

建行丽水分行 延伸金融服务触角赋能商户发展

建行丽水分行深刻践行新金融理念,锚定目标,联动客群营销,加大“建行生活”APP推广应用,积极发挥平台赋能商户发展。截止2022年8月底,累计注册“建行生活”APP用户达24.87万户,通过“建行生活”APP平台入驻商户1156户。

近年疫情起伏反复,消费特别是接触型消费恢复速度较慢。在此背景下,建行丽水分行紧抓当下政府提振、刺激消费的契机,积极争取,充分利用“建行生活”APP政策与数字特色,先后承接了景宁、松阳、青田等县政府消费券的发放,助

力政府应对疫情对消费的不利影响,为中小企业、个体工商户纾困解难。同时建行丽水分行打通平台G端资源,拓宽平台、商户触及面,由政府消费券发放直接或间接带动上架商户140户,通过平台有效赋能商户发展。

“建行生活”APP是贴近老百姓生活的平台,平台包含衣、食、住、行、娱等生活场景,金融服务触角不断在延伸。2022年,“建行生活”没有清闲,走社区、走商铺、走校园、走进比赛现场…通过举办“留浙丽过年”“浙丽来消费”“建行生活+”等各

种形式的活动,通过线上线下宣传,拓展数字人民币交易范围,活跃消费市场,让建行金融服务“无处不在、无微不至”。截止2022年8月底,该行通过“建行生活”APP平台举办各类活动112次,涉及交易额4900万元。

金融如水,建行丽水分行坚守“服务人民美好生活”的初心与愿景,将继续以“建行生活”为依托,融合资源,聚合能量,持续打造贴近老百姓生活的便捷的“生活+金融”服务。

文/吕锦春 周衡

工行丽水分行 科技赋能为“农户e贷”提速

为贯彻山区26县跨越式高质量发展建设共同富裕示范区要求,提升金融支持乡村振兴服务能力,工行丽水分行成功研发投产兴农通APP丽水本地特色项目,实现“农户e贷”业务效率大幅提速。

“农户e贷”是工行推出的纯信用惠农融资产品。兴农通APP丽水本地特色项目是基于当前“农户e贷”流程存在的痛点及需求,聚焦解决人工操作带来的时间损耗问题,提高贷款审批效率。项目依托工行兴农通APP及系统内相关审批系统,同时对接人民银行个人信用信息服务平台和浙江省金融综合服务平台,结合农户及各数据平台信息,提供在线申请、跑分、审批、授信全流程一站式服务,打通金融服务触达乡村的最后一公里。

经过三个多月的研发,该行完成了项目整体搭建及各系统间的联动协同。项目投产后,客户申请“农户e贷”到银行完成审批的耗时从一周缩短至一天,在一定贷款金额内,最快当日即可生效,极大提升了农户授信效率,为乡村振兴普惠金融赋能、提速。

文/章润辉

中信银行 积极开展2022年国家网络安全宣传周活动

2022年国家网络安全宣传周于9月5日在全国正式启动。本次宣传活动以“网络安全为人民,网络安全靠人民”为主题,深入宣传贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想,习近平总书记关于网络安全工作“四个坚持”的重要指示,深入宣传网络安全领域重要法律法规等,全面营造全社会共筑网络安全防线的浓厚氛围。

宣传活动期间,中信银行聚焦“加强金融科技伦理建设,促进金融安全健康发展”,充分利用线上线下宣传渠道,通过电子宣传、人员讲

解、宣传展板、发放手册等方式,宣传金融网络安全知识、揭露网络诈骗的常用手段和方法,以及保护个人金融信息相关知识,提高社会公众防范网络诈骗的意识与技能水平。

近年来,中信银行基于机器学习和大数据技术建立了“哨兵”智能反欺诈实时预警系统,通过7*24小时监测预警、梯度拦截管控,实现对欺诈风险事件精准防控,将客户体验的干扰降到最低,最大程度解决单点防控机制误报率高,管控手段有限的问题。自应用“哨兵”智能反

