



第三件物品 “浙”十年·丽水

一瓶丽水山泉：
深化改革

一件物品

一瓶丽水山泉

“丽水山泉”水源地位于千米海拔的高山地区，取自4亿多年前华夏造山系地层的150米深井，可谓“吸着负氧离子成长，迎着清新山风流淌”，是罕见的优质天然矿泉水。

经瑞士SGS等权威机构检测，该水体偏硅酸含量高，富含锌、硒、锶等多种稀有矿物质，纯净度堪比西藏冰川水。



一个故事

山水淘“金”，踏浪前行

2020年，“丽水山泉”高端饮用水生产基地正式落户龙泉市青坑底村。

经前期的科学勘探、严格筛选，市城投公司优选出龙泉青坑底水源地生产基地。该水源取自中元古宙年代基岩地下150米深井，仅次于西藏冰川水，是极为罕见的优质天然矿泉水源。经国际权威检测机构瑞士SGS和中检院检测，为高端天然矿泉水源上佳之选。

丽水以超常规速度实现高效率投产扩能，仅用5个月时间完成统一品牌、标签和管控标准，率先推出首款350毫升瓶装水和4升桶装水，年产5万吨。同时，用8个月时间完成青坑底生产基

地建设，上马3条拥有国内领先的矿泉水生产线，年产15万吨。

今年2月，“丽水山泉”品牌矿泉水第一次亮相市两会，引起代表委员的关注。经过半年多的发展，“丽水山泉”已初步找到生态价值转化的“高速路”，并敲开了市场大门，丽水9县(市、区)销售网络全部建设，北京、上海、杭州、宁波等城市销售网络已落实。

目前，“丽水山泉”已开出10余家品牌展示店，并推出“丽水山泉”经典款、精品款、4L装等不同规格的矿泉水，满足消费者日益丰富的饮水需求。

一种理念

打造“绿水青山就是金山银山”的全国样板

“丽水山泉”是丽水开展全国首个生态产品价值实现机制改革试点工作、变生态优势为经济优势的一项具体成果，而生态产品价值实现机制改革是丽水全面深化改革的一个典型范例，对我市深化生态文明建设、拓宽“两山”转化通道发挥了重要作用。

一是开展制度化建设。构建形成了包括生态产品价值核算、质量认证、市场交易以及生态信用等内容的一整套原创性制度体系，成果和经验在中央深改委第十八次会议上得到肯定，被中办、国办联合印发的《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》所吸纳。

二是拓展产业化路径。大力发展基于生态优势的生态利用型、生态赋能型、生态影响型产业，集中力量把品质农业、林业产

业、文化产业、旅游产业等打造成为富民强市的重要支柱产业，打响了“丽水山耕”“丽水山居”“丽水山泉”“丽水山景”等“山”字系区域公用品牌。

三是探索市场化交易。率先培育两山合作社、生态强村公司等市场开发经营主体，建设国家级生态产品交易中心，开展基于GEP核算的生态产品市场交易实践和“GEP贷”“两山贷”等绿色金融产品创新，在破解生态产品“抵押难、交易难”问题上取得初步成果。

目前，丽水正在创建全国生态产品价值实现机制示范区，率先推动改革从“先行试点”迈向“先验示范”，努力打造践行“绿水青山就是金山银山”的全国样板。

一组数据

在浙丽，生态丽水树立新标杆

●2021年，浙江网上农博会，“丽水山耕”累计总成交额达5398.6万元，22个丽水产品获2021浙江网上农博会金奖。

●2021年，全市农家乐民宿3507家，接待游客2660万人次，比上年同期增长20%，实现营业总收入24亿元。

●2021年，我市推动“天眼守望”GEP核算转化及应用数字化平台建设，平台成功入选全省第一批数字政府系统“一地创新、全省共享”应用项目等。

●2021年，我市开展森林经营碳汇方法学研究和碳汇交易实践，完成8宗大型活动碳中和交易，共抵消碳排放量847.5814吨。

●截至2021年末，全市发放的“生态贷”“两山贷”金额分别为235亿元、16亿元。

记者 董陈磊 整理