

默默无闻的农产品,经过他的包装推广,立刻成了市场上畅销的“香饽饽”

农产品金牌“经纪人”周科臻：助农致富实现自我人生价值



阅读提示

一颗助农心,双脚不停歇。如今,周科臻每天奔波在助农的道路上,“只要力所能及,我就一定尽力而为,让农民的致富之路越走越宽广。”

□ 记者 吴启珍 实习生 雷蕊

在丽水,周科臻是公认的农产品金牌“经纪人”。许多原本在大山深处默默无闻的农产品,经过他的包装推广,立刻成为市场上畅销的“香饽饽”。他年纪轻轻,却已经在丽水农产品销售领域创出了自己的名头。怀揣爱农之心,走上助农之路,在帮助农民增收的道路上,他也渐渐实现了自己的人生价值。

父亲的指引让他走上助农之路

作为一个大学计算机专业毕业的小伙,周科臻会选择进入农业领域发展,离不开他父亲的指引。他的父亲毕业于金华农校,从事农业信息化工作。在父亲的影响下,大学毕业那年,周科臻选择了农业作为自己的发展方向。

2014年,丽水市绿盒电子商务有限公司成立。这是一家经营食用农产品批发、零售(含网上销售)、配送的企业,周科臻负责产品开发、包装设计、品牌推广、市场开拓等工作。

为了找到更好的农产品,周科臻几乎走遍了丽水的所有乡村。找到优质农产品后,他又忙着为这些产品包装设计、宣传推广,以提高附加值。接着,他又马不停蹄对接商场、超市,为产品找销路。

在公司发展过程中,周科臻始终秉持爱农之心,力所能及帮助农民增收。2019年,他听说庆元有200万尾娃娃鱼滞销,立即前往了解情况。由于早期价格高昂,娃娃鱼的市场规模相对较小,很多人根本不懂得怎么吃。随着产量增加,自然而然就遭遇到了滞销难题。面对这一症结,周科臻带领团队开发了贴近普通百姓的娃娃鱼新菜品,并直接销售经屠宰处理的娃娃鱼肉,一下打开了市场,解决了养殖户的难题。

“现在我们销售的很多产品,其实当初都遭遇过滞销难题。”周科臻说,曾经有一段时间,他听说哪里有滞销产品就往哪里跑,在帮助农民的过程中,也逐渐为公司积累很多优质产品。

经过几年的努力,现在绿盒公司已经建立了完整的

农产品供销网络,打通线上和线下销售渠道。截至目前,该公司已在上海、杭州、宁波、温州、嘉兴、绍兴以合作的方式建立148家高端社区门店,年销售额达4000余万元,为丽水生态精品农产品走出丽水、走向全国打下了坚实基础。

竭尽所能帮助农民增收致富

通过在农产品经营领域的摸索实践,周科臻逐渐学到了不少本领,也积累了一些经验。为了帮助农民增收,他总是乐于分享他的技术和经验。

2018年,丽水市超级邻居商贸有限公司成立,负责承接丽水对口支援地区消费帮扶工程中的农产品销售。作为总经理,周科臻多次带领团队,奔赴四川、青海、新疆、吉林、西藏等地,发掘当地优质农产品,帮助当地农民增收致富。一次,他来到四川,发现当地生产的腊肠烟熏味比较重,可能不符合丽水消费者的口味。于是,就和当地生产部门沟通,帮助他们调整口味,让这款腊肠成为了畅销产品。

2019年,超级邻居商贸有限公司带动对口地农户创收600多万元,帮助30多户农户脱贫;2020年和2021年,创收金额不断攀升,分别达到1000多万元和3000多万元。

2019年,莲都区部分菜农蔬菜滞销。周科臻创新销售模式,在全区20个小区开展爱心助农“一元”购活动。市民只需关注农户微信和丽水市绿盒电子商务有限公司微信公众号,即可以1元的价格购买定制蔬菜包。通过这个活动,滞销的蔬菜被抢购一空,市民得到了实惠,农户增加了收入,企业获得了流量,实现了“三赢”。

此外,周科臻还积极参与农业生产技术的研究。2016年,他参与的灵芝高效栽培关键技术生产示范与推广项目,获丽水市科学技术进步三等奖;2020年,他参与的乡村振兴战略下丽水生态农业科技创新研究项目,荣获华东地区科学技术情报成果二等奖。

一颗助农心,双脚不停歇。如今,周科臻依然忙碌,每天奔波在助农的道路上。“只要力所能及,我就一定尽力而为,让农民的致富之路越走越宽广。”他说。



图为周科臻 记者 高慧 摄

回望浙西南红色事迹

丽水首届红色旅游讲解员职业技能竞赛举行

□ 记者 杨潇

本报讯 9月20日,2022年丽水市首届红色旅游讲解员(旅行社计调)职业技能竞赛在市工人文化宫举行,来自各县(市、区)的选手们齐聚一堂,用他们精彩的讲述,带领在场观众回望了建党百年来浙西南的红色事迹。

