2022年
4月15日
农历壬寅年三月十五
星期五
总第7809期
热线 2151666
浙字第004号
丽水日报社主办

处州晚报

CHUZHOU WANBAO

指尖丽水客户端　处州晚报官方微信

人民代表票决人民事

2022年丽水市十方面民生实事项目出炉

02版

浙丽后心『守护者』共

上门为行动不便的老人做核酸检测，乳胶手套里的汗水将双手泡得发白，温馨引导市民、维持秩序……连日来，浙丽的“逆行者”们全力以赴守护我们共同的家园。

微光凝聚成星河。无论是居家隔离的市民，还是连轴奔波在防疫一线的“逆行者”们，我们坚信，只要大家同心、同向、同行、同力，就一定能汇聚成战胜疫情的“磅礴力量”，筑起抵御病毒的“铜墙铁壁”。

记者 刘烨恒 通讯员 王璐瑶 吴佳瑶 程铃惠

产品支撑品牌 品牌带动产品

“丽水山泉”集体商标注册成功

□ 记者 董陈磊 俞文斌 通讯员 余星星 季颖颖

本报讯 丽水“山字系”品牌建设之路迎来又一个里程碑。4月13日，国家商标局发布《集体商标注册公告》，公告显示，“丽水山泉”集体商标结束3个月的初审公告期，正式核准注册。

丽水市水系发达，水质优异，素有“六江之源”的美誉。为此，丽水市委市政府在打造“丽水山耕”“丽水山居”“丽水山景”等“山字系”区域公用品牌的基础上，因势利导、创新挖潜，全力打造了“丽水山泉”高端饮用水品牌，让丽水天生丽质的优质水资源加快转为“生态经济化”的水产业。

今年1月13日，国家商标局发布“丽水山泉”初审公告，并期望尽快打造成全国区域公用品牌的典范项目。注册前期工作在丽水市的积极争取下，得以高效率推进，刷新了区域公用品牌注册的全国速度。

下一步，市城投公司将持续放大“丽水山泉”集体商标品牌效应，树立“重品牌首在重产品”的鲜明导向，加快开发出更多能够支撑品牌形象、具有鲜明地域标识度和较强竞争力的拳头产品，形成“产品支撑品牌、品牌带动产品”的良性互动，着力把水经济培育成为新的经济增长点。

4月18日12时起，全市暂停办理社保业务

07版

市区天气　4月16日　小雨　12~16℃　4月17日　小雨　14~19℃　4月18日　小雨　9~16℃　来源：中国天气网