

洪观新闻

从 丽水山泉 看 水经济

核心观点

做强水经济,需要瞄准市场需求。有需求才有发展的动力发展的必要。只有瞄准市场需求,才能得到市场承认追捧,才能把水经济做强做活。

□ 本报评论员 洪盛勇

本报消息,4月13日,国家商标局发布《集体商标注册公告》,公告显示,丽水山泉集体商标结束3个月的初审公告期,正式核准注册。

高端饮用水丽水山泉的推出是丽水生态经济化,绿水青山转化为金山银山的一次重要实践,更是丽水做强水经济的一个重要方面。

对有着丰富水资源的地方来说,做强水经济是实现共同富裕的关键路径。依托优势资源,做强水经济,可以激活一个地方的其他产业,解决人口就业等问题,最终,可以形成燎原之势,把地方的共同富裕推向前进。

丽水河流水系发达,水网密集,水资源总量、水质指数均居全省第一,被称为“六江之源”。依托水资源优势,丽水结合水资源的各种功能,充分利用好水资源,将其经济化。位于缙云县方溪乡的缙云抽水蓄能电站投资额超100亿元,是丽水发展水经济的拳头项目。景宁畲族自治县梧桐乡农民李光丰,依托一股好水,9年前就成立特种养殖专业合作社,投身娃娃鱼养殖产业,年盈利50多万元。被誉为“中国小水电第一市”的丽水,共有小水电821座,总装机164万千瓦,占浙江省农村水电总数的44%。在丽水,水资源被不断经济化,产生源源不断的财富,而这些项目也将带动旅游等产业发展,形成“一石激起千层浪”的经济发展形态,最终,必将为丽水的共同富裕贡献磅礴力量。

乡村振兴宜着眼长远

核心观点

乡村振兴,目的是实现共同富裕。我们可以借鉴区域内的乡村振兴成功经验,着眼长远,办出乡村自己的真正特色。

□ 缙云 木子锅

日前,随同某乡镇领导班子和一班文旅界朋友走访了丽水的好几个曾经的网红旅游村。我们既惊喜于乡村翻天覆地的巨大变化,同时又对其中的发展瓶颈、存在问题若有所思。

乡村应有乡村的样子,并不需要什么高大上。比如:引进不是本地的花卉种植,最好是要多年生长的且容易种植的,如灯笼花、四季果、月季花等。不一定就要种植难伺候的豪华型玫瑰、牡丹、北方菊等。适宜的就是最好的,可持续的,才是最实惠的。

我们搞全域旅游,搞乡村振兴,不能一哄而上。实施项目前,要做宏观的长远规划,切忌头脑发热、单搞形象工程。把有限的资金用在刀刃上,盘活村集体资金,争取每年村集体都有稳定收入,争取广大村民会在乡村振兴项目中持久得益。

我们同时提倡乡村要遵循“量力而行、尽力而为、适度超前”的工作方针,做到“三分部署,七分落实”。乡村的工作也要“经营”起来,对集体经济的增收要想尽办法。我们看到,很多乡村都在搞文旅项目,有的甚至通过村民集资的形式在搞旅游项目。理想很丰满,现实很骨感,现在有很多的乡村

做强水经济,需要瞄准市场需求。有需求才有发展的动力发展的必要。只有瞄准市场需求,才能得到市场承认追捧,才能把水经济做强做活。

如今的人们对健康的需求越来越强烈,相应地,对饮用水的要求也越来越高。丽水山泉取自绿水青山天然优质水,富含锌、硒、锶、锂等多种有益矿物质,尤其反映有机污染物情况的耗氧量指标仅0.33毫克/升,堪称全国少见的优质天然矿泉水水源。你想要什么我给什么,相信,瞄准市场需求有的放矢的丽水山泉一定能获得市场欢迎,在水经济做强上贡献力量。

做强水经济,更需要重实干。实干才能克服难题,实干才能把蓝图变成现实,把水经济真正做强。

丽水一直强调要践行“丽水之干”。这些年,丽水干成了一批事关丽水长远发展的大事要事:生态产品价值实现机制改革走在全国前列,多项改革经验被中办、国办印发的《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》充分吸收;浙西南革命老区获得认定并被列入全国12个重点革命老区;百山祖国家公园进入国家公园设立候选序列;高水平创成全国文明城市、平安中国建设示范市。做强水经济,没有捷径可走,也必须实干。丽水尽管水资源丰富,水经济发展蓝图很美,但毕竟实现蓝图,困难重重,唯有下功夫干,水经济才能被真正做强。

从丽水山泉的成长中,我们看到了实干,更看到了丽水水经济的美好未来!

