

# 上海战疫保供： 汇聚力量打通 最后一公里！

阅读提示

疫情下的上海,保供民生至关重要。2500万市民生活物资保障工作,是打赢疫情防控攻坚战的基础和关键,这座城市正在动员各方力量、全力以赴做好市民的生活物资保障工作。

你的需求,我们收到！

清晨5点半,FOUND 158物业经理、老党员谭清国从家中出发了。这一次,他的临时身份是保供车司机,为封控中的120多位学生送去100箱爱心水果。

特殊时期,装卸人员不够,谭清国和同事两个人接力完成了水果的装卸。每个箱子的重量都在40到50斤,感觉整个肩膀都是麻木的,但没有什么比孩子们的笑容更值得。我就想用最快速度,将保障物资送到需要的人手中。

上海本轮疫情发生以来,保供应工作在为居民完成刚需物资配送的同时,也将更多的关注目光投向母婴、儿童、老人、残疾人等特殊群体。

针对婴幼儿奶粉等母婴产品购买难等问题,达能纽迪希亚第一时间启动应急机制,与电商合作伙伴协同,调动达达快送、复星商流等物流配送资源,打通了婴幼儿配方奶粉的直送绿色通道。

达能纽迪希亚生命早期营养大中华区高级副总裁周志刚表示,上海多部门在特殊时期给予了企业不少支持,企业得以第一时间采取行动,及时缓解宝宝们断粮的困境。

达达快送上海地区相关负责人苏咸羊介绍,目前达达快送为达能的社区奶粉配送项目安排了30辆配送车辆,预计每天能够把奶粉配送到500个家庭。

上海市商务委主任顾军介绍,对独居老人、妇孺等特殊人群,上海已建立重点保供企业和重点街镇对接的应急保供机制,以街镇、社区、楼组为单位,摸排信息,落实保供服务。

你的小哥正在到达！

货物也在源源不断地抵达上海。顾军在4月9日举行的上海市新冠肺炎疫情防控新闻发布会上说,上海除了锁定货源随时调运外,还在继续推进跨省物流无接触过货机制,目前已有江苏昆山、浙江平湖和市内的西郊国际三个生活物资中转站投入运行。

记者了解到,饿了么、盒马、美团等多家保供企业,从北京、武汉、广州等多地抽调集结了数千名工作人员前来上海驰援。

我想为上海出一份力。从浙江黄岩的大润发前来上海支援的岑锋告诉记者,他是一名退伍军人,得知支援的消息后,第一个报名申请。

9日,岑锋刚从火车站出来,就来到大润发中原店,投入到了保供工作中。根据企业的计划,这座门店现在变身成了生鲜仓,不少从外地过来的货物都将从这里转运到其他门店内。

能够为上海尽一份责任,我肯定得来。岑锋说,作为退伍军人,关键时刻要发扬部队召之即来、来之能战、战之必胜的优良作风。

永辉方面也表示,永辉将抽调福建、安徽等外省市保供人员驰援上海抗疫保供。过去一周,永辉已抽调50名骨干至上海,预计未来一周将再抽调600人援沪。

最后一公里 运能,正在激活！

大批外地小哥纷纷集结援沪的同时,上海也在尽可能释放运力,推广集采集配模式,实现保供人

员能出尽出。

又能上路了,真好!在杨浦区工作的饿了么骑手刘森8日拿到了新的通行证。饿了么介绍,更多符合条件的骑手正在陆续收到通知上岗,前来为大家运送物资。

目前,饿了么、大润发、盒马、菜鸟等企业已积极组织符合条件的本地人员尽快重返保供岗位。其中,饿了么本地1000名骑手重返岗位,盒马陆续增加300名一线人员,菜鸟从本地增派500名快递员。

京东方面介绍,在上海地区,企业陆续调配了首批2000多位包括快递小哥在内的一线抗疫保供人员,为运营保障和物资派送提供服务,后续还有望投入更多人力。

顾军介绍,上海允许非涉疫原因被封控在小区的快递小哥等保供人员返岗。同时,各区还在梳理区域内服务性行业非涉疫原因被封控在小区的从业人员,充实到保供队伍中。4月8日,新增上岗人数1096人,市外调配进沪2000人。

增加人手的同时,上海还重点推出了集采集配、团餐团购的模式,用有限的运力覆盖尽可能多消费者的基本物资需求。

7日,拼多多针对目前上海市民封控在家、需求物资较集中的情况,上线48小时保供套餐,这一保供套餐均为集单型大规格商品包,每单包含6人份到60人份套餐物资不等。目前,很多小区都有组建相应团购微信群,消费者可以通过微信群征集同类物资需求,到达集单数量需求后即可下单。拼多多相关负责人介绍。

作为上海本地商业龙头,联华已为封控的居民送出超150万份防疫物资,解决市民的民生刚需。

新华社北京4月9日电

## 这些北京冬奥组委的幕后英雄,戴上了鲜艳的大红花

4月8日,人民大会堂气氛庄重热烈,在北京冬奥会、冬残奥会总结表彰大会上,获得北京冬奥会、冬残奥会突出贡献集体和突出贡献个人称号的代表,胸前都戴着一朵鲜艳的大红花。