本次竞赛由丽水市文化和广电旅游体育局与丽水市全域旅游发展中心承办,共为期一周,包括理论考核、红色沉浸式讲解、红色旅游产品设计推荐和个人风采短视频四个环节。

经过前期各县(市、区)的选拔和准备,共有来自各行各业的30名选手入围当天的比赛。各位参赛者用他们精彩的讲述,带领在场观众回望了建党百年来浙西南英烈的事迹。

比赛评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。经激烈角逐,来自龙泉起点文化旅游发展有限公司的雷琰卿获得一等奖,奖金10000元,由市人力社保局授予“丽水市拔尖技能人才”。

2022年丽水市茶艺师技能大赛开赛

31位选手展开茶艺大比拼

□ 记者 刘烨恒 黄晓俊 通讯员 黄昀 蓝珞宁

本报讯 9月19日—20日,2022年丽水市茶艺师技能大赛在市区举行。来自全市茶产业生产经营主体、农家乐民宿从业者、茶文化和茶艺工作者等人汇聚一堂,共同进行茶艺大比拼。

据介绍,本次大赛由丽水市农业农村局、丽水市人力资源和社会保障局主办,丽水职业技术学院承办,大赛采用理论知识考试和技能操作考核相结合的方式进行,其中技能操作由自创茶艺、茶汤质量比拼、“我和茶的故事”茶文化传播三个环节组成。

在自创茶艺环节,选手们以泡好一杯茶汤、呈现茶艺之美为目的,自行设定主题、茶席和背景、流程、音乐,并将现场解说、演示等融为一体。来自景宁畲族自治县文化发展集团有限公司选手雷文欣,使用了鸡尾酒高脚杯作为茶具,让评委眼前一亮。

“我带来的产品是白玉仙茶,这种茶叶冲泡后,每一片茶芽都会直立在茶水中,用高脚杯更能让大家清楚地看到杯中茶叶的形态,而且非常美观优雅。”雷文欣介绍。

除了别出心裁的茶具外,雷文欣还借鉴咖啡冲泡方式,带来了“冷萃茶”：“用热水冲泡,茶会更香浓,而冷萃的做法,茶的鲜爽度会达到最高,两种泡法能让一款茶产生两种不同的口感。”

“在家乡,大家都喜欢叫我‘小茶女’……”在“我和茶的故事”茶文化传播环节,景宁六江源茶叶有限公司负责人李云燕讲述了自己与茶的不解之缘。

“我与茶叶的缘分,源于丈夫家中几代人在茶产业上的耕耘。”李云燕告诉记者,她和丈夫原本分别在银行、国企工作。“每次把自己家的茶叶分享给同事、朋友,大家都十分认可,这给了我们俩带来了很大的信心。”2010年,夫妻俩毅然辞去了安稳的上班族生活,投入到了乡村振兴的队伍中,成了田间地道的茶农。

“一开始,茶田间的农活,可着实把我给吓坏了。”李云燕说,原本坐在办公室的夫妻俩,来到了太阳底下暴晒,忙碌的农活让两位年轻人苦不堪言,“每天都要很早起床去田里干活,我们俩都是咬紧牙关坚持着。”

除了体力上的投入,茶叶基地庞大的资金需求,也

让李云燕和丈夫承受了极大的压力。“我们尝试在茶叶基地打造全程全自动无尘化车间,并通过数字化设备,将好产品的标准量化出来。”李云燕说,为了实现想法,他们先后卖掉了杭州的排屋和丽水的学区房,投入了近千万到茶产业当中。

几年下来,在李云燕和丈夫的努力下,他们的茶叶不仅屡屡在博览会上取得好名次,还受到了各地客户们的青睐。

“去年,我尝试设计了一款具有畲族文化内涵、同时也非常年轻时尚的包装礼盒,得到了许多年轻人的认可;我们还用小视频,将更多的茶知识推广给大家。”如今,李云燕又着手通过线上销售、包装年轻化等形式,进一步将传统茶文化传递给年轻消费者群体。

“对于茶叶的未来,我很有信心。”李云燕说。

据了解,雷文欣最终获得一等奖,王慧英、李云燕获评二等奖,吴巧慧、余珠英、樊于畅、金卫娟荣获三等奖,获奖选手将由市人力社保局分别授予“丽水市拔尖技能人才”“丽水市技术能手”“丽水金蓝领”等称号,并核发相应奖金,从中还将产生两名丽水市首届“茶文化传播大使”。