

洪观新闻

让 丽水元素 插上影视的翅膀

□ 本报评论员 洪盛勇

从5月25日开始,每天晚上新闻联播后,全程在丽水拍摄的电视剧《春风又绿江南岸》在浙江卫视、江苏卫视同步播放,并在腾讯视频、爱奇艺播出。首集一开篇,画面中就出现了丽水人最熟悉的场景——市区紫金大桥,随着剧情的推进,市行政中心、古堰画乡等丽水元素纷纷在画面中出现。

把丽水元素搬上影视作品,这不是第一回。此前,电视剧《麦香》便有满满的丽水场景,龙泉宝剑是《新三国》等影视剧的常客,缙云仙都则更像一座影视城,时不时就被插上影视的翅膀,飞到万千观众的面前。

让丽水元素插上影视的翅膀,是宣传丽水的需要。影视作品是精神食粮,是观众们所需要的,可以为他们满足精神上的需求。同时,作为一种视觉艺术,它又可以把丽水的方方面面东西传播出去,这是对丽水的一种很好的广告很好的宣传。

在《春风又绿江南岸》一剧中,除了丽水美景外,还出现了许多丽水特产。高鑫饰演的江南县委书记严东雷,为家人烧了一桌美味可口的饭菜,他们家的餐具全都是龙泉青瓷。此外,苏晓岚与向茹谈论环境整治问题、严阿龙和苏晓岚谈话时,桌上的茶杯是龙泉青瓷,陈忠等一众干部、吴庆和和退休老干部所使用的都是龙泉青瓷茶杯。剧中,严东雷在办公室电脑前边吃缙云烧饼边看文

件,还邀请向茹一起吃。观众都是好奇的,除了剧情,眼光经常会被场景道具吸引。吸引了就会去了解,一了解,丽水以及丽水元素也就被宣传出去了。

让丽水元素插上影视翅膀,也是丽水发展的需要。丽水的发展,需要招商引资,需要许多人的参与,而前提条件是,首先就需要更多人了解丽水,发现丽水的优势。而影视作品具有广告作用,恰恰给大家了解丽水提供了很好的机会。另一方面,影视作品讲故事的目的是传达一种主题,它具有教育作用,可以鼓舞干劲,引导思维,最终,对丽水的发展会产生推动力。

《春风又绿江南岸》是展现江南水乡改革与变迁的现实题材重点电视剧,讲述了江南县委书记严东雷带领班子成员,积极发动企业响应、群众参与的绿色发展战线,以系列改革措施推动江南县政治、经济、生态环境全面升级,最终实现《春风又绿江南岸》的故事。这个题材与丽水的当前工作非常契合,对丽水的干部群众来说,是很好的教材,可以学到许多东西,并作用在丽水的发展上。而剧中展现的丽水元素,绿水青山、城市建筑、土特产,则成了丽水的金名片,可以让更多人认识丽水,吸引他们走进丽水,或投资或旅游。很明显,这对丽水发展肯定有好处。

这样看来,应该让丽水元素经常在影视作品上亮相,使丽水为更多人认识喜欢。当然,也要拓宽思路,不能局限于影视作品,要把丽水元素搬上更多的文艺作品。

变贵的微心愿 不变的初心

核心观点

无论是想提升自己文化课之外的其他能力,还是想给父母送上一份礼物,孩子们在选择心愿的时候就是希望通过传递来的爱心获得更好的生活。

□ 遂昌 唐诗奕

六一儿童节之前,为了让更多的儿童能够得到温暖,各地都开展了认领微心愿的相关活动。这些正能量活动已经在各地举办了很长时间,也因此帮助到了不少的孩子。许多微心愿在发布的当天就被爱心人士领取完毕,大家都希望能用绵薄之力为一个孩子带去一份快乐。