欺诈实时预警系统以来,客户多次对其高效性和精准性表示高度赞赏。在当前电信网络诈骗事件高发的态势下,其高效的监测处置能力、精准的分析拦截能力,充分体现了中信银行保护客户资金安全的使命感、责任感。

中信银行将持续保障客户信息及资金安全,不断提升网络安全防护水平,增强社会公众对金融科技安全的信心,为客户提供更安全可靠的金融服务,成为有担当、有温度、有特色、有价值的最佳综合金融服务提供者。



中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA
浙江省分行

网捷贷

年利率（单利）低至 **3.75%**



易申请

自助申请，纯信用，免担保，实时到账，随借随还

额度高

线上预审最高可贷20万
 线下网点预审最高可贷30万

用途广

房屋装修、汽车购买、旅游购物、婚嫁教育等消费用途

温馨提示



扫一扫立刻申请贷款
 利率优惠额度有限，先到先得！
 最终贷款额度利率以实际情况为准

以上内容为广告

授信2亿元 稠州银行青田支行“银担合作”出新招

近日,稠州银行青田支行与青田县政策性融资担保有限公司正式签订“乡村振兴-个体户”融资担保业务战略协议。稠州银行丽水分行党委书记、行长郑俊、青田县相关部门及县政策性担保公司的相关领导出席签约仪式。稠州银行青田支行行长叶绍山、青田县国控集团副总经理、政策性融资担保公司董事长厉超光现场签约了“乡村振兴-个体户”融资担保业务战略协议。这是稠州银行青田支行践行金融要素助力经济稳进提质,加大普惠金融支持力度的又一“硬核”举措。后期,该行将为符合条件的个体工商户提供相应融资服务,进一步激发市场主体活力,助力“青田经济”向“青田人经济”发展转变。

据悉,稠州银行青田支行是青田县18家金融机构中首家与青田县政策性融资担保公司就个体工商户融资担保达成合作的银行,将为本次“乡村振兴-个体户”融资担保业务授信2亿元,为拥有青田县

户籍或注册经营地在青田县范围内,年满22至60周岁(含),具有完全民事行为能力,持有齐全、有效经营执照的个体工商户或其经营者,提供单个客户在贷款期限内最高100万元(含)的信贷支持。

今年以来,稠州银行丽水分行积极贯彻落实金融要素助力经济稳进提质攻坚行动。在青田县委县政府的指导下,稠州银行青田支行积极开展助企纾困行动,加大对制造业、小微企业、个体工商户等领域的普惠金融服务力度。“本次签约双方将形成优势互补,发挥‘1+1大于2’的作用,把更多金融‘活水’引向小微企业,激发市场主体创新创业活力,全力以赴助推经济企稳回升向好。”郑俊说,下阶段,稠州银行青田支行将充分发挥金融服务专业性优势,推动产品创新,撬动更多金融资源,精准纾困小微企业,以优质高效的金融服务和积极主动的履责担当护航实体经济发展。

文/沈婉君

银保监会提示消费者防范保险销售误导

近期,有消费者反映,某些保险销售人员为提高销售业绩,在保险产品销售过程中,向消费者提供与实际不符或让人误解的信息,诱导消费者购买保险产品,存在套路营销、诱导消费、强制搭售等问题。银保监会今天发布关于防范保险销售误导的风险提示,提醒保险消费者注意防范保险销售误导行为。

保险销售误导是指保险公司、保险代理机构、保险销售人员在保险销售业务活动中,违反法律法规和有关规定,通过欺

骗、隐瞒或者诱导的方式,对保险产品的情况作引人误解的宣传或者说明的行为。

针对保险销售误导行为,中国银保监会表示,将不断完善制度、强化监管力度,联动相关单位齐抓共管,有力整治突破道德底线、漠视群众利益的行为。同时,中国银保监会消保局提示保险消费者,在购买保险产品时,不盲目跟风、不随意委托、不轻信“代理退保”“代理维权”,谨防销售误导风险。

据新华社