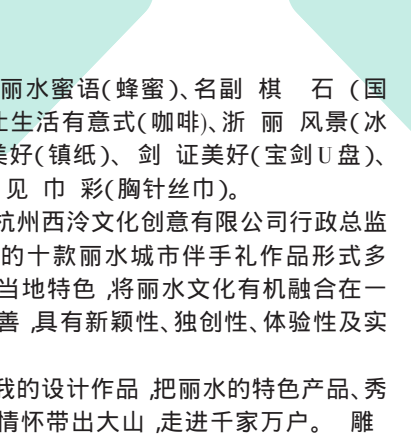
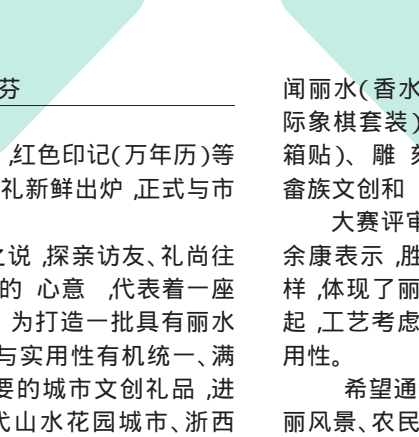
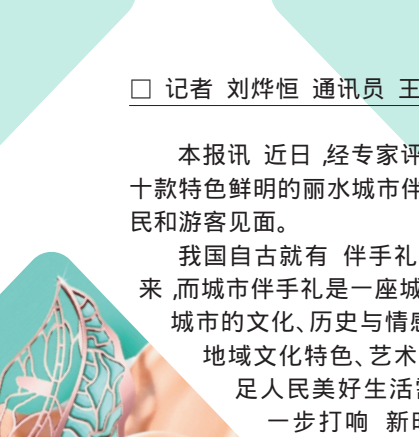


这里是丽水 我们 看得见的幸福

3个半月时 ,因患小儿麻痹症落下了高位截瘫 ;15岁到21岁 ,啃完了12年的语文课程 ;迄今为止 ,举办了3次个人画展

陈红 用嘴 咬 出一条路来

02 版



□ 记者 刘烨恒 通讯员 王丽芬

本报讯 近日 ,经专家评审 ,红色印记(万年历)等十款特色鲜明的丽水城市伴手礼新鲜出炉 ,正式与市民和游客见面。

我国自古就有 伴手礼 之说 ,探亲访友、礼尚往来 ,而城市伴手礼是一座城市的 心意 ,代表着一座城市的文化、历史与情感。为打造一批具有丽水地域文化特色、艺术性与实用性有机统一、满足人民美好生活需要的城市文创礼品 ,进一步打响 新时代山水花园城市、浙西南红色旅游胜地、东海岸艺术浪漫侨乡 的丽水城市品牌 ,市文广旅体局策划举办了丽水城市伴手礼设计创意大赛。

据介绍 ,胜出的十款丽水城市伴手礼围绕丽水特色风俗、非遗、旅游、人文、文化IP等延展进行创意设计 ,深度挖掘丽水文化 ,融入丽水九县(市、区)的特色。

这十款城市伴手礼分别是红色印记(万年历)、见

闻丽水(香水)、丽水蜜语(蜂蜜)、名副其实的棋石(国际象棋套装)、让生活有意思(咖啡)、浙丽风景(冰箱贴)、雕刻美好(镇纸)、剑证美好(宝剑U盘)、畲族文创和 釉见巾彩(胸针丝巾)。

大赛评审、杭州西泠文化创意有限公司行政总监余康表示 ,胜出的十款丽水城市伴手礼作品形式多样 ,体现了丽水当地特色 ,将丽水文化有机融合在一起 ,工艺考虑完善 ,具有新颖性、独创性、体验性及实用性。

希望通过我的设计作品 ,把丽水的特色产品、秀丽风景、农民的情怀带出大山 ,走进千家万户。雕刻美好(镇纸)设计师张增辉说。

市文广旅体局相关负责人表示 ,希望通过举办城市伴手礼设计创意大赛 ,以 国际化品牌视角、时尚化设计语言、年轻化交流方式 打造丽水城市文化新名片 ,用文旅品牌统领文旅产品 ,用文旅审美传播丽水特质 ,用文旅形象展示丽水魅力 ,拉近丽水和市民、游客间的距离 ,助推文旅融合赋能共同富裕。

丽水姑娘荣获赛艇世界杯分站赛银牌

03 版