租了50亩闲置土地创办愚公生态农场,开始从事稻鱼产业。“办农场,当时就两个想法,一是能不能不洒农药、不施化肥,实现有机稻谷丰收;二是能不能在稻鱼共生传统技艺的基础上,推陈出新,提升效益。”徐冠洪说。

经过不断实践和经验积累,慢慢地,徐冠洪掌握了鱼与稻之间巧妙的平衡与田间管理的技术,稻米与鱼产量也随之上升,他家的稻鱼米多次获评国家、省、市级优质稻鱼米。在品牌效益的加持下,他的稻鱼米最高卖到了28元一斤。稻鱼基地也从原先50亩发展到了今天的240亩。

一人富不算富,大家富才是真的富,徐冠洪在自己收入增加的同时,还不忘带动周边更多的农民加入稻田养鱼产业。在青田县政府的牵线下,徐冠洪还参加了东西部合作帮扶工程,把青田田鱼“远嫁”到四川省古蔺县,为他们提供鱼苗,带去技术,带领大家共同致富。现在,每年慕名前来学习、考察稻鱼养殖技术的村民、学生不计其数。

“未来,我要做好、做精稻鱼共生系统,当好农遗保护者、传承者和发展者,带动更多农民走向共同富裕的道路。”获得此次大奖后,徐冠洪如是说。

庆丰收！景宁郑坑乡举行畲寨秋收大会

□ 记者 刘烨恒 通讯员 林明 张青青

本报讯 9月23日上午,2022中国农民丰收节——郑坑乡第五届畲寨秋收大会在景宁畲族自治县郑坑乡吴布村举行,畲汉群众欢聚一堂,举办丰富多彩的畲族特色民俗活动庆祝丰收。

在郑坑乡吴布村,200余亩梯田丰收在即,看着一排排沉甸甸的稻穗,大家情不自禁地欢呼,村民们手持镰刀,弯腰割下今年第一捧稻谷,每个人脸上都洋溢着丰收的喜悦。

活动主场地吴布村古戏台广场农产品展销区,现场展销的畲族特色小吃及郑坑乡特色农产品,吸引着游客们纷纷驻足品尝。

活动现场,主办方还在梯田间展示了各种运用于小面积田地的机械农具。随着发动机隆隆的响声,一台台现代化机械在梯田间忙碌,进一步凸显科技为农村赋能。

“每年这个时候我们都很开心,不仅粮食大丰收,村子现在建设得也越来越美丽,道路修得越来越宽,基础设施建设得越来越好,我们的生

活更是越来越幸福。”村民雷松海说。

今年的丰收节上,郑坑乡在欢庆丰收的同时,融入了非遗表演、畲族民俗展示等活动,让各地游客和当地群众共享丰收喜悦,感受独具魅力的乡土文化和美丽乡村的崭新面貌。

“近年来,我们始终以‘秘境畲寨、醉美郑坑’为发展定位,致力打造共同富裕民族样板乡镇。畲汉群众团结一心,接续奋斗,努力推动我们实现乡村大发展,农民大丰收,奋力谱写畲寨郑坑、金色粮仓的新篇章。”郑坑乡党委书记杜华俊说。