



洪观新闻

核心观点

作为人类命运共同体中的每一个成员 ,都将受到粮食安全的威胁。由此 ,也会引发一系列重大社会问题的产生。舌尖上的浪费 ,必须制止。

□ 本报评论员 洪盛勇

近日 ,缙云县市场监管局开展反食品浪费专项整治行动。检查中发现 ,一餐馆未在就餐区域醒目位置张贴或者摆放关于反食品浪费的相关标识和标

牌 ,也未主动引导消费者按需适量点餐。按照《中华人民共和国反食品浪费法》相关规定 ,执法人员当即下发了《责令改正通知书》 ,并对该餐饮单位进行立案调查。这是该法实施以来 ,丽水市开出的首张反食品浪费 罚单 。

舌尖上的浪费为何存在 ,其中一方面原因就是浪费者往往用小视角看问题 ,以为浪费一点对自己也没什么影响。实际上 ,这样的看法非常错误。从全局以及长远看 ,舌尖上的浪费危害巨大。从全球看 ,如今粮食的丰富还没体现到每个人身上 ,许多地方的人还吃不饱。从长远看 ,人类社会遭遇的比如疫情灾害等挑战仍将继续存在 ,这对粮食安全是个威胁。尽管经过努力 ,浪费有所缓解 ,但依然存在。全国人大常委会专题调研组一份调研报告显示 ,不包括居民家庭饮食中的食物浪费 ,中国城市餐饮每年食物浪费大致在 340 亿至 360 亿斤。中国社科院的一项调研指出 ,城乡婚宴酒席浪费 40% 以上 ,出生宴请等各类 事件性宴聚 浪费 30% 左右 ,商务宴请浪费 30% 至 40% ,朋友聚餐浪费 40% 左右。粮食本来就不富裕 ,餐饮浪费则更会加剧这种状况。如此 ,作为人类命运共同体中的每一个成员 ,都将受

消费券的幸福

□ 莲都 邹成

你去买了什么东西 ? 你哪里吃饭住宿 ? 我去买了电瓶车 ,3000-200 ,力度真不错。近日 ,消费的话题流在大街小巷。丽水市 浙丽来消费 美好生活消费季 系列促销活动一直持续到 6 月底 ,众多企业和商家还将发放 1.8 亿余元的各类优惠券、促销券和代金券。

由于疫情 ,商场里门可罗雀 ,原本热闹的夜市 ,如今空余的摊位也越来越多 ,打折促销也难以叫停行人的脚步 ,餐饮业、服装业、旅游业更是举步维艰。因此 ,为经济注入动力 ,势在必行 ,刻不容缓。此次活动 政府搭台、企业唱戏、政策引领、多业融合 ,通过一系列的组合拳 ,有效地帮助企业纾难解困 ,推进复商复市 ,进一步加快激发疫情后消费需求。

近两周的周四 10 点 ,是莲都人开始抢券 的冲锋号。数据显示 ,每波次均在 10 分钟内领取完毕 ,活动页面累计访问人次达到 10+ 万人次 ,单波次同时在线人数超过 5+ 万人。吸引力从何而来 ? 一方面是消费券自带 流量 属性 ,由政府主导的 1.8 亿元消费券 ,很难不引发关注。另一方面 ,更多消费场景的使用也是刺激核销的重要因素。从供给端看 ,消费券获得了商家的积极参与 ,涵盖大型商场超市、金融、餐饮住

到粮食安全的威胁。由此 ,也会引发一系列重大社会问题的产生。舌尖上的浪费 ,必须制止。

制止舌尖上的浪费 ,长效机制的建立非常关键。只有建立长效机制 ,比如建章立制 ,比如持续地重罚严打 ,才能在浪费者心中产生持续震动 ,从而放弃浪费观念 ,树立节约意识 ,真正实现对舌尖上浪费的制止。

缙云的此次专项行动只是众多行动中的一次。据本报报道 ,截至目前 ,缙云县市场监管局共开展 制止餐饮浪费 专项检查 24 次 ,共检查餐饮单位 500 余家 ,发放各类桌贴、海报等 1000 余份。这就是一项长效机制 ,如果能把专项行动一直搞下去 ,那么引导商户和群众树立勤俭节约意识 ,养成勤俭节约习惯 ,推动形成自觉反食品浪费的 价值共识 就大有希望 ,餐饮浪费的销声匿迹也就大有希望。

这些年 ,我市大力倡导光盘行动。在景宁 ,本报记者看到许多餐饮店的电子小票上会打上 光盘行动 等标语 ,时刻提醒消费者 杜绝舌尖上的浪费 。此前 ,景宁餐饮协会发布了 坚决制止餐饮浪费行为 倡议书 ,全县餐饮行业都积极推行各项节约措施 ,通过多种形式营造 浪费可耻、节约为荣 的良好社会氛围。这样的宣传引导应该坚持下去 ,成为长效机制 ,这样 ,可以不断警醒消费者注意节约。当这种警醒内化于心 ,就多半能外化于行。

相信这样的一天一定会到来 !

