



第八件物品 “浙”十年·丽水

一杯咖啡：
活力开放

一件物品

一杯意式浓缩咖啡

咖啡,对于当下的丽水人来说,不仅是一种饮品,更是一种生活态度、一种品质追求。
虽然这座浙西南山城不产一粒咖啡豆,但却频频以咖啡文化“出圈”,吸引越来越多的年轻人前来打卡。目前丽水共有咖啡馆430多家,人均咖啡馆数量、年人均咖啡消费量远高于全国平均水平,咖啡指数高达3.21,居浙江首位。



记者 兰雷伟 摄

一个故事

满城咖啡香

丽水有着悠久的咖啡文化,是一座创新、开放、时尚的青年城市。青田人侨居国外已有300多年的历史,上世纪90年代,青田街头开始出现“原乡人”“福乐门”等咖啡馆。2012年至今,丽水咖啡馆从不到50家增加到450余家,生意最好的咖啡馆日销量达700杯,年人均咖啡消费量从不到1.5杯到超过20杯,远高于全国乃至中等发达国家消费水平,使用的咖啡豆涵盖埃塞俄比亚、哥伦比亚、巴西、印度尼西亚、云南等35个产区。
经过多年努力,丽水构建了“咖啡豆、咖啡师、咖啡机”三大

产业相互融合发展的现代化咖啡产业体系。出台咖啡产业发展行动方案,成立咖啡发展中心、市咖啡协会和咖啡学院,发布“咖啡地图”,引进咖啡豆加工厂、咖啡机生产企业,累计培育1000多名咖啡师,评选出知名咖啡馆40家,打造咖啡外摆70余个。高质量举办两届咖博会、首届咖啡文化节、咖啡冲煮大赛全国总决赛等活动,“满城咖啡香”氛围浓郁,青春生活和青年创业交融,丽水正迸发澎湃青春活力。

一种理念

青年开放城市

一杯咖啡,是丽水打开山门、对外开放的一个象征。早在十七世纪中下叶开始,就有一批又一批丽水人远渡重洋、闯荡世界,成为最早放眼看世界、大胆闯世界、潇洒走世界的群体。这些年,我们秉持“跳出丽水看丽水、放眼全局开新局”理念,努力以借力的机动赢得发展的主动。一是全面接轨上海。以前所未有的积极姿态主动参与长三角一体化发展,每年高规格举办“丽水(上海)推介周”等活动,开通上海—丽水直达班列,9个县(市、区)都与上海各区建立了紧密型合作关系。二是深化山海协作。十年来,累计实施“山海协作”项目1800多个,到位资金1500多亿元;建设“科创飞地”“产业飞地”21块、“消薄飞地”17块。三

是发展华侨经济。实施华侨要素回流工程,定期举办世界丽水人大会、侨博会,“东海岸时尚浪漫侨乡”的魅力日益彰显。
一杯咖啡,也是丽水推动青年发展型城市建设的一个标志。咖啡文化的发展,折射出的是丽水长期以来对青年发展的关注和支持。我市第五次党代会明确提出要“建设青年发展型城市”,大力培育年轻态、活力范、时尚感的新型业态,努力实现“丽水对青年更友好,青年在丽水更有为”。相信在不久的将来,丽水的空气中不仅飘有咖啡的醇香,更多洋溢着的是这座城市的青春活力。

一组数据

在浙丽,联通世界

- 2012-2021年期间丽水出口年均增长率达9.7%,出口依存度由14%提升至17%。
- 新业态跨境电商出口高速增长,今年上半年同比增长98%。
- 2012年至今累计新引进外商投资企业295个,合同利用外

- 资37.6亿美元,其中,投资总额1亿美元以上项目8个。
- 侨博会累计签约引进国外品牌代理2500余个。
- 在欧洲19个国家设立“海外双招双引驿站”。

记者 谢佳俊 整理