冬奥7年艰辛,奋斗铸就辉煌。北京冬奥会、冬残奥会筹办是在异常困难的情况下推进的,全部参与者都付出了艰苦卓绝的努力。其中,北京冬奥组委涌现出很多感人事迹和幕后英雄。

延庆赛区是北京冬奥会建设难度最大的赛区,在小海陀山上,最初无路、无水、无电、无信号。2013年申冬奥工作悄然开始,在高山滑雪场地选址过程中,当时还在北京市延庆区体育局工作的吕立鑫,与领导和同事组成登山突击队,对山区进行全面摸底调查。

我们提前熟悉山形地貌,密切对接专家需求,独自寻找攀爬路线,为专家组考察绘制科学的路线图,提供精细的数据表。一年多的时间,我们陪同山地踏勘和场地勘测100多次、路程1000多公里,强度最大时14天爬山12趟,最长一天13个小时、30斤背包、30多公里山路。他说。

之后,吕立鑫从体育局来到北京冬奥组委延庆运行中心,不会就学、不懂就问,从申办、筹办到举办,他也从门外汉变身冬奥通。如今,荣获突出贡献个人称号,他不无感慨地说:这是对于我个人和我们团队的莫大荣誉。从申办开始到冬残奥会顺利闭幕,组织把这么重要、这么光荣的任务交给了我们,不管多么艰难困苦,不管付出多少时间和精力,我们没有理由不倍加努力。

赛场内外,冬奥工作人员、技术官员、志愿者的

制服犹如一幅流动的《千里江山图》。为努力保障制服、定制口罩的顺利发放,自2021年10月下旬开始,北京冬奥组委人力资源部的董光磊在近五个月的时间里没有休过一天假期、周末。即便在总结表彰大会期间,荣获突出贡献个人称号的他依旧在为大会服务保障而忙碌。

在董光磊看来,他只是成千上万名冬奥参与者中的普通一员,做的是普普通通的基础性保障工作。但正是因为每个岗位上的工作人员都做好了本职工作,才成就了这一场无与伦比的冬奥盛会。

北京冬奥组委文化活动部形象景观处高级专家林存真全程参与了冬奥品牌和形象景观创意、设计与实施管理工作。会徽“冬梦”飞跃,吉祥物“冰墩墩”雪容融,火炬“飞扬”,会徽冷却塔,人在画中游的场馆景观等,每一个项目的完善,都有她的辛勤付出。她与团队以及所有参与的设计者一起努力,向世界展现了既继承传统又面向未来的中国之美,让冰雪运动留下了深刻的中国文化印记。

未来,林存真将回到中央美术学院继续美育教育工作。我想把冬奥总结的经验、学到的方法,传播给更多的青年设计师,让他们更有信心、更多地去展示中国文化,传播新时代国家形象。

赛事筹办事无巨细,荣获突出贡献集体称号的北京冬奥组委运动会服务部,负责的领域包括参会人员住宿、餐饮、医疗、防疫、反兴奋剂等。在全球疫情的风险挑战下,他们在赛前编制《防疫手册》,在赛时及时调整防疫政策。赛时期间,闭环内阳性比例仅为0.45%。有的外国运动员表示:如果疫情应对也有金牌,中国应该得到一枚。

能获得这个表彰真的非常激动,这份荣誉属于我们部门全体109名工作人员。北京冬奥组委运动会服务部副部长、疫情防控办公室副主任黄春说,接下来我们将陆续来到新的工作岗位,我们一定会把难忘的冬奥经历,尤其是北京冬奥精神传承下去,再立新功!

为了落实简约、安全、精彩的办赛要求,张家口云顶滑雪公园场馆群提出了“两减一保”的方案。该场馆群运行秘书长马轩说:减就是减空间,少建临建,同时减人员,防范疫情风险。保就是保证我们的服务标准不变和运行安全。赛事期间,针对大风暴雪天气、运动员受伤等风险,马轩牵头编制了240项应急预案,最终确保赛事顺利进行。

同样是在张家口赛区,当冬奥会闭幕式圆满结束之后,张家口山地转播中心场馆运行秘书长周玉龙和团队人员最后一次进行场馆巡查,这时,所有的持权转播商都向他们表达了真挚的谢意。

周玉龙说:不曾忘记去年冬天崇礼的罕见暴雪和刺骨严寒,不曾忘记场馆1680小时连续奋战的日日夜夜,不曾忘记团队成员180天两点一线的工作模式。有人说这届冬奥会太难了,而我认为正是在这种极端复杂的条件下,我们获得了极其难得的学习机会,这种磨炼对于普通个体来说是一生都可遇而不可求的机遇。

在冬奥组委,这样的幕后英雄还有很多很多。同志们深情地表示:为了冬奥圆满成功,困难再多也嚼嚼咽了,一切付出与奉献都值得。

7年磨一剑,砥砺再出发,向他们致敬!

新华社北京4月10日电