近几年的孩子的微心愿似乎发生了变化。以前的孩子许下的微心愿往往都和文化课的学习直接相关,比如他们会想要一本课外书、一个新书包、一个铅笔盒等等,所以几十块钱就能够满足一个孩子的心愿。但现在很多的微心愿往往和日常生活更加有关系,比如,有男生想要运动鞋、篮球之类的,有女生想要公主裙以及芭比娃娃,在关于学习用品方面,很多孩子则希望能够得到下半学期全套的课外书,又或者是学习机、书桌等物品,而这些物品都要几百元钱。也因此,有人质疑这真的是一个贫困儿童所提出的心愿吗?实际上,虽然孩子们的心愿看似升级、变贵了,但活动的本质却不会改变。首先,随着近些年来人们生活条件变好,孩子们在接受义务教育阶段所接触到的教学设备与设施也变化很大,也许曾经他们要为课本学费所发愁,但现在通过政策的不断完善,我们的孩子也逐渐在向德智体美劳多方面优秀的方向所发展,像篮球、羽毛球拍、运动鞋这些物品就是帮助他们在其他方面也变得优秀;其次,无论一个孩子家庭的经济是否富裕,他们终究都会有一些爱好,比如画画、打球等等,同时,由于孩子的玩性总归是会有相似的,所以他们也渴望拥有毛绒玩偶、洋娃娃等玩具,我们不能因为看到他们许下的愿望与文化课的学习无关就质疑他们作为孩子的本性。还有一些孩子提出他想给自己的妈妈买一双运动鞋,想给家里买厨房用具,虽然物品的使用者不是孩子,但年纪小小的他们已经明白了父母的不容易,也真心希望能够有机会给父母送上一份礼物。

虽然这几年来微心愿与以往相比,在价格和种类方面确实要变化了许多,但不可否认的是传递的本质却一直都没有变。无论是想提升自己文化课之外的其他能力,还是想给父母送上一份礼物,孩子们在选择心愿的时候就是希望通过传递来的爱心获得更好的生活。美好的生活是所有人共同的向往,和年龄没有太大的关系,而我们不能因为价格的问题就否认了一个孩子对美好生活的追求。

声明:本报《念白勺·杂谈》版倡导百家争鸣,所有言论皆为一家之言,不代表本报立场。

在守正创新中赋予端午新内涵

□ 庆元 吴永飞

千百年来,颇具人文底蕴和文化灵魂的端午节,在让人们重温时间厚重的同时,还感受到文化韵味、民族精神与家国情怀。

一年一度的端午节,激活了人们对历史传统和文化的记忆。端午节除了糯米粽、雄黄酒和家家户户大门插挂艾草和菖蒲外,还有竞逐龙舟、折柳吟诗等习俗。正是富含中华文化基因的端午,在充分传承民俗文化过程,使其成为了中华民族弥足珍贵的文化财富。

如今可从市场上买到各种粽子,但却少了自己走进田野摘艾草菖蒲和大人围坐包粽小孩添柴煮粽的欢乐光景。端午节一直在传承和创新,值得骄傲的是源远流长的中华文化恰似滚滚东流的长江,既有汹涌澎湃的主流,也有波澜不惊的支源,才得以一路奔腾。

基于农耕文明形成的端午,该怎样全面融入现代人的生活里?笔者以为,越是外在环境变化,越要坚守民俗文化,唯有如此,方能真正守住民俗文化、唤醒民俗文化、传承民俗文化。这既是考验和凝聚民俗文化守正创新定力的重要维度,也是凝聚文化认同感和向心力。

在工业化、信息化和城镇化的当下,人们可以在传承中提供和赋予端午

节更多新载体、新手段、新内涵。譬如,地方政府、各类企业、媒体、社团及个人可立足实际,发掘传统,吟诗填词唱酬,重构诗词曲赋的端午,借鉴大数据和城市大脑,在线上摘粽叶艾草菖蒲制作香包,实现数字化的端午。

一个传统节日,就是一杯岁月的陈酿。端午节除了让人们吃粽子喝雄黄酒外,还能体会到节日民俗文化的韵味及赋予其更丰厚的内涵。

回望历史深处,端午节的文化内涵始终都在发展。无论时序如何更迭,过节方式怎么创新,只要守住民俗文化的根脉,端午节必将会在人们的生活注入更加丰富的文化雅趣,并供给心灵滋养和精神慰藉。

端午节的意义,是需要依托于人们在生活过程中的体验来领悟。

文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量。文化自信的前提是文化自觉和守正创新。民俗文化传统,蕴藏着一个民族的集体意识,描绘着中华民族博大精深且丰厚绵延之历史文化中的一种文化的共同底色,是以民俗文化在守正创新与传承弘扬中获得自信的最好抓手。从这个角度看,弘扬民俗文化,正是为了塑造炎黄子孙的文化认同和身份认同,以此打造更持久、更深沉的文化自觉和自信。

核心观点

只要守住民俗文化的根脉,端午节必将会在人们的生活注入更加丰富的文化雅趣,并供给心灵滋养和精神慰藉。