宿、汽车销售、家具家电、美容美发、连锁药房、加油加气等。从消费端看 ,在消费券的带动下 ,人们更愿意从家中出来 ,到实体点挑选喜欢的产品 ,许多商场超市出现了门庭若市的繁荣景象。

消费市场需要延长消费 驻留 时间 ,而分批发放消费券 ,则是延长消费 ,引导、刺激消费的环境和氛围时间可以变得更长 ,这也是消费券更重要的意义。在两轮消费券的带动下 ,实体经济有了复苏的迹象 ,但是面对疫情冲击下 ,如何持续不断地推动实体经济又快又稳的发展是需要 看得见的手 与 看不见的手 共同发力。要想真正提振消费 ,城市还要有更多作为。比如既要针对疫情制定合情合理的管控政策 ,一手抓防疫 ,一手促消费 ,提升外来游客和本地居民的消费信心。政府还要创造更好的消费场景 ,包括消费设施、商业、剧场。通过一系列政策 组合拳 ,要将不同层面的政策组合起来 ,即给商家带来利润 ,也让消费者积极加入到消费当中 ,才能发挥更大影响。

面对当下的旅游消费旺季 ,各商家也应做好准备 ,主动求变创新 ,制定出疫情之下的合理消费方案、旅游路线。比如 :乡村休闲、民俗体验等户外之行 ,红色文化、畲族文化等文化之旅 ,让消费者能够更加安全地沉浸在与大自然的陶冶下。

声明 : 本报《念白勺 杂谈》版倡导百家争鸣 ,所有言论皆为一家之言 ,不代表本报立场。

丽水人说丽水事



暑假安全记心头

核心观点

提倡大人能尽可能抽出时间来陪陪孩子 提倡更多的高中生、高校学生能大手牵小手 ,共同为孩子们的暑假安全提供更多的保障。

□ 缙云 木子锅

转眼间 ,紧张辛苦的一个学期就要结束了 ,即将引来新的一年暑假 ,孩子们都有太多的设想与计划、有太多的欣喜与盼望。然而 ,生活中的不安全隐患几乎涉及方方面面。所以 ,暑假期间要学会自我保护 ,安全知识不仅要记在脑子里 ,更要落实到行动中。

注意防溺水。暑假时节 ,天气炎热 ,孩子们特别要注意游泳安全 ,在没有大人看护的情况下 ,切忌单独或与同学结伴到山塘、水库、江河中野游。注意防范交通事故发生 ,孩子自己走路、骑车、乘车时 ,都要眼观六路、耳听八方 ,在保证安全的前提下 读百卷书、行万里路。注意食品卫生 ,不吃腐烂变质食品 ,不暴饮暴食 ,少吃或不吃垃圾食品 ,做好各种传染病的防控工作 ,严防 病从口入 ,防止食物中毒 ,培养自己健康良好的饮食习惯。注意消防安全 ,保证用电、用火安全 ,掌握用电、用火的基础知识 ,不私拉乱接电线 ,不在家中、野外随便使用打火机、火柴等。注意网络安全 ,建议孩子们不沉迷于游戏 ,不随便听信谣言乱转账。

暑假时间长 ,大人看管时间相对少 ,学校、家庭及各大媒体对暑假安全教育宣传是十分需要的。教孩子们系列安全知识、教安全防范措施 ,尤其教育他们不玩水、不玩火、不玩电、不沉迷于游戏。

暑假本来是孩子们欢乐的时光 ,只有在保证安全的前提下 ,让孩子们在暑假尽情地享受大自然的美好 ,享受学习之余的惬意轻松生活。沐浴在山野的夏天景致 ,酣畅于碧水的温柔怀抱 ,流连于五湖四海的醉人风光。暑假提倡父母长辈们的倾情陪伴。比如 :一起在周末时光去乡下体验割稻、插田、锄地、割草、放羊、喂牛的农事生活 ;一起在有标牌明示可游泳的溪涧、江河去学习游泳 ;一起在家里或野外允许的場所 ,学习烹制各类美食 ;一起在工厂、商店学习生产、经商乐趣 ;一起去图书馆、博物馆、艺术馆、体育馆、电影院去淘书、看展览、观赛事、享大片。孩子的暑假生活丰富了 ,孩子的各种兴趣也就得到了熏陶和培养 ,既开阔了眼界 ,又增加了见识。最重要的是 ,有了大人的陪伴 ,保证了孩子的身心安全 ,可谓是一举而多得。

让全社会都来关注孩子们的暑假安全 ,让孩子们时刻绷紧安全这根弦。提倡大人能尽可能抽出时间来陪陪孩子 ,提倡更多的高中生、高校学生能大手牵小手 ,共同为孩子们的暑假安全提供更多的保障。暑假安全记心头 ,只要大家齐心协力 ,其实这也不是什么难事。