



# 盲盒风靡“学生圈”，你家孩子买了吗？

老师建议 适当满足孩子需求，切勿“上瘾”

□ 记者 吕恺 文/图

近年来，盲盒因其神秘性、趣味性、多样性备受年轻人追捧。文具盲盒作为其衍生品，也悄然在市场上兴起，在中小学生的“圈子”里很是流行。近日，记者在市区许多文具店和玩具店走访发现，盲盒摆在最显眼的位置，不少学生都在“买买买”。不少家长担心，这种类似赌博的消费方式会让孩子产生不良的消费观。盲盒为何如此招学生喜欢，家长该如何引导孩子理性消费？记者对此进行了走访。

## 记者探店

各类盲盒摆在最显眼位置

Nanci 南茜、Alice 爱丽丝、斗罗大陆、魔法之旅、十二生肖、名侦探柯南、海贼王……日前，记者走进一家玩具店，在最显眼的位置，记者看到10多款盲盒，包装精美，色彩鲜艳，最高处还摆放着各类盲盒的形象玩偶，很是吸引人。

记者询问店员得知，这些多为玩偶盲盒，是各类主题卡通的不同形象或不同状态。价格则根据玩偶的大小不等而定，便宜的要10元一个，贵的则需要几十元或百余元。

在一些学校附近的小店及文具店，各类文具盲盒同样放在显眼的位置，不仅有盲盒还有盲袋。其中，笔类盲盒最多，包装分为海贼王、皮卡丘、绝对巨星、哆啦A梦、樱桃小丸子等系列。这些文具盲盒每个系列都有好多种图案，里面的文具跟包装系列对应，只是不知道是哪个图案。

相较于玩偶类盲盒，文具类的盲盒价格会便宜一点，价格在5元至30元不等。单支笔的盲盒价格为5元，各类文具组合的盲盒会贵一些。一款25元的文具盲盒，里面包含两支水笔、两支笔芯、一小打便利贴、两块橡皮、一个固体胶和一张卡通人物贴纸。

市区粮油批发市场一家文具店的店员张女士告诉记者，男孩子比较喜欢海贼王、柯南、篮球明星系列，女生喜欢卡通玩偶，特别是一些可爱的娃娃或者古风的动画人物。

“现在文具盲盒卖得蛮好的，来买的大多是中小學生，有些一买就是四五盒，也有学生买盲盒是送给同学当生日礼物的。”张女士说，也有老师买文具盲盒奖励学生的。

在淘宝等电商平台上，记者搜索“盲盒”，发现盲盒产品种类繁多，销量火爆，价格较线下店更低。

## 家长观点

有惊喜？还是会沉迷？

对于孩子喜欢盲盒的情况，不少家长表示很难理解。“为什么会想买文具盲盒呢？缺什么文具直接买就可以了。”林女士说，她家儿子读四年级，去年开始很喜欢买文具盲盒。

“我们直接买一支水笔价格在2元左右，而盲盒水笔的价格是普通水笔的2到3倍，对孩子而言，这就是一种过度消费。”林女士说，她儿子班里有很多同学都用零花钱去买文具盲盒。“儿子说，他有位同学开出了好几个‘隐藏款’或‘限量款’，他也想要，所以就一直买。”林女士表示，盲盒文化会让孩子渐渐形成攀比心理。

和林女士有不同观点的家长周先生表示，盲盒充满着各种惊喜，会给孩子减压，同时还有社交的属性。“我女儿之前跟我说她收到同学送给她的盲盒，里面是一支很漂亮的水笔，让她很高兴，而且班里的很多同学都有文具盲盒，如果女儿不买，就参与不到同学的话题圈也会影响她的交际。”周先生说，孩子平时也需要买文具，价位虽然比文具盲盒便宜，但惊喜感是不一样的。

为了让女儿懂得礼尚往来，周先生也给女儿买了不少盲盒，他表示，自己给女儿在盲盒上前后花了数百元，让孩子能够在同学朋友间有共同的话题，也是保护孩子的自信心和所谓的“面子”。

“我之前买过海贼王的盲盒，抽到了‘路飞’，我很喜欢，而且还是隐藏款的。”五年级小男生邹同学告诉记者，他们班里的同学都知道盲盒，一般同学都买过盲盒，因为文具盲盒价格便宜，同学们买得更多，虽然他们都知

道“隐藏款”盲盒或盲袋很少，但反而让他们对其更加期待，很多同学为了得到“隐藏款”盲盒会不断地购买。

## 老师建议

适当满足孩子需求，切勿沉迷

“盲盒在同学们之间还是很流行的，这种类似干脆面卡片、扭蛋等，通过盒子或者密封袋的形式，给人更多的神秘感和期待感，让孩子们充满了好奇。”市区一位从教10余年的小学教师梁老师告诉记者，特别是文具盲盒里有些笔帽是玩偶形态，很受同学们的喜欢，这些笔也会影响同学们上课的注意力。为此，梁老师禁止同学们带有卡通玩偶相关的文具盲盒进入学校，也曾提醒家长少给孩子买盲盒，以免孩子沉迷盲盒。

对于一些孩子喜欢买盲盒的情况，家长该怎么引导呢？市德育名师刘雪忠老师表示，家长不能一棍子打死，要适当满足孩子天生的好奇心，理解他们偶尔抽取一个盲盒后获得的满足感，因为盲盒里的一些卡通人物都是孩子比较熟悉的，让他们对自己喜欢的事保有兴趣。

“当然，如果孩子花过多的钱在盲盒上，存在‘上瘾’的情况，父母就要正确地加以引导了。”刘老师说，如果孩子喜欢盲盒，家长也可以创造一些盲盒，例如父母可以跟孩子达成一个约定，让孩子达到某个目标后给他买一个盲盒，以此来激励孩子。家长创造的盲盒可以是孩子去商店里买的各种盲盒，也可以是一个玩具、一顿美食等其他各种礼物，家长做一些标签，让孩子感受抽签带来的惊喜，体验类似拆盲盒的快乐。

记者了解到，早在去年，国家市场监管总局官网也曾发布《儿童用盲盒消费提示》：由于盲盒包装的特殊性，容易导致消费者和生产者“信息不对称”，加之盲盒分为普通版和隐藏版，可能引起孩子的攀比心理，导致孩子购买和使用该类产品容易“上瘾”。在购买盲盒时家长应引导孩子结合经济能力、消费需求等量力而行，不要过分沉迷、避免成瘾。