



小店“火热”的秘诀

核心观点

多为顾客想,多想他们的需求,才能在东西的品质上用心,才能在性价比上下功夫,才能抓住顾客的胃,抓住他们的心,才能让生意红火。

□ 本报评论员 洪盛勇

上周,本报《火热的小店》栏目介绍了两家小店。一是从1942年至2022年,历经80年的“老陶大馄饨”,如今依旧门庭若市;一是在市区南贸小区一家不起眼的“水南糯米饭”。虽然环境简陋,但生意十分火爆,每天一到饭点门口总是挤满了人。

这两家小店,用火热形容并不为过。火热应该是所有生意人所追求的一种状态。所以,研究这两家小店火热背后的秘诀就很有必要。

先看“老陶大馄饨”有多火。最多的一位顾客在该店付款1700多次,“也就是说这位顾客隔两天要来我家吃一次馄饨。”老板娘刘春妹说,“每天要包6000只左右的大馄饨。”火吗?确实火。为什么这么火?关键是注重东西的好。从1942年开始,大馄饨的一代创始人金银火由于精心制作,收获不少好名声。金银火的女婿何元富于1982年接手,在原料、包法上更加讲究,形成了极具特色的丽水味道。三代何元富的女婿陶政兴,也就是刘春妹的公公,在前人的基础上,更加注重食品安全。对馄饨品质上心,馄饨好吃,自然吸引人,结果就是生意红火。

再看“水南糯米饭”。它的秘诀和老陶大馄饨类似。这家店的糯米饭好吃,“是因为我们用的糯米都是从福建运回来的,每天现蒸现做,加的小菜也是当天炒的,保证食材新鲜。”老板吴宗德说,现在每天至少卖出6锅糯米饭,生意好的

留点时光给珍贵的人

核心观点

我们在实现人生价值的同时也应该适当停下脚步,多花点时间去陪陪亲人,毕竟世界上最珍贵的,是时光,是亲情。

□ 遂昌 唐诗奕

9月13日的晚报抖音号发布了一条标题为《不懂顺丰的爷爷奶奶给孙女寄来了“满满的爱”》的视频引发了广大网友们关注,短短几十秒的视频让许多人隔着屏幕都忍不住流下了泪水,并且纷纷在评论区发表留言。如果要问世界上最深厚的感情是什么?我想答案肯定就是亲情了。

视频中收到快递的黄女士是一名目前在莲都工作的湖南人,前两天,她在电话中和爷爷奶奶只是随口说了一句“想吃家里菜”的话,两位八旬老人立刻化身“行动派”,当晚就炒好了腊肉备上了酸菜,并将它们装在了不锈钢的杯子里托人写好地址亲自去镇上寄给了孙女。也许他们根本不知道自己用的是什么快递邮寄,但他们知道用最快的方式让自己的孙女吃上自己做的菜就是最要紧的事。黄女士随口说的一句话却成为了爷爷奶奶最牵挂的一件事。这个事情虽然小,但却触动了许多人的心,因为像黄女士一样被亲情默默感动到的人,在我们的身边还有许多。一些在评论区内留言的网友们也分享出了自己备受感动的亲情瞬间:有连花生米都剥好寄过来的父母;有将核桃剥好寄出的妹妹;还有家里老母

时候,一天卖出两三百斤的糯米,营业额超3000元。有其他城市的客人专门开车过来吃,还打包五六个糯米饭带回家。“水南糯米饭”的红火还有一个原因,“我们现在的糯米饭价格从摆摊起就没涨过,这也是大家喜欢我们糯米饭的原因。”老板娘陈德利说。

不管是“老陶大馄饨”还是“水南糯米饭”,说到底,秘诀还是在多为顾客着想。多为顾客想,多想他们的需求,才能在东西的品质上用心,才能在性价比上下功夫,才能抓住顾客的胃,抓住他们的心,才能让生意红火。

多想顾客,那么要少想什么呢?少想钱。当然不是说就不能想钱。做生意是为了挣钱,怎能不想钱呢?但要少想。如果老想着钱,想着能多挣点,那么,极容易被带偏,把顾客的需求抛在一边,最终伤了顾客的胃和心,生意就容易“熄火”。

“老陶大馄饨”的老板们不想钱吗?不可能,不然就不会开这个馄饨店了。但显然他们没把钱放在第一位。正因为如此,他们才有机会把顾客的需求——吃上好馄饨放到第一位。才能以好吃的大馄饨吸引顾客,挣了钱。不然,恐怕他们也会像一些馄饨店一样,不思进取,毁了自己。“水南糯米饭”的老板更是这样,多年不涨价,就可见他们把钱看得“很淡”。正因为这样,顾客的需求就跃居首位,才有了如今的被顾客热捧。

多想顾客少想钱,这大概就是这两家小店火热的秘诀吧!