旅游项目只能是兴旺一时,造成了人力、物力、财力的一定浪费,这样的教训是值得吸取的。我们宁可在上项目前,找行业专家,找文旅部门多一些论证,以便我们乡村在致富路上少走一些弯路。

作为基层乡村的双委负责人,一定要廉洁自律。比如文旅项目的工程发包,一定要做到公开、公正、公平,尽可能让专业的人干专业的事。切忌把所有的工程都留给本村人干,这样村干部犯错的机率就相对要大。作为乡村致富的带头人,要有一本政治账,更要有一本经济账,千万不要为蝇头小利所动摇,守住底线最重要。

乡村振兴,还要搞好邻里和谐工作。一定要把村民之间、村民与村集体之间的矛盾纠纷解决在基层,做到“小事不出村,大事不出乡(镇)”。村干部只要办事公正,就会底气十足,因为办法总比困难多,相信自己,尤其重要。

乡村振兴,目的是实现共同富裕,需要的是少说话,多干事,我们农村就需要农村的特色。上任何一个项目,最好是设计与施工是分离的,设计和施工职责分明,成立专班,不时发现问题,然后及时解决问题,力争突破,共同推进项目实施。我们可以借鉴区域内的乡村振兴成功经验,着眼长远,办出乡村自己的真正特色。

一言一语

有梦的日子会闪光

核心观点

对有志向的人来说,生活是彩色的。周赞把生活调出了滋味,除了衣食住行,还有属于自己的小乐趣、小喜好。

□ 市直 一言

周赞,一个普通的80后女孩。和许多同龄的女孩不同,她钟情绘画,怀揣梦想。周赞的老家在遂昌妙高街道七山头村,她希望通过卖画为村里修一条到家门口的公路。2015年,晚报曾报道过这个白天是个药剂师,晚上舞动画笔绘家乡的女孩。如今,在各级政府、村两委及所有村民的共同努力下,村里终于修起宽敞的水泥路,其中就包含周赞卖画筹得的两万元资金。(据本报)

对庸碌的人来说,生活是灰色的,而对有志向的人来说,生活是彩色的。有人把日子过成了单曲循环,在忙忙碌碌中过了一天又一天,有人则把生活调出了滋味,除了衣食住行,还有属于自己的小乐趣、小喜好。周赞就是后者。

报道说,周赞大学毕业后一次回乡探亲,看到村里白发苍苍的老人,因为公路没有通到家门口,只能背着重物步行。这样的场景让她深受触动。她决心用自己手中的画笔来实现为乡亲修路的梦想。功夫不负有心人,她的一幅画被北京一位朋友发现,并以400元拍走。400元虽说不是一笔大数目,但却是打入我梦想账户的第一笔基金,让我更加坚定了心中的梦想。周赞说,修路需要一大笔资金,这个梦想看似很远,但如果一步步走下去,相信终有一天能到达梦想的彼岸。如今,乡村公路通到了家门口,村民出行方便了,致富的路子广了,生活水平有了不少提升。以前村里收茶叶,要专门花钱雇人把村里的茶叶挑到公路上,费时费力又费钱,现在茶商直接把车开到村里,许多村民也买了车,运输非常方便。周赞如是说。人们从周赞的故事中不仅能读出一位追梦者的所思所感,而且还能感受到她把生活的味道烹饪得有滋有味。可见,如何让岁月美好、让生活精彩,每个人都握着自己的遥控器。

其实,没有乏味的岁月,只有失意的生活。无论什么年纪、什么职业,生活不只能是眼前的鸡毛蒜皮,还有沿途的美景与喜悦,关键在于发现。从近50岁开始学习跳舞,以至成为草根明星的保洁师傅王世金,到边送外卖边背诗,最终夺得《中国诗词大会》第三季总冠军的雷海为,不输给时间、不败于生活的人不在少数,有梦想的日子会闪光,有追求的日子才能光彩夺目。

人生就像一场旅行,在乎的是沿途的风景,以及看风景的心情。其实,每一段平凡日子背后,都有着不普通的内在,这需要走心地触摸、用心地寻味。或许,一次畅谈、一杯薄酒、一弯明月,都能引发思想上的共鸣、情感上的共振。平淡不意味着无奇,我们不妨静下心来、沉下心,发现生活的美好,也许最精彩的故事,就在我你身边。

声明:本报《念白勺 杂谈》版倡导百家争鸣,所有言论皆为一家之言,不代表本报立场。