鸡下的蛋,舍不得自己吃却一定要寄给孙子孙女们补充营养的奶奶……虽然邮寄出来的物品本身的价值并不高,有的甚至还不及运费贵,但却承载着满满的亲情。除了相互分享自己收获到的亲情,更有网友评论说,还是得多珍惜当下,多陪陪他们才是关键。我想,多花时间陪伴亲人才是看完这条视频后最值得我们去深思的地方。

年轻的时候,我们总觉得要做出一番成绩才算完成了使命,所以上学读书时,我们会把大部分的时间跟精力都放在学业上,忽视了陪伴家人。那个时候的我们会觉得考上一所好大学、找到一份好工作,家人就会高兴了。等到工作了以后,我们则会把重心转移到了职场上,会为了更好的发展而选择离开原本熟悉的家乡与亲人,这个时候的我们会觉得只有自己升职加薪了,才能让家人得到开心。实际上学习与工作是我们这辈子都可能做不完的事,但陪伴家人的时间却是在一点一点变少。很久以前看到过这么一句话:“人生是减法,见一面少一面,所以有机会就不要错过见面。”我们总以为来日方长,但来日,不一定方长。所以,我们在实现人生价值的同时也应该适当停下脚步去陪陪亲人,毕竟世界上最珍贵的,是时光,是亲情。

声明:
 本报《念白勺·杂谈》
 版倡导百家争鸣,所有
 言论皆为一家之言,
 不代表本报立场。



收获,在希望的田野上

核心观点

在希望的田野上心怀“国之大者”,在新起点上秉承初心,不懈奋斗,乡亲们的日子一定会越来越红火。

□ 市直 一言

秋天是成熟的季节,是收获的季节。今日秋分,也是第五个中国农民丰收节,放眼中华大地,处处是动人色彩——金黄的稻田,碧绿的菜地,多彩的果园,蔚蓝的海滨,洁白的羊群……赤橙黄绿青蓝紫,到处涌动着喜悦与希望。这是天道酬勤的硕果,这是致敬耕耘的礼赞,这是亿万农民汗水描绘的画卷,这是古老农耕文明焕发的小康新颜,这是一种不断丰盈的荣誉感、幸福感、获得感。

作为农民的节日,丰收节既是新时代重农强农的生动象征,也是“任何时候都不能忽视农业、忘记农民、淡漠农村”的鲜活注脚。回溯历史,广大农民在我国革命、建设、改革等各个历史时期都作出了重大贡献。他们用辛勤的汗水和默默的耕耘,为保障国家粮食安全,推进工业化、城镇化作出了巨大贡献。在构建新发展格局中,“三农”也将继续展现“基本盘”的稳健力量。

喜迎又一次的丰收,我们不仅要向千千万万的农民致敬,赓续他们吃苦耐劳、艰苦奋斗的精神品质,更要铭记他们的贡献,真心支持农村,真情帮助农民,带动乡村产业,促进城乡消费,让广大农民丰收又增收,让农民的节日惠农民、农民的节日农民乐。

丰收节虽是个年轻的节日,但已逐渐成风化俗,成为中华农耕文明的符号、全面推进乡村振兴的窗口。这几年来,很多地方根据节庆特点和假日节点,纷纷举办具有当地特色、主题鲜明、和农事有关的节庆活动,致敬农民、礼赞丰收:诸如民俗表演、技能比赛、品尝美食、观花赏景、采摘体验、农产品展销、农业嘉年华……天南地北、精彩纷呈,一系列具有农时农事特色的节庆活动,展现着新时代农民崭新的精神风貌、农业巨大的发展成就和乡村振兴的光明前景,也寓意着“一年更比一年好”的热切期盼。

沉浸在这样的喜庆时刻,我们不仅可以一起分享农民丰收的喜悦、共同感受农业农村的变化,更能够体会到中华农耕文明传承的无限活力、乡村全面振兴的光明前景。

天地之间,山乡巨变;百年时光,换了人间。从吃饱肚子、摆脱贫困,到如今全面建成小康社会、全面推进乡村振兴……在中国共产党的领导下,农村大地一派新气象。一张张幸福洋溢的笑脸,让人们更加坚信:在新起点上接续奋斗,更美好的生活就在前方!

在金秋时节欢庆丰收、喜迎盛会,人们寄托最悠长的牵念,也向辽阔未来献上祝愿。让人民生活幸福是“国之大者”。在希望的田野上心怀“国之大者”,在新起点上秉承初心,不懈奋斗,乡亲们的日子一定会越来越红火。五谷丰登,六畜兴旺,乡村的丰收,必将是民族的丰收!